



Voedingsindustrie hapt naar adem

Fevia, de sectorfederatie van de Belgische voedingsindustrie, waarschuwde enige tijd geleden al dat de voedselprijzen in de winkel nog verder zouden stijgen. Dat is onder meer een gevolg van nieuwe prijsonderhandelingen met de retailsector die stilaan zijn afgerond.

Jacques Van Outryve, senior writer

Toch slagen de bedrijven er niet in al hun gestegen kosten door te rekenen. Het gevaar blijft dan ook groot dat de sector op zijn beurt druk blijft zetten op zijn (landbouw)leveranciers. Hoe dan ook is de rentabiliteit van de sector ook in 2022 verder gedaald en werd minder in innovatie geïnvesteerd. Pas in de tweede helft van dit jaar zou de voedingsinflatie, naar verluidt, geleidelijk afnemen.

De grootste

De voedingsindustrie is veruit de grootste industriële sector van het land, zowel wat omzet, tewerkstelling als investeringen betreft. De verschillen met andere industriële sectoren die veel meer in de kijker staan en de politieke aandacht opeisen, zijn groot. De voedingssector kent moeilijke tijden en dat

is ook de landbouwsector als grootste leverancier van die grootste sector niet ontgaan. Denk aan de gestegen kosten voor grondstoffen, verpakking, transport, energie maar ook aan de toegenomen overheidsmaatregelen. Door de enorme kosteninflatie van de afgelopen twee jaar bij de voedingsbedrijven, maar ook bij de consumenten steeg weliswaar de omzet van de sector door de hogere prijzen maar daalde het verkoopvolume in 2022 met 3%. Consumenten gaan in eigen land op zoek naar goedkoper voedsel maar gaan ook meer over de grens shoppen. Meer dan de helft van de Belgen woont op minder 50 km van een landsgrens. Tegelijk blijven de voedingsbedrijven in ons land kampen met structurele handicaps die al jaren wegen op hun concurrentiekracht zoals een loonhandicap (25%), een hogere milieulast en een fiscale lasagne of opeen-

stapeling van taksen die weliswaar zo veel mogelijk naar de consumenten worden doorgeschoven en de producten duurder maken. Nieuwe maatregelen zoals een verhoging van de verpakkingstaks en de aangekondigde verhoging van de btw op voeding van 6% naar 9% dreigen die kloof met de buurlanden nog groter te maken.

Maatregelen

Fevia-voorzitter Anthony Botelberge houdt de overheid vier maatregelen voor om de concurrentiekracht van de voedingsketen te versterken en te voorkomen dat ook de bedrijven het land worden uitgejaagd. Die zijn: houd Belgische producten beschikbaar en betaalbaar, vermijd *goldplating*, dat wil zeggen: leg de lat niet hoger bij omzetting van Europese regelgeving, zorg voor betaalbare jobs en geschikte arbeidskrachten en versterk de eerlijke relatie in de keten. Hiermee wordt verwezen naar de wet op oneerlijke handelspraktijken, ook een omzetting van Europese regelgeving die na twee jaar aan evaluatie toe is. De Belgische voedingsindustrie is een zeer diverse sector, vandaar dat de problematiek niet in alle bedrijven gelijk is. ■