



© FRANK BOXLER

# Focus op voedselsoevereiniteit

De groei van de biologische consumptie kwam in de tweede helft van 2022 onder druk. Na een sterke groei in 2020 kwam de ontzuivering met de oorlog in Oekraïne en de daaropvolgende stijging van de prijzen voor de meest noodzakelijke goederen zoals energie en voedsel. Met deze realiteit in het achterhoofd startte de Biofachbeurs in Nürnberg met als thema 'Biologisch. Voedselsoevereiniteit. Echte prijzen'.

## Opnieuw veel animo

Naast het beursgeveen, waar meer dan 2700 standhouders hun producten toonden, was er ook het congresgedeelte dat zowel live als online te volgen was. België was meer dan ooit vertegenwoordigd op de beursvloer, maar langs de bezoekerskant was het dan weer minder druk onder de Belgen. Zo'n 36.000 mensen bezochten de beurs. De toekomststemming was er voorzichtig optimistisch.

## Hoe is de biomarkt geëvolueerd?

De internationale statistieken die werden voorgesteld over de trends in de biosector gaan maar tot eind 2021 en geven dus nog geen inzicht in de situatie van 2022. Die internationale statistieken tonen dus nog

heel hoopvolle groeicijfers, zoals we dat al jaren gewend waren. Maar landelijke statistieken geven mindere groeicijfers voor 2022, alhoewel er ook hier grote verschillen zijn. Zo is de groei in consumptie in Duitsland negatief met 3,5%. In Italië is er wel nog een groei van maar liefst 20% die vooral opgetekend wordt bij de discounters. Toch stelt men ook hier vast dat retailers minder bio-items in hun rekken leggen.

## Voedselsoevereiniteit en echte prijzen als thema

Biologisch stond natuurlijk helemaal centraal op het congres. Dat spreekt voor zich. Dit jaar hadden we het eens niet over de Europese Bioverordening, maar daarente-

gen staat het thema rond de vernieuwing van de zaadregelgeving en de Europese definitie van genetisch gemanipuleerde organismen (ggo) helemaal centraal. En daar ligt de sterke link tussen biologisch en voedselsoevereiniteit. Hoe kunnen we lokaal voedsel produceren als we afhankelijk zijn van slechts enkele grote bedrijven die ons het uitgangsmateriaal moeten leveren? Hoe kunnen we diversiteit behouden in de rassen en biodiversiteit in het algemeen als we moeten werken met slechts enkele door de mens gemaakte 'superrassen'?

Bio kent heel veel kleine producenten die lokaal produceren met lokale rassen. Dat wil de sector graag blijven doen tegen een correcte prijs. Ook voor die prijs was er veel aandacht tijdens het congres. Ongelijke machtsverhoudingen tussen producenten en afnemers zorgen er vaak voor dat de teler onvoldoende vergoed wordt voor zijn producten. Hier is werk aan de winkel. Dit thema is ondertussen vertaald in een van de acties in het Europese bio-actieplan. ■