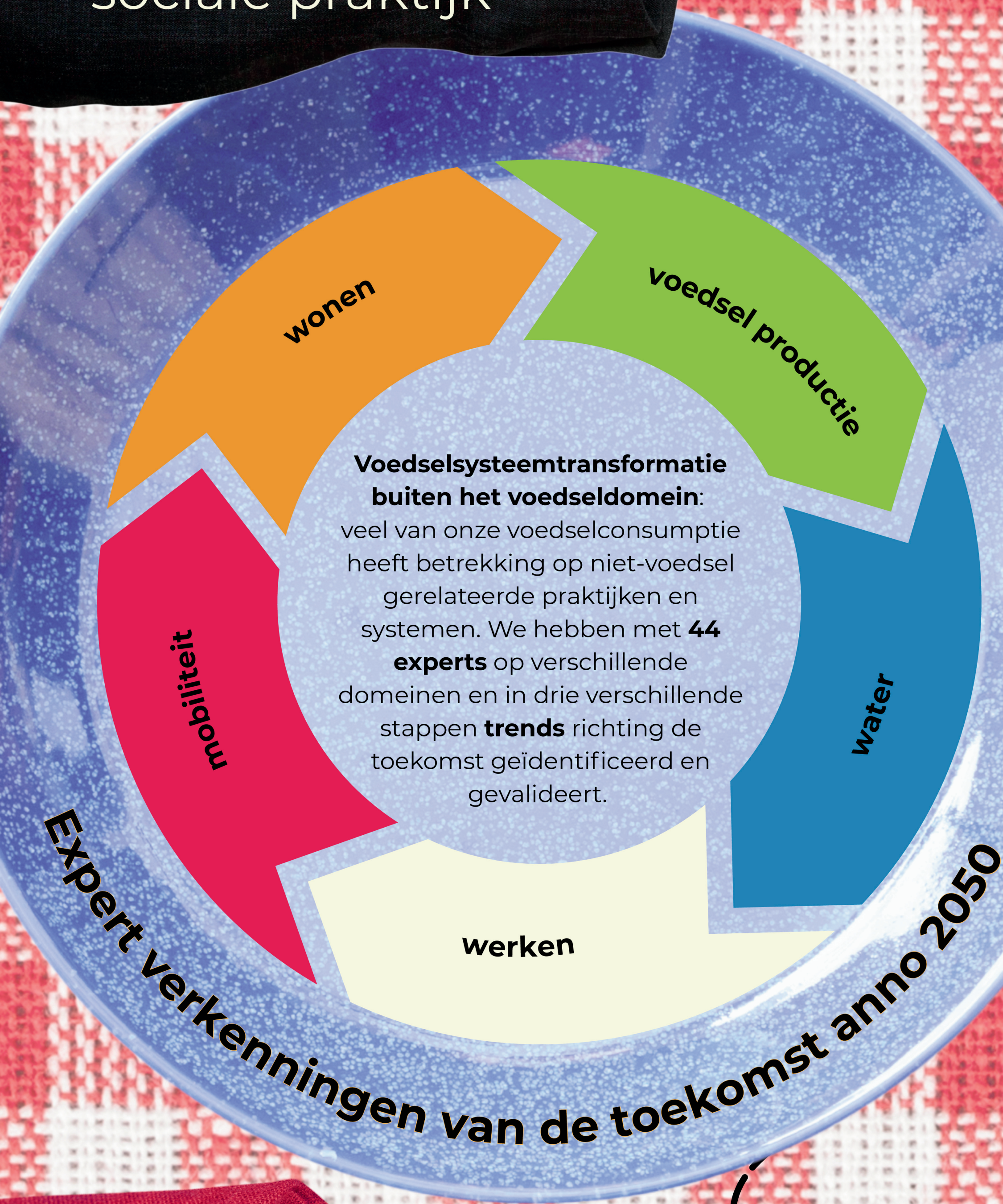


AAN TAFEL! DE TOEKOMST LIGT OP IEDERS BORD

WP 2 serveert:
voedsel als een
sociale praktijk



WAT IS NORMAAL?

