

naam **Albert de Groot**
leeftijd **56**
opleiding **CAH Dronten, MBA Nyenrode Business Universiteit**
functie **voorzitter European Dairy Association, president Nederlandse Zuivel Organisatie (tot juli 2025), bestuurslid VNO-NCW en algemeen directeur Vreugdenhil Dairy Foods (sinds 2014)**



‘Europa blijft op het gebied van zuivelproductie **een speler van belang**’



‘Zuivel heeft echt een goed verhaal’

Sinds eind maart heeft de European Dairy Association met Albert de Groot een Nederlandse voorzitter. In die rol vertegenwoordigt de algemeen directeur van Vreugdenhil Dairy Foods de Europese zuivelindustrie in Brussel. ‘De uitdaging is om gezonde en voedzame zuivelproducten te maken en tegelijkertijd de CO₂-footprint te verlagen.’

TEKST INGE VAN DRIE

De drukte van de snelweg A28, het rustige weidegebied van de polder Arkemheen. Vanuit zijn kantoor tussen Nijkerk en Amersfoort kijkt Albert de Groot op beide uit. De algemeen directeur van Vreugdenhil Dairy Foods verbreedt ook figuurlijk zijn blik. Eind maart benoemde de European Dairy Association (EDA), de Europese brancheorganisatie van de melkverwerkende industrie, De Groot tot president, ofwel voorzitter.

Wat doet de EDA precies?

‘Als stem van de zuivelondernemingen in Europa – ik noem het zelf ook wel “the voice of dairy Europe” – lobbyen we voor een robuuste, toekomstbestendige zuivelsector in Europa. De zuivelsector is een belangrijke pijler voor het Europese platteland. De sector zorgt in totaal voor 18 miljard euro aan inkomsten, telt 12.000 melkverwerkings- en zuivelproductielocaties, biedt werk aan meer dan 300.000 gespecialiseerde medewerkers en omvat zo’n 650.000 melkveebedrijven. We produceren in Europa 145 miljoen ton melk per jaar. Dat is ongeveer twintig procent van de wereldwijde melkproductie. Dat zijn bij elkaar indrukwekkende getallen.’

‘Alle landen binnen de Europese Unie zijn in de European Dairy Association vertegenwoordigd, met Groot-Brittannië als gastland. In het bestuur zitten vertegenwoordigers van zowel nationale brancheorganisaties als zuivelondernemingen. Nu ik voorzitter van de EDA ben geworden, heeft Nederland met Koert Verkerk van FrieslandCampina een extra vertegenwoordiger in het bestuur gekregen.’

Wat is de toegevoegde waarde van Europese samenwerking? De aan- gesloten bedrijven zijn ook elkaars concurrenten.

‘Er zijn zeker thema’s waarop we elkaar als zuivelondernemingen beconcurreren, maar er zijn ook veel thema’s waarop we een gezamenlijk belang hebben. Zo streven we naar een gelijk speelveld op de interne markt en richten we ons op de waarden van onze sector. We leveren een belangrijke bijdrage aan de economie, de zuivelsector zorgt voor een leefbaar platteland en we werken hard aan het terugbrengen van de impact van zuivelproductie op milieu. Kortom, onze “licence to produce”. We hebben als zuivel echt een goed verhaal te vertellen. We hebben een prachtig product en een mooie boodschap. Het is heel duidelijk dat zuivel past in een duurzaam, gezond en voedzaam dieet. Het is voor ons allemaal belangrijk dat we die boodschap duidelijk over de Bühne brengen.’

‘Dat we binnen EDA met zowel coöperaties als particuliere zuivelverwerkers zijn, is geen enkel probleem. Je zoekt steeds naar een gezamenlijk belang en trekt samen op. Dat is in Nederland binnen de NZO, de Nederlandse Zuivel Organisatie, niet anders.’

Wat is de inbreng van Nederland binnen de EDA?

‘Voor Nederland is behoud van kritische massa, ofwel onze melkaanvoer, een belangrijk thema. Het productievolume staat onder druk. Maar ik merk dat de wind die door Europa waait, aan het draaien is. Je proeft het ook aan de oorlogsretoriek in het nieuws. Overheden roepen mensen op om

een noodpakket in huis te hebben, met een zaklamp, contant geld en een radio op batterijen. De rol van voedsel vind ik daarin nog wat onderbelicht. In crisistijd gaan mensen anders denken. Weerbaarheid en zelfvoorzienendheid winnen weer aan belang. Het gaat ook steeds vaker over voedselzekerheid. En voor het eerst in lange tijd heb ik de term “voedselsoevereiniteit” weer gehoord. Dat wil zeggen dat elk land voor zijn eigen voedsel zorgt.’

‘Voor ons land is handel belangrijk. Daarom willen we ook graag een gelijk speelveld binnen Europa. Dat is er nu niet, bijvoorbeeld op het gebied van energie. De lidstaten gaan verschillend om met het heffen van energiebelasting. De ene lidstaat neemt meer maatregelen om het gebruik van gas te verminderen dan de andere. De Nederlandse overheid stuurt daarop, andere landen doen dat minder.’

‘De wereld is in hoog tempo aan het veranderen en binnen die context doen we ons uiterste best om een goede concurrentiepositie te behouden. We letten daarbij ook op een gelijk speelveld buiten Europa. Het is belangrijk om nieuwe handelsafspraken te maken, om ervoor te zorgen dat onze hoogwaardige zuivelproducten ook consumenten buiten de EU kunnen bereiken, bijvoorbeeld in landen waar minder mogelijkheden zijn om zuivel te produceren. Het is goed dat je zulke zaken als collectief in de Europese Unie kunt oppakken.’

