

‘Mens staat o

Reportage

[Jacqueline Wijbenga]

Als het werk leuk is, hoeft een mens nooit hard te werken. Dat motto staat bij Ecotrans in Vorden hoog in het vaandel. Directeur Roel den Hollander investeert veel in het werkplezier van zijn medewerkers. „Als zij met plezier werken, verdient het bedrijf geld.”

Transportonderneming Ecotrans bestaat dit jaar 35 jaar. Niet speciaal een reden voor een feestje, toch was het mede aanleiding om de deuren van het bedrijf open te stellen voor relaties (zie kader). „Niet alleen het behalen van de mijlpaal,

maar vooral het goede gevoel delen dat wij hebben bij wat we doen, voor wie we het doen en hoe we het doen, staat daarbij centraal. We willen graag laten zien wat wij belangrijk vinden en dat uitdragen naar onze klanten”, vertelt directeur Roel den Hollander.

Volgens Den Hollander is het niet de wagen die een Kameleon moet zijn, maar vooral de chauffeur. Die moet zich zoveel mogelijk verplaatsen in zijn opdrachtgever en de taak die hij daarvoor uitvoert. „Onze chauffeurs zijn niet alleen ons visitekaartje, maar ook dat van onze opdrachtgevers.”



„De chauffeur moet zich zo veel mogelijk verplaatsen in zijn opdrachtgever en de taak die hij daarvoor uitvoert”, aldus Roel den Hollander.

Kameleon

Het bedrijf, gevestigd in Vorden, begon in 1974 als KSWB Transport, een onderneming gespecialiseerd in vervoer van diervoeders. Bijna vijftien jaar later nam Bennie Wisselink, de huidige eigenaar, de transportonderneming over en ging verder onder de naam Ecotrans. Het bedrijf focust op vervoer van diervoeders en kunstmest. In het overnamejaar reden er drie DAF-trucks en had het bedrijf zes chauffeurs in dienst. Inmiddels telt het bedrijf 70 werknemers en is het wagenpark uitgebreid tot 46 vrachtwagens.

Het grootste deel van de vrachtwagens is duidelijk herkenbaar aan de gele kleur met rode belettering. De meeste daarvan zijn voorzien van verwisselbare zijschotten, zodat duidelijk is in opdracht van welk bedrijf de chauffeur op dat moment rijdt. Daarnaast rijden er zogenoemde Kameleons, waarvan de hele zijwand verandert per opdrachtgever. Het aantal Kameleons, een vinding van Ecotrans, is de afgelopen jaren niet verder uitgebreid. „In de praktijk blijkt dat het voor boeren, de ontvangende partij, voldoende duidelijk is als er een paneel op de wagen zit. De nieuwste wagens zijn daarmee uitgerust.”

Opdrachtgevers

Den Hollander realiseert zich dat uitbesteden van taken voor diervoederbedrijven niet altijd eenvoudig is. „Wat je in eigen hand hebt, heb je onder controle. Bij uitbesteden hebben mensen toch het gevoel dat ze de controle verliezen.” Aan de medewerkers van Ecotrans de taak om dat gevoel weg te nemen. „Een belangrijk aspect daarbij is goede communicatie en informatie-uitwisseling.” De wagens zijn daarvoor uitgerust met een blackbox waarin alle informatie qua rittenregistratie wordt vastgelegd. Maar ook bijzonderheden, positieve en negatieve signalen die worden opgemerkt op het afleveradres, worden genoteerd en doorgegeven aan de opdrachtgever. „Wij zullen er alles aan doen om ervoor te zorgen dat onze verlader zijn klant behoud”. Den Hollander is daarin heel open naar de opdrachtgevers; de handelswijze heeft nog nooit tot problemen geleid. „Andersom willen ze ook worden geïnformeerd.” Een veehouder kan ook opmerken dat kwaliteit van de vorige voerlevering tegenviel. „Dat soort informatie is voor de voerproducent van groot belang, want alleen daarmee kan die de kwaliteit blijven

t centraal'

Ecotrans: 35 jaar ervaring in mengvoervoer

borgen en zijn klanten tevreden houden."