Experimenteren in huishoudens

met het materiele object van de toekomst

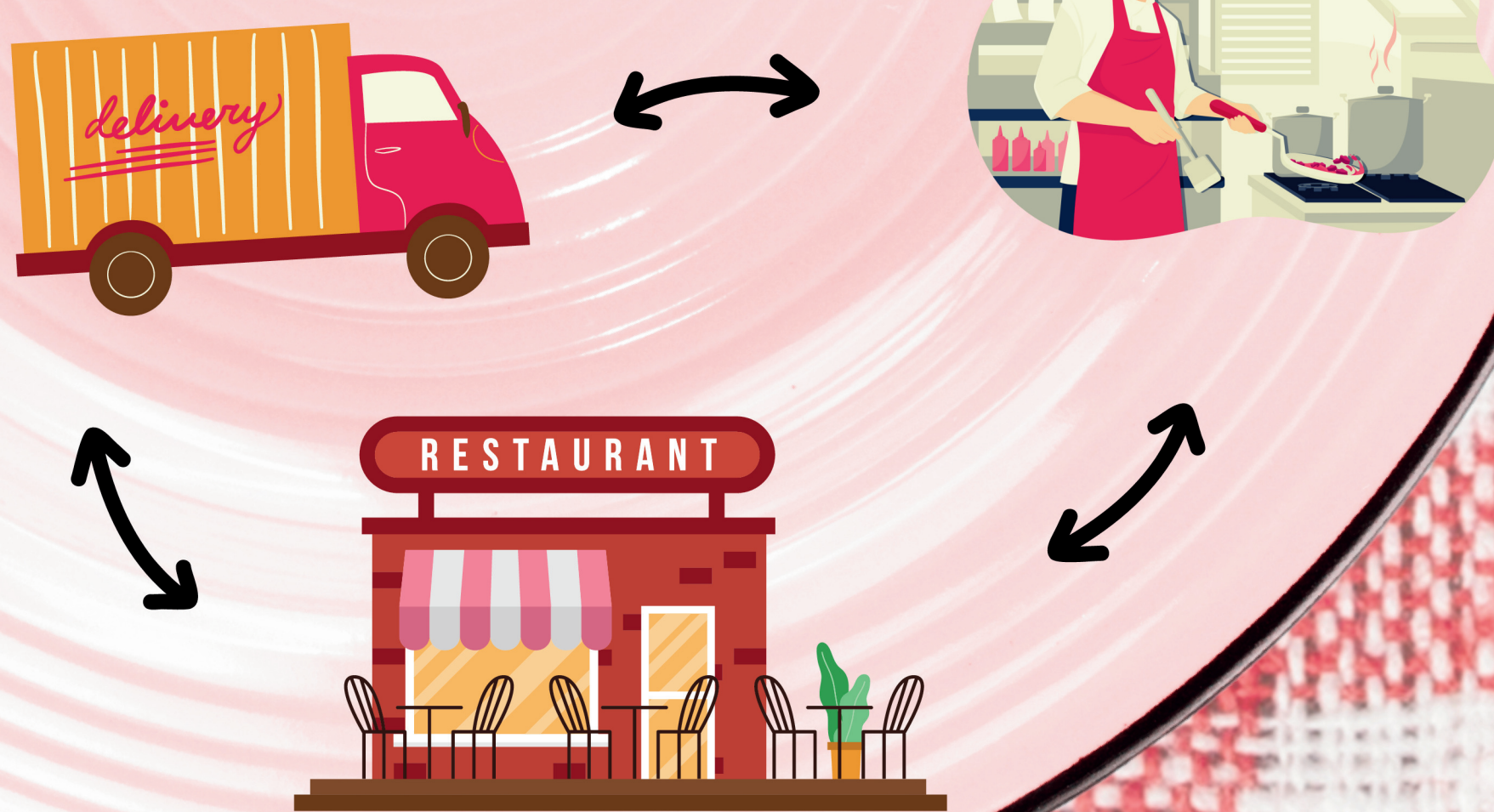
We vroegen vleeseters om twee weken lang plantaardige vleesvervangers te **proberen**. Mensen waren **positief** over het verminderen van hun vleesconsumptie, maar ontdekten dat vleesvervangers vlees **niet makkelijk** vervangen. Ze **'gedragen'** zich anders in de pan, verstoren favoriete recepten en smaken anders. Sommige mensen bakten vleesvervangers zelfs in **roomboter** voor de 'dierlijke smaak': **niet bepaald het beoogde diervrije resultaat.**

burgers

So what?
de afdrank

Restaurants als plekken waar wordt geëxperimenteerd

Restaurants zijn belangrijke **knooppunten** waar **aanbod en consumptie** samenkomen, en daarmee cruciale plekken waar in het heden wordt **geëxperimenteerd** met hoe, wat, en voor wie eten is. Een voorbeeld is hoe etnische restaurants wereldwijde en lokale invloeden samenbrengen en zo bijdragen aan het **normaliseren** van diverse eetculturen door interacties met zowel consumenten als leveranciers en bredere netwerken.



