

Met Boer zoekt Boer samen ‘Op den goede weg!’

In Tiendeveen maken Maria Buitenkamp en Edo Biewinga (beiden 68) zich op voor een nieuw hoofdstuk. Hun biologisch-dynamische blauwe bessenbedrijf van 11 hectare krijgt een nieuwe naam én nieuwe eigenaren: Albert Boersen (33) en Sjoukje Boersen-Botterweck (30) nemen het bedrijf over als ‘Op den goede weg’. Een succesverhaal waarin Boer zoekt Boer de cruciale schakel bleek.

Tekst en beeld: Christel Klok

Maria en Edo wisten al langer dat buitenfamiliaire opvolging nodig was om het blauwe bessenbedrijf in Drenthe voort te zetten. Hun eigen kinderen hadden geen ambitie om het bedrijf over te nemen en met de AOW-leeftijd in aantocht besloten ze vijf jaar geleden een coach in de arm te nemen om te kijken hoe ze zo'n overname het beste konden aanpakken.

Niet zomaar een match

"Je hebt allerlei verschillende websites, maar al snel kwam Boer zoekt Boer op ons pad", zegt Maria enthousiast. "Op meerdere websites hebben we ons verhaal neergezet en met mensen gesprekken gevoerd. De meest serieuze reacties kwamen opvallend vaak via het platform Boer zoekt Boer!"

Tips voor anderen

- Albert: "Jongeren hebben vaak het idee dat buitenfamiliaire overname onmogelijk is, maar dat klopt niet. Het vraagt hard werken, een goed plan en lef – Maar het kan dus wél!"
- Sjoukje: "Houd je blik open. Wij hadden zelf nooit gedacht dat we een blauwe bessenbedrijf zouden overnemen, maar we zien er nu juist toekomst in!"
- Maria: "Begin op tijd. Reken gerust vijf tot tien jaar om de juiste opvolgers te vinden. En zorg dat je alles goed vastlegt – stap voor stap, van de papieren tot de afspraken over het huis. En bovenal: gun het elkaar. Als je er vooral geld uit wilt halen, moet je verkopen, niet overdragen."



Toch ging de zoektocht niet zonder slag of stoot. Na een halfjaar intensief contact met een ander stel, haakten zij vlak voor het oogstseizoen van 2023 af. "We hadden zelf ook onze twijfels," erkent Maria. "Een bessenbedrijf run je niet zomaar. Je moet zelf de markt op en relaties onderhouden. Dat vraagt ondernemerschap."

‘We kwamen voor een bakje koffie, maar bleven drie uur hangen’

Begin 2024 gooiden Maria en Edo hun zoekprofiel om: niet langer uitsluitend 'Blauwe bessenbedrijf zoekt biologische opvolger', maar breder. Kijkend met een frisse blik kwam Maria het profiel van Albert tegen. "Ik was al een paar jaar rond aan het kijken, maar niet echt actief op zoek", legt Albert uit. "Gelukkig had ik mijn profiel wel netjes ingevuld." Een paar berichtjes over en weer en zo geschiedde: een week later zaten Albert en Sjoukje al aan de keukentafel in Tiendeveen. "We kwamen voor een bakje koffie, maar bleven drie uur hangen," lacht Sjoukje. Maria herinnert het zich goed: "We voelden meteen: deze twee kunnen het! Ze hebben energie, lef en ze snappen wat ondernemen is."

Ondernemen zit in het bloed

Albert groeide op tussen de koeien op het melkveebedrijf van zijn ouders in Friesland. Terwijl zijn broertje dat bedrijf overnam, zocht hij bewust een ander pad om zijn eigen stempel op het ondernemerschap te drukken. Via de Floating Farm in Rotterdam maakte hij kennis met innovatieve stadslandbouw, en bij Herenboeren leerde hij alles over de groente- en fruitteelt in de praktijk. "Het was een prachtige leerschool," zegt Albert, "maar uiteindelijk begon het toch te kriebelen. Ik wilde niet alleen meedelen, maar ook echt aan iets bouwen dat van onszelf is." Juist die mix van boerenachtergrond en brede ervaring gaf Maria en Edo het vertrouwen dat Albert en Sjoukje hun biologisch-dynamische bessenbedrijf kunnen laten bloeien.

