

Laat je digitale etalage Tekst en foto: Koos Luijk niet verstoffen

SLIM OP SOCIAL MEDIA
(DEEL 14)

Je hebt een mooi ingericht account op LinkedIn, Facebook of Instagram: goed logo, sterke omslagfoto, heldere beschrijving. Maar dan... is het laatste bericht van oktober 2024. Wat denkt een bezoeker dan? "Zou dat bedrijf nog bestaan?" Je staat per direct op min één.



Je aanwezigheid op social media is geen etalage die je eenmalig inricht en daarna laat verstoffen. Het is een continu visitekaartje. Zonder activiteit kun je beter je account sluiten. Niets doen straalt namelijk nonchalance uit en dat ondermijnt het vertrouwen. Het maakt niet uit wat je deelt. Ook een foto van een filmpje dat je aan het maken bent, kan al helpen.

VERTROUWEN GROEIT DOOR AANWEZIGHEID

Mensen doen zaken met mensen. Of je nu particulier helpt met de tuinaanleg of werkt aan grote infraprojecten, je toekomstige klant wil weten met wie hij in zee gaat. Laat dus zien wie je bent, waar je aan werkt en waar je voor staat.

HOE WEK JE VERTROUWEN?

- **Laat mensen zien:** toon je team, je werkwijze, je cultuur. Dat voelt menselijk en herkenbaar.
- **Wees eerlijk:** deel ook eens wat er mis ging en hoe je dat hebt opgelost. Juist dat maakt je geloofwaardig.
- **Houd het actueel:** laat zien dat je actief bent. Nieuwe projecten, afgerond werk, klantreviews, alles helpt.
- **Reageer op reacties:** toon betrokkenheid. Zelfs een simpel 'Bedankt!' draagt bij aan vertrouwen.

ZENDEN IS NIET GENOEG

Veel ondernemers plaatsen af en toe iets 'omdat het moet'. Vertrouwen bouw je echter niet met losse flodders, het draait om consistentie. Betrouwbaar zijn in je communicatie weerspiegelt hoe je bent als bedrijf.

'VERTROUWEN BOUW JE NIET MET LOSSE FLODDERS, HET DRAAIT OM CONSISTENTIE'

LIEVER NIETS DAN IETS HALF DOEN? NIET DUS

Afwezig zijn is een keuze, maar zelden een slimme. In een wereld waarin klanten of potentiële medewerkers steeds vaker eerst online kijken voor ze contact opnemen, is jouw zichtbaarheid bepalend. Dus stel jezelf de vraag: straalt mijn social media-profiel uit dat ik er ben, betrokken ben en te vertrouwen ben? Zo niet? Dan is het tijd voor actie.

SLIM OP SOCIAL MEDIA



Koos Luijk

In deze serie legt Koos Luijk alles uit over het 'slim' gebruiken van social media. Luijk is een ervaren social media specialist in de groen- grond- en infrasector.



Wordt vervolgd
op YouTube

← scan de code
met je telefoon