



Antoine Bathiche directeur Andreas Stihl Benelux:

“Viertakt hebben we niet nodig.”

Stihl staat vooral voor motorkettingzagen en is daarmee marktleider in de Benelux. Het merk zit wat betreft professionele machines hier aan zijn top. Groeien kan nog in de particuliere sector en met andere machines. Met Viking wel te verstaan. Ook met deze maaimachines wil het Duitse Stihl marktleider worden, volgens Antoine Bathiche.

Tekst en foto: Patrick Medema

“Einde van tweetakt is helemaal niet waar... he-le-maal niet waar!”

Nu precies 20 jaar geleden begon Antoine Bathiche met Andreas Stihl NV in België. In Nederland kwam in april 1986 een importeursvestiging. De start was moeilijk. De marktaandeelen waren bescheiden met ongeveer 15 procent en dit liep uit de pas met andere landen. Dat was ook de reden dat de fabriek in Duitsland in de Benelux naar een nieuwe importeur zocht. Sinds die tijd is het alleen maar bergopwaarts gegaan met een groei van 10-15% per jaar, laat Bathiche weten. De succesproducten zijn kettingzagen, bosmaaiers, heggenscharen en bladblazers. Er is vooral geïnvesteerd in kwalitatieve logistiek met een goed dealernetwerk. Sinds 1992 heeft Stihl het Oostenrijkse bedrijf Viking overgenomen dat gazonmaaiers, zitmaaiers en ander elektrisch tuingereedschap maakt.

Het merk Stihl is enorm bekend. Waarom worden de Viking tuinmachines dan ook niet als een Stihl verkocht?

“De Viking producten zijn relatief eenvoudig ten opzichte van de Stihl tweetaktmachines. Hierin wil Stihl onderscheid blijven maken. Viking maakt van oorsprong elektrische tuinmachines, maar sinds vier jaar levert het bedrijf ook professionele maaiers. We gaan daarmee aan de weg timmeren. Alhoewel Viking nu nog maar een marktaandeel van 5% heeft willen we met deze machines ook marktleider worden, ook op de professionele markt. En dit kan via ons goede Europese dealernetwerk. Viking levert nu nog zitmaaiers van Stiga of Castलगarden, zoals

meer merken dat doen, maar binnenkort maken we die zelf. Ook van de nieuwe professionele Viking gazonmaaiers serie 6, 7 en 8 verwachten we veel.”

Ook marktleider worden... Hoeveel kettingzagen verkoopt Stihl in Nederland?

“In Nederland worden jaarlijks ongeveer 18.000 motorzagen verkocht. En dit is aardig wat voor een land dat geen producent van hout is. Vooral de investering in openbaar groenonderhoud heeft geleid tot dit grote aantal. Hiervan is bijna één op de twee machines een Stihl kettingzaag.”

Stihl heeft nu ook een fabriek in China. Staat er binnenkort 'Made in China' op een Stihl machine?

“Stihl heeft wel meer fabrieken over de wereld. Naast Duitsland staan er ook fabrieken in Zwitserland, Brazilië, Australië en in het Amerikaanse Virginia Beach. Hier wordt altijd de Duitse kwaliteit nagestreefd. Zo ook in China. Misschien dat in de toekomst eenvoudigere machines uit China komen.”

Hoe zit het met de concurrentie uit het Verre Oosten?

“Ook al zouden er net zo goede machines vandaan komen, en in China zijn Stihl kettingzagen overigens al nagemaakt, de verkoop betreft niet alleen de kwaliteit. Het is wel criterium nummer 1. Maar ook de logistiek moet kloppen, net zoals service, onderdelenvoorziening, technische ondersteuning, communicatie, opleiding en beurzen. De Aziaten hebben dit nog niet zo goed voor elkaar als Stihl. Stihl heeft veel geïnvesteerd in kwaliteit en distributie.”

Leiden de strenge emissie eisen tot grote problemen bij de tweetakts?

“Sommige tweetakts van ons voldoen al aan de strenge eisen, zoals de 4-mix. Maar ook ander merken hebben vernieuwde tweetakt technieken zoals de Strato Charged van Komatsu Zenoah, Pure Fire van Tanaka, Power Boost van Echo, Husqvarna X-Torq en de Shindaiwa C4. Onze 4-mixmotor zit nu nog voornamelijk op lichte modellen maar komt binnenkort ook op de zware machines. De strenge eisen zijn vooral slecht voor kleine bedrijven. De grote fabrikanten hebben de middelen om nieuwe technieken op de markt te brengen.”

Je ziet inderdaad nieuwe tweetakt technieken komen. Hoe zit het met de viertakt?

“Stihl verkoopt handgereedschap en geen motor. Om hiermee te werken moet de machine compact en licht zijn. Een tweetakt heeft betere draaimomenten en is altijd beter in gewicht dan een viertakt. Onze 4-mix voldoet aan alle eisen en daarom heeft Stihl geen viertakt nodig. Toen Honda 10 jaar geleden de viertakt lanceerde werd al gezegd dat de tweetakt zou verdwijnen. Maar Honda heeft het niet gered, het is zelfs geen concurrent van ons. Mensen die zeggen dat de viertakt de toekomst is, zijn mensen die geen andere oplossing hebben. De vernieuwde tweetakt is altijd beter. Dat het einde van de tweetakt in zicht is, is dus helemaal niet waar. Helemaal niet waar!” ■