



## Edwin Kolsteeg, directeur Hokofarm Groep: “Niet alleen innoveren omdat het zo leuk klinkt.”

Melkrobotfabrikant Insentec heeft een nieuwe vestiging geopend in Emmeloord. De behuizing in Marknesse bleek te klein om de toenemende vraag bij te houden. Directeur Kolsteeg is tevreden, maar nog niet helemaal. De komende tijd zet het bedrijf zich vooral in op de ontwikkeling van sensoren. “Als we daar een bedrijf voor moeten kopen, dan doen we dat.”

Tekst en foto: Gertjan Zevenbergen

In de nieuwe, tweede, vestiging van robotbouwer Insentec, een 2.000 m<sup>2</sup> grote bedrijfshal op een industrieterrein in Emmeloord, sleutelen de werknemers aan automatische melksystemen van Insentec, SAC en het Italiaanse Milkline. Er kunnen er nu tien tot vijftien per week gebouwd worden. En dat is voorlopig voldoende om de verwachte groei van de robotmarkt bij te benen. Edwin Kolsteeg (45), directeur van de Hokofarm-Groep waar Insentec deel van uitmaakt, vertelt over de uitgebreide testprocedures van iedere melkrobot en toont het magazijn. Sinds december zwaait Kolsteeg de scepter over de, in mei vorig jaar door de Deense melkmachinefabrikant SAC overgenomen, Hokofarm-Groep. Daarvoor was hij directeur van stalinrichter Brouwers en bij automatiseerder Nedap verantwoordelijk voor de export. Kolsteeg is enthousiast, heeft een flinke dosis zelfvertrouwen en praat honderduit. Anders dan we van de behoedzame SAC-directeur Steen A. Christensen gewend zijn. Christensen is grootaandeelhouder van de bedrijven waarover Kolsteeg de scepter zwaait. “Maar wij werken volledig autonoom”, zegt Kolsteeg.

*Heeft SAC dan niets in de melk te brokkelen?*

“Natuurlijk wel. Al onze klanten hebben iets in de melk te brokkelen. Dat moet onze kracht zijn. Luisteren naar de klant. En dat is niet alleen SAC, maar ook Strangko en Milkline. Een voorbeeld? Wij kopen specifieke onderdelen voor de melkrobots van SAC bij dat bedrijf in. Daarna verkopen we de automatische melksystemen weer aan hen. We hebben onze eigen route én strategie. Zie het als C1000 en Albert Heijn. Dezelfde eigenaar, een andere identiteit.”

Aan de ene kant van de bedrijfshal in Emmeloord staan de aangeleverde roestvaststalen boxen voor de SAC melksystemen. Ernaast een paar blauwe robotarmen. Gebouwd in Japan en, zoals de inscriptie op de arm aangeeft, onderdeel van een splinternieuwe versie van de Insentec Galaxy melkrobot: de Starline. Uiterlijk zijn de verschillen tussen de melk-

robots van de verschillende merken goed te zien. De Galaxy lijkt eenvoudiger. Ook komt de melktechniek van andere toeleveranciers. En, met uitzondering van de kleur, is ook de arm gelijk aan die van de SAC Futureline. De arm is vooral sneller dan de oude versie. Hij heeft ook een grotere slag, zodat hij de tepelbekers sneller kan aansluiten. Is de robot van SAC van roestvaststaal, de Starline heeft gegalvaniseerd hekwerk. De melkrobot van Insentec zal ook goedkoper zijn dan die van SAC. “SAC heeft voor een hoger segment gekozen.”

*Blijft Insentec de Galaxy melkrobot wel bouwen en verkopen? Heeft dat wel zin?*

“Jazeker. Het contact wat we hierdoor hebben met de klant is essentieel voor verdere ontwikkelingen van de melkrobot. Daardoor staan we met beide voeten in de blubber. Daarnaast blijven er voldoende verschillen tussen de systemen van Galaxy en SAC bestaan. De veehouder mag kiezen. Dat neemt niet weg dat Insentec zich nog meer nieuwe marktgebieden moet vinden. Nederland als thuismarkt is allang niet meer voldoende. Export maakt zeventig procent uit van onze omzet. We hebben zeven systemen in Japan. Dat zijn er nog niet zoveel als Lely, maar we tellen wel mee.”

*Waarom moest het tot deze tweede vestiging komen?*

“In totaal hebben we nu zo'n 750 melkrobots geïnstalleerd, daar hebben we ruim zeven jaar over gedaan. Mijn verwachting is dat het aantal geïnstalleerde systemen dat wij tot op heden hebben gebouwd, binnen drie jaar verdubbelt. Dit jaar moeten we er dus tussen 150 en 200 bouwen. Dat lukte niet meer in Marknesse. En uiteindelijk zal ook deze hal een tijdelijke oplossing blijken.”

*Wat is er veranderd sinds de overname van de Hokofarm Groep door SAC, mei vorig jaar?*

“We hebben in de eerste plaats een duidelijke missie gekregen. We zijn fabrikant en ontwikkelaar van fijnmechanica, optica, visietechniek, RF technologie, managementsystemen, en robotica voor de agrofoodindustrie. Dat is

heel breed en dat is ook de bedoeling. We produceren al varkensvoersystemen, melkmeters, dieridentificatie en voerregistratiesystemen voor onderzoeksinstituten. Zo moeten we een bedrijf in Saudi-Arabië met 45.000 melkkoeien voorzien van dieridentificatie. We groeien weer snel. De omzet is dit jaar 40 tot 50 procent toegenomen. Gelukkig op alle fronten en niet alleen door de verkoop de melkrobot. Dat spreidt de risico's. Ook zullen we niet kijken naar wat we kunnen maken, maar naar wat boeren nodig hebben. Dat deden we in het verleden niet altijd. Neem de hoekopstelling van de Galaxy-robot. Ingenieur en heel slim, maar uiteindelijk verkoop je er maar een paar van. Natuurlijk moet je blijven innoveren. Maar niet omdat het zo goed klinkt. In onze sector, en laten we ons beperken tot de melktechniek, wordt niet zoveel geïnnoveerd. Dat komt voor een deel doordat bij veel bedrijven een duidelijke visie ontbreekt. Want een visie hebben kost vaak geld. En geld was er de afgelopen jaren niet. Dus komt het niet tot nieuwe ontwikkelingen.”

*Welke innovaties zijn op het gebied van de melkveehouderij de komende jaren van Insentec verwachten?*

“Sensoren worden heel belangrijk. We hebben al een sensor waarmee je vlokken en bloed meet. Maar daar blijft het niet bij. De vraag naar nauwkeurige en intelligente sensoren zal toenemen. Zeker op melkveebedrijven. Een melkveehouder zal ze nodig hebben om de kostprijs verder te verlagen. Sensoren zullen hem helpen zodat hij misschien wel 300 tot 400 koeien in zijn eentje kan managen. Met andere woorden: veel beslissingen worden in de toekomst automatisch genomen. Automatisering en robotisering alleen zijn dan niet genoeg. Die nieuwe sensoren dragen ook bij aan de voedselveiligheid. Ze leggen alles vast. Van de kwaliteit van het voer tot de hoeveelheid die de dieren vreten in relatie tot de gezondheid van de individuele koe. En mochten we daar niet alle kennis voor in huis hebben, dan moeten we er een bedrijf voor overnemen. Als dat nodig is, dan doen we dat.” ■