



Meer vernieuwing en innovatie in 2007

Michiel van Galen en Ge Lan

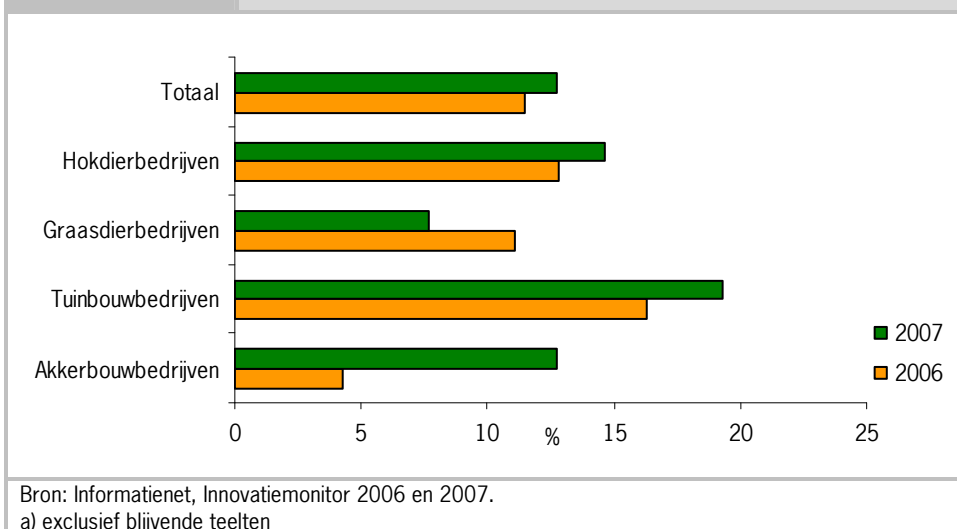
Door middel van vernieuwingen proberen ondernemers in te spelen op de eisen van consumenten en maatschappij. Daarnaast is verlaging van de productiekosten een belangrijk doel van vernieuwingen. Innovatie en vernieuwing zijn enerzijds kenmerken van een vitale sector en anderzijds zijn ze onontbeerlijk voor het behoud van concurrentiekracht. Het LEI brengt jaarlijks, parallel aan de dataverzameling van het Informatienet, innovatiegedrag en houding van boeren en tuinders in kaart.

Meer technologische vernieuwing

Uit de resultaten blijkt dat in 2007 meer bedrijven een technologische (product- of proces) vernieuwing doorvoerden dan een jaar eerder. Het aandeel met een technologische vernieuwing kwam uit op 12,7%. Daarmee wordt een sinds 2005 stijgende lijn voortgezet. Het betreft bedrijven die een vernieuwing hebben doorgevoerd in de geproduceerde of vermarkte producten en/of de technologische productiemethoden. Het aantal echte innovatoren lag in 2007 op 2%. De volgers hebben wel een vernieuwing gerealiseerd voor het bedrijf, maar niet als eerste. Voorbeelden daarvan zijn de melkrobot en (voor het bedrijf) nieuwe producten die andere bedrijven al een tijdje eerder op de markt brachten.

Verder blijkt dat tuinbouwbedrijven en intensieve veeteeltbedrijven relatief meer vernieuwd hebben in 2006 en 2007. Vooral in de glastuinbouw is een groter deel van de bedrijven betrokken bij productvernieuwing of vernieuwingen in de productieprocessen. Over het algemeen zijn in de akkerbouw en graasdiersector jaarlijks iets minder bedrijven bezig met technologische product- of procesvernieuwingen. Opvallend is de grote stijging van het aantal technologische innovaties en vernieuwingen in de akkerbouwsector tussen 2006 en 2007. Dat heeft te maken met de relatief hoge productprijzen in die periode, wat gepaard ging met hogere inkomens en optimisme onder veel akkerbouwers. Veel akkerbouwers hebben geïnvesteerd in nieuwe machines en installaties (figuur 1).

Figuur 1 Percentage (%) van de bedrijven met een product- of procesvernieuwing (de vernieuwers) naar enkele deelsectoren. a)



Meer informatie:

Rapport 2009-027 *Innovatiemonitor 2008; vernieuwing in de land- en tuinbouw ontcijferd*