



Op het bedrijventerrein van het Drentse dorpje Tweede Exloërmond staat de zuivelfabriek van Craft Dairy, het bedrijf van Yuri Blanken en zijn partner Desiree Cossée. Op deze ogenschijnlijk 'saaie plek' maken zij stevige statements voor de toekomst. Hier is het biologische zuivelmerk Drentse Aa omgeschakeld naar het biodynamische en plastic-vrije Ommelanden. Hun locatie hebben ze verlevendigd met zoveel mogelijk groen.

Verbinding tussen stad en platteland

Van oorsprong is Yuri Blanken kaasmaker. Zijn eerste biodynamische kazen maakte hij op zijn zeventiende op Terschelling, waar hij in de natuurbeweging actief was en niet veel later ook zijn partner Desiree ontmoette. Vervolgens heeft hij in Zeeland een boerenkaasmakerij gehad, verschillende kaasmakerijen opgezet en gewerkt in de biologische verhandel. "Ik ben altijd betrokken geweest bij de productie en marketing van biodynamische voeding, en dan vooral de kaas", vat Yuri zijn loopbaan samen. Toen hun kinderen uit huis gingen, voelden ze ruimte en energie voor een nieuw avontuur: "We wilden terug in de productie en bij voorkeur met een eigen bedrijf. Via de groothandel hoorden we dat Drentse Aa een opvolger zocht. Daar zijn we gaan praten. In 2017 hebben we het bedrijf overgenomen met de intentie om het merk om te schakelen naar biodynamisch. De eerste drie jaar hebben we ons gericht op meer efficiëntie door volumevergroting. Hierdoor konden we in 2020 naar deze grotere locatie verhuizen. We droomden van een idyllische zuivelboerderij maar het werd dit saaie bedrijventerrein. Dan moet je omdenken. Met bloemen, hagen, fruitbomen, een sedumdak en zonnepanelen hebben we er een groen en duurzaam statement van gemaakt."

'Het is mijn taak dat de levenskracht, die vanaf de boerderij in de melk meekomt, tijdens de verwerking behouden blijft voor de consument'

Groeimarkt

Drentse Aa betreft alle koemelk van Eko-Holland en veel van deze melk is afkomstig van biologisch familiebedrijf Luring. "Omdat het zo'n mooie boerderij is, wilden we het gezicht van de boer naar voren gaan halen", vertelt Yuri. "We gingen daarover met Harry en Chonda Luring in gesprek. Eerst maar eens een gevoel krijgen bij onze samenwerking, dacht ik. Onze wens om over te stappen naar Demeter wilde ik nog onder tafel houden. Tot mijn verrassing vroeg Harry direct: wat vinden jullie ervan als wij

Demeter worden? Het werd een erg makkelijk en leuk gesprek!" Zowel de familie Luring als Craft Dairy hebben hun Demeter licentie dit jaar gekregen. Yuri: "Onze schapen- en geitenzuivel zijn nog biologisch, wat betreft koemelk zijn we volledig Demeter."

Voor de toekomst

Met de overstap naar Demeter zijn de fles, kraag en plek in het zuivelschap hetzelfde gebleven. Alleen de merknaam Drentse Aa is veranderd: "Het ommeland was vroeger de eerste ring om de stad waar het vee graasde. Bij gevaar kon het vee snel binnen de stadsmuren worden gehaald. De tweede ring was voor de akkerbouw en daar omheen werd fruit geteeld. Daarbuiten lagen de onlanden: de moerassen met struikrovers. Met de naam Ommelanden geven we de wederzijdse afhankelijkheid tussen stad en platteland aan. Op het etiket hebben we die verbinding visueel gemaakt met rechts een tekening van de stad en links koeien en boerderijen, daartussen fietsen mensen heen en weer." Als ondertitel staat er 'voor de toekomst' op het etiket: "Ik vind dat een krachtig statement om heel vaak en heel hard te roepen. De biodynamische landbouw biedt namelijk een antwoord op de huidige problematiek in

de landbouw. Bovendien gaan mensen bio en Demeter kopen als ze kinderen krijgen. En kinderen zijn de toekomst."

Positie van het dier

De klanten van Drentse Aa zijn grotendeels overgestapt op Ommelanden zuivel. "Samen met de groothandels en winkels hebben we hen daarin begeleid", vertelt Yuri. "We hebben dus een nieuwe klantengroep voor Demeter-zuivel gecreëerd." Dit raakt aan de persoonlijke drijfveer van Yuri: "Ik wil dienstbaar zijn aan de verbinding tussen boer, consument en toekomst. Het is mijn taak dat de levenskracht, die vanaf de boerderij in de melk meekomt, tijdens de verwerking behouden blijft voor de consument. Naar de boeren toe voel ik mij verantwoordelijk dat hun product wordt verkocht. Naast de vegan-beweging, die veel aandacht krijgt, wil ik opstaan om de positie van het dier in de landbouw te verdedigen. Het dier is zo'n onmisbare schakel in het geheel. Met Ommelanden wil ik laten zien dat een positieve veehouderij bestaat én belangrijk is voor een levenskrachtige aarde."

ommelandenzuivel.nl

Tekst en fotografie: Annelijn Steenbruggen