Scenario
video's

Wat als ...

... de nieuwe normaal **onze huidige normaal** is of blijft?
Wat als we niks doen?

... we zouden leven in **het Pompeii van de toekomst**, gebaseerd op sociale eetcafés?

... we niet meer hoeven te eten en kunnen **overleven met een pil?**

... we **vijf dagen per week hutspot** zouden eten, zoals studenten in de 17e eeuw?

... gezond en duurzaam voedsel **voor iedereen gratis toegankelijk** zou zijn?

>2000 deelnemers
21 events

"Het Grote Voedseldilemma"
een film-based quiz

Vrije keuze is belangrijk, maar niet absoluut.

Wanneer er aantoonbare maatschappelijke en ecologische baten zijn, is het gerechtvaardigd om enige mate van keuzevrijheid in te perken.

Verschillen in dilemma-keuzes leiden via dialoog tot gedeeld inzicht.

Het gesprek over deze verschillen maakt zichtbaar dat we vaak meer kernwaarden delen dan we aanvankelijk denken.

Toekomstgericht denken vraagt om brede betrokkenheid.

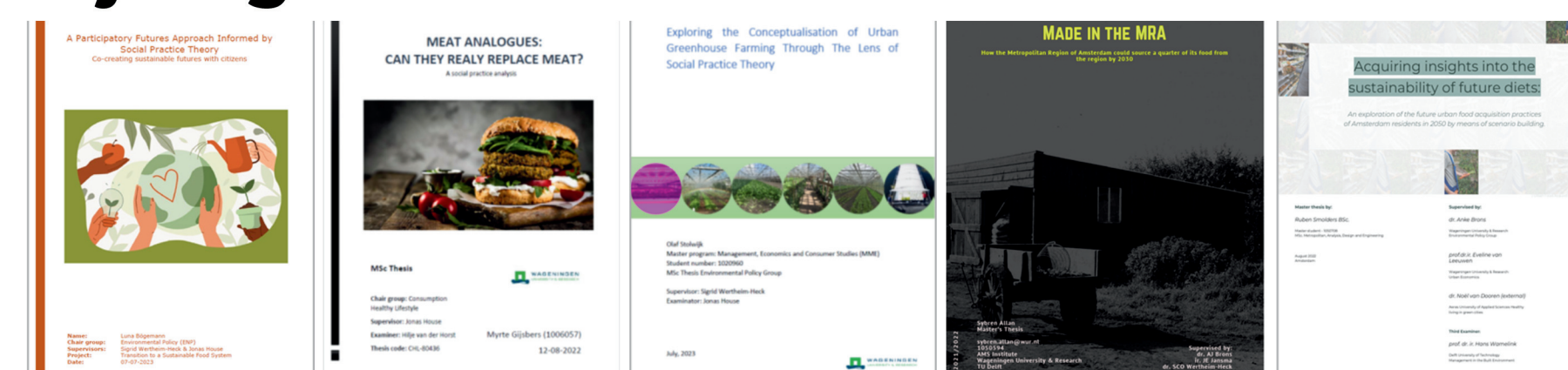
Door burgers – inclusief de 'unusual suspects' – actief te betrekken, bouwen we samen aan toekomstverbeelding en -begrip (future literacy).

Team

Wageningen Universiteit:
Sigrid Wertheim-Heck, Jonas House,
Anke Brons, Eline van Ballegooij

SugarRush:
Karsten de Vreugd, Kristian Funke,
Jolijn van Rinsum, Nora Blomaard

Bijdragen MSc studenten



Contact

Dr. Sigrid Wertheim-Heck
Wageningen Universiteit
sigrid.wertheim-heck@wur.nl