“Tussen het eerste kopje koffie en volledig eigenaar zijn zit straks maar anderhalf jaar. Sneller kan bijna niet!”

– Albert Boersen

“Als je er vooral geld uit wilt halen, moet je verkopen, niet overdragen..”

– Maria Buitenkamp

In een stroomversnelling

Ook Albert en Sjoukje bleven enthousiast. Vanaf april 2024 trokken de vier regelmatig samen op. Wekelijks stond er een digitale afspraak in de agenda en elke maand trokken ze een lang weekend naar Drenthe om het bessenbedrijf en de werkzaamheden die daarbij horen écht te leren kennen. "Al snel hebben we de knoop doorgehakt," vertelt Albert. "We zochten contact met de bank, eind juli lag ons ondernemersplan klaar en in december kregen we definitief 'groen licht'. Het is eigenlijk bizar hoe snel het is gegaan. Tussen het eerste kopje koffie en volledig eigenaar zijn, zit straks maar anderhalf jaar. Sneller kan bijna niet!"

Warme overdracht

Voor Maria en Edo was het belangrijk dat de overdracht warm verliep. "Je hoeft niet

Een inspirerend succesverhaal over buitenfamiliaire opvolging, vertrouwen en ondernemen met hart en ziel

alles hetzelfde te doen," benadrukt Maria, "maar je moet wel dezelfde visie hebben. Biologisch is voor ons geen modewoord, maar een overtuiging. We hebben ook wel mensen afgewimpeld die niet biologisch wilden werken." Volgens Sjoukje is het ook vooral belangrijk dat de klik er is: "Je gaat heel intensief samenwerken, dus het is wel belangrijk om gedeelde waarden en normen te hebben, anders wordt het niks."

Hoe ziet de toekomst eruit?

Albert en Sjoukje zitten vol plannen, maar zetten het bedrijf heel bewust eerst op dezelfde voet voort. De verbreding opzoeken kan altijd nog. Momenteel wonen ze in een unit op het erf, maar per 1 oktober verhuizen Maria en Edo naar een boerderij in de Achterhoek. "In het koopcontract hebben we afgesproken dat we per 1 oktober het huis leeg opleveren, zodat Albert en Sjoukje erin kunnen", legt Maria uit. "Ik denk dat het voor beide partijen heel gezond is dat je niet continu bij elkaar op de lip zit en Albert en Sjoukje het bedrijf helemaal zelf runnen. Natuurlijk kunnen ze altijd bellen met vragen."

Wat Boer zoekt Boer uniek maakt

Beide partijen zijn enthousiast over het platform. "Zonder Boer zoekt Boer hadden we elkaar nooit gevonden," zegt Albert stellig. "Dat er een kleine drempel is – je moet betalen en je profiel invullen – is alleen maar goed. Dat zorgt ervoor dat de mensen die erop zitten ook écht serieus zijn en maakt het minder vrijblijvend." Maria



vult aan: "Op andere websites kregen we reacties van mensen die vooral een droom hadden, maar niet wisten wat er bij een bedrijf komt kijken. Bij Boer zoekt Boer merk je: deze mensen menen het."

Een nieuwe naam, dezelfde passie

Sinds dit jaar gaat het bedrijf verder onder de naam 'Op den goede weg.' Maria en Edo zijn blij dat hun levenswerk nu wordt voortgezet. "We hebben dit twintig jaar geleden samen opgebouwd, en Albert en Sjoukje plukken er nu de vruchten van – letterlijk," zegt Maria met een glimlach. "Boer zoekt boer is maar een klein stukje van het hele proces geweest, maar wel een cruciaal stukje!", sluit Albert tevreden af. 

Boer zoekt Boer

NAJK ziet regelmatig agrarische bedrijven stoppen omdat er geen opvolger is. Tegelijkertijd zijn er veel jongeren die graag boer willen worden, mee willen werken op een bedrijf of zelfs een bedrijf willen overnemen.

Boer zoekt Boer is het platform waarop overdragers en potentiële opvolgers met elkaar in contact kunnen komen. Het biedt agrarische ondernemers en jonge boeren de kans om zichtbaar te worden, elkaar te vinden én de eerste stap te zetten richting een succesvolle bedrijfsvername!

Scan de QR-code voor meer informatie.

