

Agrifirm biedt telers informatie via Graanportaal

Duurder graan maakt telers alert



In deze roerige tijden voor de graanhandel start Landbouwcoöperatie Agrifirm een website voor haar 4000 aangesloten graan-telers. Akkerbouwers hebben hiermee dagelijks toegang tot de actuele teeltinformatie en ontwikkelingen op de markt. Vooral nog is toegang tot de site gratis.

Uitkomsten van ontwikkelingsprojecten worden via het Graanportaal online beschikbaar.

„Als de prijzen laag zijn, kijken wij als telers niet zo naar de marktontwikkelingen, want daar is dan vrijwel geen extra winst te halen. Sinds twee jaar is de situatie anders en heeft het wel degelijk nut om naar de beste afzetconstructie te zoeken. Als er dan een koper komt, weten we eigenlijk niet goed wat je voor het graan moet vragen”, legt Minne Lettinga uit. Hij is bij Agrifirm voorzitter van de graanpoolcommissie. „Ik denk dat de graanprijs de komende vijf jaar nog wel sterk zal fluctueren en moeten wij ons als akkerbouwers dus

meer op het marktgebeuren richten. Tot dusverre bemoeiden we ons echter weinig met die verkoopkant. De kennis daarover moeten we ontwikkelen. De nieuwe website graanportaal biedt daarvoor mogelijkheden”, aldus Lettinga.

Ontwikkelingsprojecten

Volgens Wim Luijckx, directeur van de divisie akkerbouw van Agrifirm, is de website één van de vele ontwikkelingsprojecten die de coöperatie haar leden biedt. „Vanwege de lage prijzen in het >>

Agrifirm

Agrifirm is een aan- en verkoopcoöperatie in Noord-Nederland met 15.000 aangesloten veehouders, akkerbouwers en tuinders. Ruim 4000 telers vermarkten hun graan via Agrifirm. Met 400.000 ton is dat een kwart van de totale Nederlandse graanproductie. Dat is veel, doch tegelijkertijd nog geen 0,2 procent van de Europese hoeveelheid. Graanleveranciers kunnen bij Agrifirm kiezen uit verschillende aflevermogelijkheden en contracten. Directe levering bij de oogst is mogelijk, maar ook opslag op de boerderij en vervolgens geleidelijke levering. Aan de financiële kant zijn er diverse pool-mogelijkheden, maar ook dag- en termijnhandel.

>> Duurder graan maakt telers alert



Ervaringsdeskundige Bouke Jan Bierma heeft de allereerste Astra satelliet aansluiting in Nederland.



„Akkerbouwers moeten zich meer op het marktgebeuren richten”, aldus voorzitter van de graanpoolcommissie Minne Lettinga.

verleden zijn we intensief gaan zoeken naar mogelijkheden het rendement van de telers te verbeteren. Bijvoorbeeld het opzetten van proef- en demovelden, het zoeken naar nieuwe rassen, het mycotoxine-onderzoek, het Teelt Informatie Systeem en ook de ontwikkeling van Holland Malt”, zegt Luijkx. Niet ieder project blijkt even succesvol. Zo was er enkele jaren geleden een project voor Canari tarwe (met gele stuifmeelsporen) voor de pasta-industrie. Uiteindelijk heeft dat in Nederland geen opgang gemaakt.

Het project van Holland Malt is, na aanvankelijke aanloopverliezen door technische problemen, ondertussen uit de rode cijfers. „De innovatieve technieken leidden tot storingen zodat in 2006 slechts 25 procent van de capaciteit werd gedraaid. We moesten zodoende duur mout aankopen om aan de leveringsplicht te voldoen. In 2007 hebben we goed gedraaid en de moutmarkt zit de komende vijf jaar loevast door wereldwijde schaarste. Tot 2010 is tweeënehalf miljoen ton meer mout nodig, maar de capaciteit ontbreekt. We

waren dus net op tijd met de investering. Door de enorm gestegen staalpreizen zou de bouw van onze installatie nu dubbel zo duur zijn. In de loop van dit jaar zullen de aanloopverliezen zijn weggewerkt en gaan we kijken of verdere capaciteitsuitbreiding mogelijk is. Ik schat dat we over drie tot vier jaar onze investeringen hebben terugverdiend”, aldus Luijkx.

