

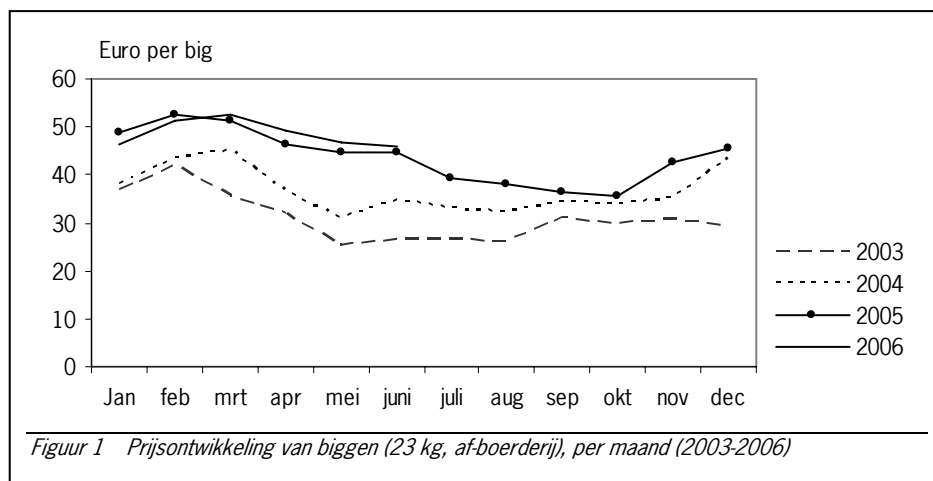
## TWEEDE KWARTAAL ZEUGENHOUDERIJ: GOED, ONDANKS VARKENSPEST IN DUITSLAND

Arjan Wisman en Jan Bolhuis

Ondanks een gestegen uitvoer van levende biggen, daalden de biggenprijzen in de eerste helft van het tweede kwartaal. Reden hiervoor was een licht dalende varkensprijs in april. In de tweede helft van het kwartaal stabiliseerden de prijzen, die het hele kwartaal trouwens wel boven het niveau van vorig jaar bleven. Hierdoor kwam ook het saldo in het tweede kwartaal hoger uit dan in dezelfde periode vorig jaar.

### Markt en prijzen

In het tweede kwartaal zijn er meer dan 1,1 miljoen biggen uitgevoerd. Ondanks de dalende uitvoer naar Duitsland vanwege de problemen rond de varkenspest in Noordrijn-Westfalen, zijn er dat kwartaal ruim 100.000 stuks meer uitgevoerd dan in de vergelijkbare periode vorig jaar. Opvallend is de sterke toename van de export naar Spanje, een land waar de laatste jaren steeds minder Nederlandse biggen naar toe gingen omdat de eigen productie bijna zelfvoorzienend is. Daarnaast nemen een aantal Oost-Europese landen, zoals Kroatië en Slowakije, aanzienlijk meer biggen af. Deze ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat de uitvoer van biggen in het eerste halfjaar met ruim 10% is gestegen tot 2,2 miljoen stuks. Aan het begin van het tweede kwartaal werden de biggen duur verkocht en lagen de prijzen boven de 50 euro per stuk (figuur 1). De licht dalende varkensprijzen in april hadden echter tot gevolg dat de kopers zich wat terughoudender opstelden waardoor de prijsdruk toenam. Daarnaast veroorzaakten de genomen maatregelen rond de varkenspest in Duitsland voor teruglopende afzetmogelijkheden. Een deel van de biggen, dat onder normale omstandigheden naar Duitsland gaat, werd daardoor naar Zuid- en Oost-Europa afgezet. Het ruimere aanbod op deze bestemmingen had dalende prijzen tot gevolg. Tegen het eind van het kwartaal leek de varkenspest in Duitsland onder controle en werden de maatregelen versoepeld. Daardoor verbeterden de afzetmogelijkheden naar Duitsland en stabiliseerden biggenprijzen enigszins door de goed gestemde vleesvarkensmarkt.



Figuur 1 Prijsontwikkeling van biggen (23 kg, af-boerderij), per maand (2003-2006)

### Gunstig saldo in tweede kwartaal

In het tweede kwartaal van 2006 is het saldo ruim 4.000 euro per fokvarkensbedrijf hoger uitgekomen dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar (figuur 2). Dat was vooral te danken aan de 5% hogere biggenprijzen en de hogere prijzen voor verkochte slachtzeugen (+17%). De prijzen van de slachtzeugen lieten aanvankelijk een stabiele ontwikkeling zien. Tegen het eind van het kwartaal trokken de prijzen iets aan onder invloed van de positieve stemming op de varkensmarkt. De prijzen van de fokgelten vertoonden onder invloed van de lagere biggenprijzen in het tweede kwartaal een dalende tendens, maar in vergelijking met hetzelfde kwartaal van 2005 bleven de prijzen wel iets hoger. Dat geldt ook voor de prijzen van zeugenbrok en

biggenkorrel die sinds eind vorig jaar geleidelijk aan zijn verhoogd. Door bovengenoemde prijsontwikkelingen is de omzet en aanwas in het tweede kwartaal met ruim 6.000 euro gestegen tot bijna 110.000 euro per bedrijf. De voerkosten op een standaardbedrijf met 350 zeugen namen met ruim 1.000 euro toe tot 38.000 euro. Na aftrek van de overige toegerekende kosten bleef in het tweede kwartaal een saldo over van bijna 55.000 euro per bedrijf. Dat kwartaalsaldo is weliswaar 5.000 euro lager dan in het eerste kwartaal, maar toch 4.000 euro hoger dan het vergelijkbare kwartaal van 2005. Kijken we naar de ontwikkelingen in de afzonderlijke maanden van 2006, dan zien we dat het saldo in maart het hoogst was (22.000 euro) dankzij gunstige biggenprijzen. Daarna zakten de biggenprijzen waardoor ook het saldo terugviel tot iets boven de 17.000 euro per bedrijf in juni. In alle drie maanden van het tweede kwartaal lagen de saldi boven die van vorig jaar.