Personeel

Den Hollander hecht veel waarde aan goed personeelsbeleid. Hij beschouwt niet alleen de opdrachtgever als klant, ook de boer waar wordt geleverd en zijn eigen personeel moeten worden behandeld als klant. Over die volle breedte streeft hij naar 'klantentevredenheid'. „Het menselijke aspect in ons werk, dat vind ik heel belangrijk." Den Hollander hamert er dan ook bij het eigen personeel op dat er meer is dan werk alleen. „Vooral jonge mensen storten zich enthousiast op hun werk en vergeten dan om een balans te zoeken met privé. Wij proberen hen te begeleiden bij het vinden van een evenwicht." Ecotrans was een van de bedrijven die deelnam aan het project 'Leeftijdsbewust personeelsbeleid' van het Productschap Diervoeder. Een leerzaam traject, meent Den Hollander. „Het brengt in kaart wat onze mensen nu kunnen en wat ze verwachten naarmate ze ouder worden. Niet iedereen kan of wil een hele week op de wagen zitten. Als werkgever stellen we ons flexibel op en proberen het werk passend te maken voor de persoonlijke situatie." Die instelling resulteert volgens de Ecotrans-directeur in tevreden personeel. Daarnaast draagt ook een positieve werksfeer daaraan bij. „Eigenlijk hebben chauffeurs een eenzaam beroep, maar we willen dat zij zich onderdeel voelen van het Ecotrans-team. Om dat te bereiken, organiseren we regelmatig personeelsbijeenkomsten. Bovendien zorgen we ervoor dat we met iedereen wekelijks contact hebben. Ook met de chauffeurs die hun wagen bij de klant op het terrein hebben staan omdat dat voor de klant handiger en economischer is."

Planning

De planning van ritten is elke week een uitdaging. Ecotrans streeft naar zo weinig mogelijk lege kilometers. „Onze planners hebben de opdracht de klanten zo logisch mogelijk aan elkaar te koppelen." Zo'n 60 procent van het wagenpark zit daarom in een pendel, die daarop inspeelt. „Al met al is tijd onze grootste kostenpost." Vandaar dat Den Hollander voortdurend op zoek blijft naar het verder optimaliseren van de ritten en wachttijden. Uitbreiden van het klantenbestand past daarbij. Recent hebben ook een aantal kleinere diervoederbedrijven hun transport uitbesteed aan Ecotrans. „Zij hebben een relatief beperkte actieradius, maar de langere ritten passen goed in onze totaalplanning, juist om het aantal lege kilometers verder te beperken. Bovendien bieden we hen meer flexibiliteit doordat wij meer wagens en mensen beschikbaar hebben dan zichzelf. Bij uitval van de wagen of ziekte van de chauffeur kunnen wij direct vervanging regelen en hoeft de eindverbruiker er niks van te merken. Daarnaast wil men liever de energie en middelen in de fabriek investeren in plaats van in een dure vrachtwagen." Den Hollander hoopt dan ook meer diervoederbedrijven te overtuigen van de voordelen van uitbesteden van transport. „Daarmee borgen we de continuïteit voor hen en voor ons." Het ideaal van Den Hollander is meer samenwerking in de markt. „Tussen transportondernemingen onderling maar ook in de diervoederindustrie. Dergelijke samenwerking draagt bij aan minder lege kilometers en lagere kosten, maar voor veel ondernemingen in de branche is dat nu nog een brug te ver." ■



Feestelijk gevoel delen met relaties

Ecotrans hield op 9 mei een open dag voor relaties. „Dat we 35 jaar bestaan is een mooie kapstok, maar we doen het vooral omdat we onze relaties en werknemers eens in een ontspannen sfeer bij elkaar willen brengen. In feite zijn het allemaal individuele contacten, tussen chauffeur en opdrachtgever of tussen planning en opdrachtgever, maar daarachter staat een team, zowel aan onze kant als bij onze relaties. Vooral dat aspect wilden we benadrukken", verklaart directeur Roel den Hollander. „Mensen kennen ons bedrijf van de weg, maar zijn minder bekend met de mensen en de goede sfeer in ons bedrijf. Ze moeten een gezicht krijgen bij de verschillende functionarissen in ons bedrijf. Daarvoor was deze inloopdag bedoeld." Hij kijkt samen met zijn mensen terug op een geslaagde dag die werd afgesloten met een personeelsfeest.