Hoe concurrerend is de Europese zuivelindustrie?

‘Je kunt concurreren op kwaliteit, imago, waarde die je toevoegt en op prijs. Voor al



‘Ik zie dat vanuit de exportmarkt **de vraag naar zuivel toeneemt**’

die factoren heeft de EU een goede uitgangspositie, al zijn er uiteraard verschillen tussen de zuivelregio's wereldwijd. Als het gaat om prijs, is Europese zuivel relatief duur ten opzichte van de Verenigde Staten en Nieuw-Zeeland. Maar andere regio's hebben ook uitdagingen, op het gebied van water bijvoorbeeld, of ze kampen met verstedelijking of vergrijzing van de boeren. Europa blijft op het gebied van zuivelproductie een speler van belang.’

Wat verwacht u van de melkaanvoer in Europa? Krimpt de melkplas of wordt krimp in West-Europa gecompenseerd door groei in het Oosten?

‘Ik verwacht niet dat de Europese melkproductie zal toenemen. Het volume staat onder druk. In Frankrijk en Italië hebben we te maken met een oude beroepsbevolking. Spanje valt qua melkaanvoer in twee delen uiteen: in Noord-Spanje groeit de melkaanvoer, in Zuid-Spanje niet. In Polen groeit de melkproductie hard en in Ierland zit ook nog wel wat potentie.’

‘We zien nu ook een trend dat Europese zuivelondernemingen samengaan. Dat is niet voor niks: in sommige landen krimpt

de melkaanvoer en een aantal zuivelbedrijven zoekt daarom zijn heil over de grens.’ ‘Aan de andere kant zie ik vanuit de exportmarkt de vraag naar zuivel toenemen. De wereldbevolking groeit, wordt welvarender en de vraag naar dierlijke eiwitten en zuivelproducten neemt toe. Daar zie ik wel wat zorg, want hoe komen vraag en aanbod van zuivel bij elkaar? Als het gaat om handelsbeleid, zijn de Verenigde Staten wat grillig en onzeker op dit moment. Die zouden voor sommige landen zo maar de import op slot kunnen zetten. En Nieuw-Zeeland heeft met veranderende klimaatomstandigheden te maken, zoals El Niño en La Niña, waardoor ze de ene keer te veel en de andere keer te weinig melk hebben.’

De langetermijnprognose voor de melkprijs is 49 cent. Deelt u dit optisme?

‘Ik kan de toekomst niet voorspellen. Uiteindelijk bepaalt de markt de melkprijs. Maar ik verwacht dat de melkprijs wel hoog zal blijven. Ik heb ook het gevoel dat zuivel weer meer gewaardeerd wordt. Onderzoek van NZO laat zien dat de waardering voor melkveehouders en zuivel hoog

is. 97 procent van de Nederlanders eet nu al wekelijks een zuivelproduct, maar helaas heeft een kleine minderheid wel een grote stem in het publieke debat.’

‘Daarnaast zie je dat ook consumenten met een kleinere portemonnee nutriënten willen voor hun geld. Daar denken we in een welvarend land als Nederland niet zo over na, maar in arme landen ligt dat anders. Daar willen ouders zuivelproducten voor hun kinderen, omdat die veel belangrijke voedingsstoffen bevatten.’

In Nederland ligt veel nadruk op duurzaam produceren van zuivel. Is duurzaamheid een nieuw verdienmodel of noodzakelijk om afzet te behouden?

‘Aan de ene kant wil de maatschappij dat we meer duurzame zuivel produceren, maar dat gaat niet zonder meerkosten. Deze komen tot uiting in de prijs van het zuivelproduct. Aan de andere kant discussieert de Tweede Kamer over de vraag waarom de prijzen in de supermarkt zo hoog zijn. In dat spanningsveld zitten we.’

Wat zijn uw ambities als voorzitter van de EDA?

‘Ik zie het als een opdracht om een bijdrage te leveren aan een duurzame en gezonde voedselvoorziening. De uitdaging is hoe we als Europese zuivelindustrie meer producten kunnen produceren die én gezond én voedzaam zijn, terwijl we tegelijkertijd de CO₂-footprint en de impact op het milieu verlagen.’

‘Ik wil er graag voor zorgen dat we als Europese zuivelindustrie voldoende betrouwbaar, goed en gezond voedsel leveren, zodat er over vijf jaar een robuuste, toekomstgerichte sector staat, een sector waarin jonge generaties ook kansen zien. En daarnaast dat we herkend en erkend worden als een belangrijk onderdeel van het voedselsysteem en tegelijk ook op een goede manier verantwoordelijkheid nemen voor een lage footprint.’

De melkveehouderij in Nederland krimpt. Wat betekent dat voor Vreugdenhil Dairy Foods?

‘Sinds begin 2024 halen we ook melk in België en Duitsland op. Ik denk dat het normaal is dat je andere markten aanboort als je verwacht dat de melkaanvoer in Nederland afneemt. Maar we doen dat niet om de bezetting in de fabriek op peil te houden. Ons bedrijf is gedreven vanuit de markt- en dus de klantvraag. En we zien een groeiende vraag, met name in het buitenland, naar kwalitatief hoogwaardige zuivelproducten als eiwit en boter. En die toenemende vraag naar boter? Die had een paar jaar geleden nog niemand voorzien.’