

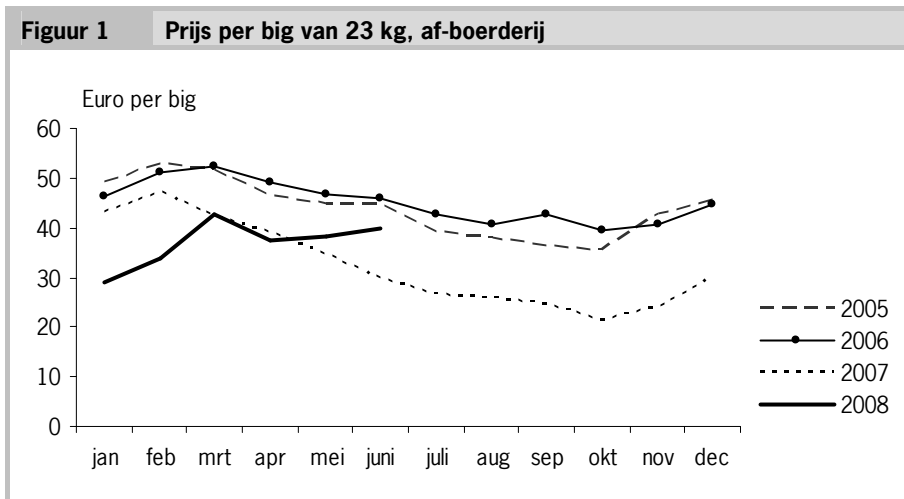
Tweede kwartaal zeugenhouderij 2008: laag saldo en negatief inkomen

Jan Bolhuis en Arjan Wisman

Een tegenvallende vraag naar biggen voornamelijk uit het buitenland lieten de biggenprijzen in het begin van het tweede kwartaal dalen. Ondanks herstel in de maanden mei en juni, ligt het saldo in het tweede kwartaal lager dan in dezelfde periode van 2007. Dit komt vooral door de hoge voerprijzen.

Markt en prijzen

De opgaande lijn van de biggenprijzen aan het eind van het eerste kwartaal wist zich in het tweede kwartaal niet voort te zetten (figuur 1). De dalende varkensprijzen in april hadden tot gevolg dat de biggenprijzen fors naar beneden werden aangepast. In het buitenland kampten een deel van de mesters vanwege de tegenvallende varkensprijzen met liquiditeitsproblemen. De vraag liep hierdoor terug waardoor het aanbod slechts met flinke prijsconcessies kon worden geplaatst. Hoewel in de loop van het kwartaal de varkensprijs licht verbeterde, wisten de biggenprijzen hier nauwelijks van te profiteren. De mesters bleven zich door de hoge voerprijzen zeer terughoudend opstellen met opleggen. Het Britse varkensschap BPEX heeft op basis van recente veetellingen berekend dat het aantal fokzeugen in de EU het afgelopen halfjaar met 9% is gedaald. Als deze ontwikkeling zich verder voortzet, is de verwachting dat de omvang van de zeugenstapel in de EU tegen het eind van het jaar op het laagste niveau sinds 20 jaar zal uitkomen.



Biggenexport onder druk

De export van biggen verliep in het tweede kwartaal moeizaam. Evenals in het eerste kwartaal van 2008 is ook in het tweede kwartaal de uitvoer ten opzichte van hetzelfde kwartaal van vorig jaar met circa 100.000 stuks afgenomen. Vooral de vraag vanuit Spanje en Italië liet het afweten. In de eerste helft van vorig jaar werden nog bijna 800.000 biggen naar deze landen uitgevoerd maar het aantal bleef de eerste twee kwartalen van dit jaar steken op circa 475.000 stuks, een afname van circa 40%. De export naar Hongarije liep in deze periode met de helft terug tot circa 50.000 stuks. De uitvoer naar Polen en Roemenie verdubbelde echter. Duitsland nam eveneens iets minder biggen af maar blijft met een aandeel in de export van ruim 48% veruit de belangrijkste afnemer voor ons land.

Saldo lager

Vooral door de extreem hoge voerprijzen is het saldo in het tweede kwartaal bijna 5.000 euro per bedrijf lager dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar (figuur 2). De biggenprijs heeft zich in het tweede kwartaal wel hersteld van een zwakkere periode en is vergeleken met vorig jaar 12% duurder geworden. Daardoor zijn de biggenverkopen ruim 10.000 euro per bedrijf gestegen. Mede dankzij de bijna 30% hogere slachtzeugenprijs en een kleine prijsstijging van de fokgelten zijn de overige opbrengsten in het tweede kwartaal bijna 3.000 euro per bedrijf toegenomen. De hoge voerprijs die naar een historisch hoog niveau is gestegen speelde echter ook de zeugenhouders parten. De gemiddelde prijs van het voerpakket is 32% hoger vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dat heeft een grote negatieve invloed op het saldo omdat de voerkosten meer zijn gestegen dan de opbrengsten. Zodoende kwam het saldo in het tweede kwartaal bijna 5.000 euro per bedrijf lager uit dan in 2007. Rekening houdend met de overige kosten die niet opgenomen zijn in het saldo, zoals huisvesting en mestafzet, zal het inkomen uit bedrijf in het tweede kwartaal flink negatief worden. Dat inkomen is al negatief sinds het tweede kwartaal van 2007, met als voorlopig dieptepunt het vierde kwartaal van 2007. Een hogere biggenprijs en vooral lagere voerprijzen moeten voor het inkomen een herstel gaan opleveren.

