





rekening houdende met de voorraden. Zij bepalen de effectieve prijsvorming.”

**De zeer hoge prijzen van meststoffen waren een nieuwkomer. De Europese Commissie wil ook meststoffen opnemen in AMIS. Goed of niet goed?**

“AMIS is het Agrarisch Markt Informatiesysteem van de G20. Het is een platform om de transparantie van de voedselmarkt te verbeteren. Het werd in 2011 gelanceerd door de ministers van Landbouw van de G20, dat zijn de negentien grootste economieën van de wereld en de Europese Unie als geheel, na de wereldwijde stijgingen van de voedselprijzen in 2007-2008 en in 2010. AMIS brengt de belangrijkste handelslanden van landbouwgrondstoffen samen en beoordeelt de wereldwijde voedselvoorziening. Met het opnemen van meststoffen wil de Europese Commissie de wereldwijde markttransparantie in meststoffen verbeteren. We kunnen dit alleen maar toejuichen.”

**Hebben alle bestaande Europese dashboards de transparantie in de markt verbeterd? Ten tijde van corona zei je hierop nog ‘ja’. Ook zo ten tijde van oorlog?**

“De bedoeling van de verschillende dashboards, die je kan raadplegen op de website van de Europese Commissie, is om in één oogopslag per sector vrijwel een beeld te krijgen van de economische situatie in de verschillende sectoren. Zo worden landbouw en agroproductie, verbruik, export en import in een duidelijk overzicht gepubliceerd.”

**In haar jaarlijkse EU Agricultural Outlook staan projecties van het landbouwinkomen tot 2032. Dat is over tien jaar. Ben je onder de indruk van de cijfers?**

“Het verleden heeft reeds veelvuldig aangetoond dat het bijzonder moeilijk blijft om langetermijnvoorspellingen te doen. Denk aan de actuele oorlogssituatie op Europees grondgebied. Bij ana-

lyse van het document blijkt dat de Europese Commissie bijzonder grote onzekerheidsmarges in beschouwing neemt. Zij maakt gebruik van berekeningsmodellen. De ervaring leert dat de werkelijkheid wel eens geheel anders kan uitdraaien. Zij gaat er verder wel van uit dat het aantal boeren in de EU de komende jaren verder zal verminderen, wat zal resulteren in een hoger inkomen per boer. Een macro-economische conclusie die toch wel zeer theoretisch is. Hoe dan ook is intussen voor iedereen duidelijk dat de onzekerheden in de toekomst niet onmiddellijk zullen afnemen.”

**Testaankoop berekende dat de winkelkar voor voedingsproducten in de zomer bijna 20% duurder was dan het jaar voordien. Dat is merkbaar voor andere producten. Consumenten wijzigen weliswaar hun aankoopbeleid zodat ze deze hoge prijs minder voelen. Wat is hier aan de hand? In de voedingssector met een inhaalbeweging bezig?**

“We staan vast dat er voor de voedingsmiddelen inderdaad een inhaalbeweging plaatsvindt. Dit is ook logisch. De voedingsindustrie is sterk afhankelijk van energie voor allerlei productieprocessen. Denk hierbij aan drogen, invriezen, koken, afkoelen, verpakken en transport. De sector ontvond onmiddellijk de schok van de stijgende energieprijzen, maar kon die niet zomaar doorrekenen naar de volgende schakel, met name de distributiesector, wegens contractuele prijsverbintenissen. Uiteraard kan een dergelijke situatie niet lang volgehouden worden. Gelukkig stellen we vandaag vast dat de doorrekening zich toch geleidelijk doorzet. Dit is noodzakelijk om de leefbaarheid van zowel de voedingssector als van de primaire sectoren te kunnen garanderen. Want er is niet enkel energie, er zijn ook de lonen en ... grondstoffen.”

Zo zijn we opnieuw bij de landbouwsector beland. De cirkel is rond. ■



**François Huyghe**  
economisch adviseur  
francois.huyghe@boerenbond.be

## Het verschil maken

De huidige onzekere omstandigheden en het feit dat Europa zich nagenoeg volledig teruggetrokken heeft uit het beheer van de landbouwmarkten, maakt dat risicobeheer op bedrijfsniveau verder aan belang zal winnen. Getuige hiervan het nieuwe gemeenschappelijke landbouwbeleid (GLB) waar het marktbeheer volledig naar de achtergrond geschoven is. ‘Slimmer boeren met cijfers’ wordt in de komende jaren belangrijker dan ooit tevoren. Bedrijven die hierop inzetten zullen overduidelijk het verschil maken. En, dat doe je niet alleen! Daar heb je specifieke hulp bij nodig. Maak gebruik van focus, de gebruiksvriendelijke managementtool van Boerenbond en/of maak kennis met de mogelijkheden van focus op de stand van Boerenbond op Agriflanders.

**“Risicobeheer op bedrijfsniveau wint aan belang.”**