



PERSBERICHT

Vrijgegeven op 30 mei 2023

Plastic circulariteit moet betekenisvol, inclusief, en praktisch worden

Circulariteit is een veelgebruikt begrip in het publieke discours voor zeer verschillende ideeën en concepten, dat een heldere definitie verdient. Een strakke definitie van circulariteit is zelfs essentieel voor het ontwikkelen van duurzamere waardeketens, aangezien huidige initiatieven die circulariteit nastreven zich blind kunnen staren op bijzaken en kunnen bijdragen aan het opbouwen van rigide beleid en infrastructuur die echte verduurzaming in de weg staan.

In een [nieuw artikel](#) dat vandaag verschenen is in het tijdschrift Waste Management, wijzen vier wetenschappers van Brunel University London, Politecnico di Milano, University of Southern Denmark en Wageningen University & Research ons erop dat circulariteit niet noodzakelijkerwijs een synoniem is van duurzaamheid. Zodoende leidt het streven naar circulariteit niet altijd tot een duurzame uitkomst.

Het realiseren van een hogere circulariteit voor verpakkingsmaterialen, componenten en producten is nu een belangrijke route voor politici en ondernemers om de negatieve milieueffecten van verpakkingen gedurende hun levenscyclus bij te stellen. Circulariteit is verworpen tot een gangbaar begrip in het publieke debat dat wordt gebruikt voor heel diverse ideeën en concepten. Er is een vastomlijnde definitie nodig die verder gaat dan de thans gebruikelijke parameters en indicatoren die of niet voldoen of niet gemakkelijk te hanteren zijn, zoals inzamelpercentages, recyclingpercentages, gehalte hernieuwbare grondstof, etc.. Wanneer circulariteit met deze indicatoren wordt beschreven, wordt de systeemwerkelijkheid onvolledig in beeld gebracht, en worden zogenoemde terugkaatseffecten, die de milieuvordelen reduceren of zelfs helemaal te niet doen, zelfs over het hoofd gezien.

Als een voorbeeld van een betekenisvolle en praktische aanpak, stellen de vier wetenschappers Ciprian Cimpan, Eleni Iacovidou, Lucia Rigamonti and Eggo U. Thoden van Velzen een productgerichte circulariteitsscorekaart voor die aspecten meeneemt die van belang zijn voor de duurzaamheid. De scorekaart is gebaseerd op 7 eenvoudige vragen die handelen over de hele levenscyclus van het product: productie, gebruik en afvalstadium. Deze “boerenverstand” aanpak lijkt op de ladder van Lansink met een eenvoudige prioritering die in de meeste gevallen stand houdt.

“Huidige initiatieven die streven naar circulariteit zijn vaak bovenmatig gericht op randzaken en verliezen de echte doelen van de circulaire economie uit het oog” betogen de vier wetenschappers. “Ons doel is een wetenschappelijke discussie in gang te zetten over hoe wij het beste wetenschappelijke kennis over de stroom van materialen, componenten en producten

door onze samenleving kunnen inzetten om verduurzaming te versnellen en waarbij wij rekening houden met besluitvormingsprocessen binnen de politiek en het bedrijfsleven. Zodoende pleiten wij voor betekenisvolle circulariteitsdoelstellingen die voorkomen dat beslissingen in de politiek en het bedrijfsleven onbedoeld bijdragen aan beleid en infrastructuur die niet leiden tot wezenlijke verduurzaming”, concluderen zij.

In de context van het voorstel van de Europese Commissie om de Verpakking en Verpakkingsafval Richtlijn om te zetten in een Verordening die direct van kracht is in alle EU lidstaten, wordt het van groot belang dat we niet het zicht verliezen op de werkelijke doelstellingen van de circulaire economie. In de omstandigheid dat lidstaten nieuwe wetten initiëren ten aanzien van verpakkingsafval en ondernemers zich committeren aan ambitieuze doelstellingen om de circulariteit van hun producten te verhogen, is een betekenisvol, inclusief en praktisch begrip van circulariteit, die verduurzaming bevordert, cruciaal!

Het wetenschappelijk artikel is beschikbaar via: <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2023.04.049>

Voor meer informatie kunt u zich wenden tot:

Ike de Haan

Communications Advisor and Press Officer
Wageningen University & Research
ike.dehaan@wur.nl
T: +313 17 489 294

Emanuele Sanzone

Media Relations
Politecnico di Milano
relazionimedia@polimi.it
T: +39 02 2399 2443

Hayley Jarvis

Media Relations Officer
Brunel University London
hayley.jarvis@brunel.ac.uk
T: +44 (0)1895 268176

Sune Holst

Journalist
University of Southern Denmark
suneholst@tek.sdu.dk
T: +45 65 50 82 34