Altijd actueel

Vergeleken met de investeringen voor Holland Malt, is het ontwikkelen van de nieuwe graanportaal website een peulenschil. „We hebben het meeste in eigen huis ontwikkeld. Voor het onderhoud schat ik de kosten rond 50.000 euro per jaar”, zegt Luijkx. Volgens hem staan er vele rendementsvoordelen en besparingen tegenover. De website heeft duidelijk meerdere doelen. Het is een informatiebron voor de aangesloten graantelers. Zij kunnen op de site verschillende afzetcontracten nalezen en de dagelijkse prijsontwikkelingen op diverse (wereld)markten volgen.

„We geven dagelijks een visie op de afzet van granen, maar het is bovendien een makkelijke manier om snel actuele teeltinformatie over te brengen. Bijvoorbeeld als het gaat om gewasbescherming, onkruid of schimmelvorming. Momenteel gebeurt deze overdracht door de buitendienst tijdens bezoeken en door het telefonisch beantwoorden van vragen. Op een deel van de dagelijkse vragen kan de teler nu via het graanportaal antwoord krijgen”, legt manager graanafzet, Aart den Bakker uit.

Via een afgeschermd deel kunnen telers hun persoonlijke gegevens bekijken en bijvoorbeeld graan aanmelden. Tijdens de oogst kunnen we nog sneller de gegevens terugkoppelen. Hierdoor besparen we onder andere op portokosten. „Op dit moment is de algemene informatie op het graanportaal nog gratis en voor iedereen toegankelijk, maar het is goed mogelijk dat we uit concurrentieoverwegingen toch meer delen gaan afschermen”, zo laat Den Bakker weten. ■

Bottleneck: internet traag op het platteland

Moderne websites vragen meestal een snelle internetverbinding. Juist op het Nederlandse platteland hapert nog het één en ander. Bouke Jan Bierma is lid van de teeltcommissie bij Agrifirm en ervaringsdeskundige. Hij kan er het spreekwoordelijke boek over vol schrijven, zo blijkt tijdens de presentatie van www.graanportaal.nl. „Internet in het buitengebied is zwaar problematisch. Maar liefst elf procent van het platteland in Nederland is niet aangesloten op ADSL en voor onze telers is dat zes procent. KPN wil overigens niet eens duidelijk vertellen waar de 'witte vlekken' zijn. Ikzelf woon nota bene 500 meter van een verdeelstation, maar het signaal komt pas via een omweg bij mij en dan is de snelheid al te sterk teruggelopen. Een alternatief is inbellen via ISDN maar dat is te traag, of wordt zelfs door providers niet meer ondersteund. Draadloos via UMTS is een optie, maar dat signaal is ook niet altijd degelijk genoeg voor een snelle verbinding. Bij het zoeken naar oplossingen wijzen diverse instanties en bedrijven allemaal naar een ander. Ik heb een brief gestuurd naar minister Verburg van Landbouw voor ondersteuning van een pilot met aansluiting via de Astro satelliet met modulatiegelden. Dat is een perfecte oplossing, maar de minister vindt dat ze niet gaat over telecommunicatie en schuift dat door naar een ander ministerie, die het vervolgens weer doorstuurt”, aldus de akkerbouwer in Zeewolde. Ondertussen heeft de Astra organisatie een vertegenwoordiging in Nederland. Bierma heeft drie weken geleden via hen de allereerste officiële satelliet aansluiting in Nederland gekregen. De kosten zijn ongeveer vijftig euro per maand inclusief televisie.