

Van 28 mei tot en met 1 juni 2018 is de jaarlijkse Geoweek. De Geoweek is een succesvol initiatief van het Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap (KNAG) en bestaat al sinds 2006. Het Expertisenetwerk Bodem en Ondergrond is sponsor van de GeoWeek.

In deze week maken zo'n 4500 leerlingen kennis met de praktijk van geo. Professionals uit de bodem-, water- en geo-informatiesector organiseren diverse gastlessen en excursies om hun expertise te delen met scholieren. Ook interesse om mee te doen? Meld je nu aan!

Geoweek – Meld je expeditie nu aan!

Door: Paul de Wilde, Rijkswaterstaat Bodem+

Het Expertisenetwerk Bodem en Ondergrond is een samenwerkingsverband van de organisaties RWS/Bodem+, SIKB, RIVM, TNO en Deltares en wil bijdragen aan meer samenhang en samenwerking in het overbrengen van kennis over bodem en ondergrond.

Het doel van de GeoWeek is leerlingen in de leeftijd van 10 - 15 jaar enthousiast te maken voor de verschillende toekomstmogelijkheden binnen de geo-sector. De leerlingen in deze leeftijd (groep 7 en 8 primair onderwijs en klas 1 t/m 3 van het voortgezet onderwijs) moeten nog een keuze maken voor een profiel en een vervolgstudie. Bedrijven en instellingen tonen de deelnemers de praktijk van bodem, water en geo-informatie. Leerlingen komen zo al vroeg in aanraking met de mogelijkheden binnen het werkveld, wat hun interesse en profiel/beroepskeuze kan beïnvloeden. Tijdens de GeoWeek staat 'zelf doen' voorop. Bedrijven en instellingen bieden verschillende soorten expedities aan, waarbij leerlingen zelf aan de slag kunnen. Door zelf te doen, gaat leren gemakkelijker en daarnaast is het voor leerlingen vaak een unieke ervaring. Binnenkijken bij het 'echte werk' van een bedrijf, onderzoeksinstelling of overheidsdienst is een goede manier om belangstelling bij leerlingen te wekken. Bedrijfsbezoeken, veldwerk en de verhalen van professionals spreken veel meer tot de verbeelding dan standaardlessen. De leerlingen doen dan ook veel nuttige kennis op en zijn zich veel meer be-

wust van het belang van geo-informatie en onderwerpen als bodem, water en in hun fysieke omgeving.

MEERWAARDE

Meedoen aan de GeoWeek heeft ook voor bedrijven en instellingen een meerwaarde. Door in deze week te laten zien wat ze doen, wordt hun eigen werkveld/beroep/bedrijf beter op de kaart gezet. Naast het algemene promotiemoment dat de GeoWeek biedt, heeft het leiden van een expeditie voor de professionals ook een meerwaarde. Ze moeten namelijk aan leerlingen zo gemakkelijk en duidelijk mogelijk verwoorden wat ze in hun beroepspraktijk meemaken en daarbij moeten ze vertellen waarom dat nu juist zo leuk, spannend of interessant is. Leerlingen zijn hierbij meestal al zeer kritisch en stellen scherpe vragen, dit maakt dat een professional zich bewust moet zijn van de essentie van zijn vak. Daarnaast zorgt een bezoek van leerlingen voor een leuke en dynamische sfeer binnen het bedrijf.

EXPEDITIE AANBIEDEN

Deelnemen aan de Geoweek (gratis) kan op 3 manieren:

1. GeoBedrijf (bedrijfsbezoek): het bedrijf ontvangt leerlingen en laat zien hoe hun toekomstige werkomgeving eruit kan zien als zij kiezen voor een geo-toekomst.
2. GeoProf (gastles): als professional bezoek je leerlingen in de klas om te vertellen over jouw werk en hoe dat te maken heeft met geo-onderwerpen, zoals bodem, water of ruimtelijke informatie.
3. GeoVeldwerk (veldwerk op locatie): je ontvangt leerlingen op een projectlocatie en laat ze in de praktijk kennismaken met je werkzaamheden.



Heb je interesse om een activiteit aan te bieden of zelf als GeoProf een gastles op een school te verzorgen? Meld je zich dan nu aan door een inschrijfformulier te downloaden van www.geoweek.nl en stuur dat ingevuld terug aan info@geoweek.nl. Je kan voor meer informatie ook contact opnemen met de organisatie (KNAG, tel.nr. 030-7115 116, info@geoweek.nl).

Scholieren ontwerpen ecoducten tijdens de Geoweek

In het kader van de Geoweek 2017 ging klas 2 mavo van het Erfgooierscollege uit Huizen op bezoek bij het Goois Natuurreservaat in Hilversum. Rijkswaterstaat werkt samen met ProRail in het Meerjarenprogramma Ontsnippering (MJPO) aan het verbinden van natuurgebieden door het realiseren van ecoducten. Na een korte uitleg door Adam Hofland, landelijk coördinator vanuit RWS voor het MJPO, gingen de scholieren zelf aan de slag. Op de topografische kaart van hun eigen regio gingen ze op zoek naar geschikte locaties voor nieuwe ecoducten. Ook werden er allerlei nieuwe vormen en functies voor ecoducten ontworpen. De expeditie eindigde met een bezoekje aan de Natuurbrug Zanderij Crailoo, met zijn 800 meter het langste ecoduct ter wereld. Enkele reacties van de leerlingen: "Ik heb nu geleerd wat een stobbe is, gewoon een boomstronk. Dat ga ik onthouden voor mijn toets." "Dit is wel een coole aardrijkskundes!"

