



‘De herefords maken van weinig heel mooi vlees’

Elke generatie heeft zo zijn benaming(en). De generatie geboren tussen 1990 en 2000 wordt de (inter)net-generatie of Z-generatie genoemd. De generatie geboren tussen 2000 en 2010 is de Google-generatie of alpha(a)-generatie. Wie is onze alpha- en Z-generatie in de vleesveesector? Wat typeert hen, wat drijft hen, welke dromen hebben ze? Eén zaak staat als een paal boven water: ze (m/v) hebben een passie voor vleesvee. In dit nummer een portret van **Kees van der Lee (24)**.

TEKST WIM VEULEMANS

Al van kinds af aan – er was geen ouderlijk bedrijf – wilde Kees van der Lee uit Sprang-Capelle koeienboer worden. Op zijn zestiende kocht hij drie stierkalfjes die hij hield op de huiskavel, het vlees verkocht hij aan familie en vrienden. Intussen studeerde hij af aan de mas (rundveehouderij) in Boxtel. Toen er een natuurdomein ontwikkeld werd achter zijn thuis, waagde Kees de gok. ‘Het leek me leuk om daarvan het beheer te gaan doen met koeien’, vertelt Kees, die ook als zzp’er op veebedrijven werkt. ‘Samen met mijn ouders kreeg ik het voor elkaar om het gebied in beheer te nemen en na enig onderzoek leek hereford ons het meest geschikte ras.’ Hij werd ook lid van de Dutch Hereford Society en kocht twee stamboekdieren. ‘Er kwam natuurgrond bij en onze veestapel groeide tot een totaal van circa 40 dieren. De afzet gebeurt volledig via vleespakketten die we verkopen.’

De jonge vleesveehouder beheert met zijn herefords 53 hectare natuurgrond, grotendeels in pacht. Daar lopen de dieren in de zomer, in de winter huurt hij een stal bij een naburige veehouder. ‘Maar eigenlijk wil ik in de toekomst ook een bosgebied in gebruik hebben, zodat ze dan beschutting hebben, maar ook buiten kunnen blijven. Herefords zijn ideaal, met een rustig karakter, sterk en kerngezond. Ze kunnen altijd verder met gras en water. De herefords maken van weinig heel mooi vlees. De slager wordt er altijd blij van als hij het vlees ziet.’