



© NELE LAUWERS

Hoevetoerisme op maat van ieders ambitie

Hoevetoerisme is een containerbegrip. De stap om ermee te beginnen kan bescheiden of onmiddellijk voluit. Tijdens een inspiratietrip georganiseerd door Boerenbond konden boeren kennismaken met de vele schakeringen waarin hoevetoerisme een rol kan spelen op het bedrijf. Doen wat je wil en aan kan, is het devies.

Ivan De Clercq

Bijna alle, en zo niet toch veel vormen van hoevetoerisme zijn terug te vinden op kijkboerderij Pierlapont van Els Verhegge en zoon Sam in Loppem. Naast een akkerbouw-tak en wat vleesvee wordt er al bijna 30 jaar aan hoevetoerisme gedaan. Vakantiecampen, glamping/overnachtingen, verjaardagsfeestjes, schoolreizen en plattelandsklassen ... worden er allemaal georganiseerd en aangeboden. Zus Nele biedt in het aanpalende Gast-

hof Lophem ook nog vakantiewoningen voor groepen en gezinnen aan.

Tijdmanagement

Tijdmanagement is een belangrijk aspect op een landbouwbedrijf. Mede daarom ruimen de Belgisch witblauwe dieren plaats voor Herefordrunderen. "Je moet er minder bij zijn tijdens het kalven. Alles laten vallen voor een kalving is niet evident als je mensen moet ontvangen. Ook waren

er soms mensen die het toch wat moeilijk hadden bij de keizersnedes", vertelt zoon Sam.

De afgelopen jaren werkten Els en Sam ook samen met Boerenbed. Zes ingerichte tenthuisjes zijn er te huur voor gezinnen. Bij installatie hoefden Els en Sam enkel een eenvoudige fundering en afvoer voor de riolering te voorzien. Boerenbed voorziet de tenten en zorgt voor het onderhoud, net als voor de boekingen. Enkel het onthaal gebeurt door Els en Sam. Dat zorgt ervoor dat er meer tijd kan gaan naar de andere verbredingsactiviteiten op het bedrijf, en de akkerbouw-tak. Behalve de akkerbouw-machines, hangt Sam voor gasten ook de huifkar achter de tractor voor bezoeken bij boeren in de omgeving. Alleen wordt het moeilijker om op huifkarafstand actieve boeren te vin-



den die de tijd hebben of willen maken om hun bedrijf open te stellen. “Jammer, want zo brengen we de burger letterlijk dichterbij de landbouw”, stelt Els. Ook de huifkartochten verzekerd krijgen is niet overal even makkelijk, maar Els en Sam lukte het wel. Ondanks de hulp van twee zorggasten in het kader van Groene Zorg en de hulp van jobstudenten willen Els en Sam vandaag zo veel mogelijk zelf doen, zelfs al betekent het dat ze hun agenda wat minder vol moeten laden dan vroeger. “De coronastilte deed beseffen dat het belangrijk is om ons te focussen op wat we graag doen en waar we ook iets aan verdienen”, vatte Els het samen.

De ervaring en de stilte

Didier Sofferus en Steven De Rijk kozen in Mater (Oudenaarde) voor kleinschalige, agro-ecologische landbouw. Op een terrein van 2 ha houden ze 40 buitenloopvarkens, kweken ze zelfplukbloemen en doen ze ook aan glamping. De glamping bestaat er uit één hoofdtent en twee slaaptenten. Een heel eenvoudige opzet, maar bijkomende regelgeving is nooit ver weg. Zo had het verhoogde terras waar de tenten op staan een bouwvergunning nodig, en ook de elektriciteitsaansluiting moest gekeurd worden. Gasten kunnen oogsten in de moestuin. “Het is verrassend hoe weinig sommige mensen maar weten over groenten in de tuin en hoe ze te oogsten”, vertelt Steven. Naast de tenten is er een composttoilet, een lavabo en een douche met warm water. De glamping biedt plaats voor maximaal vier personen. Niet veel, maar ook hier weer een bewust keuze. “We zijn zeer strikt in wat we aankunnen. Als we het niet aankunnen, doen we het niet”, is Steven duidelijk. De mensen komen er bewust voor de ervaring en de stilte. De glamping is naast zelfplukbloemen en de buitenloopvarkens een van de drie pijlers die ervoor zorgt dat ze met twee kunnen leven van het bedrijf.

In contact met de landbouw

Boerderij Den Ighemkouter van Regina De Smet en kinderen Pieter en Mieke in Idegem (Geraardsbergen) was de derde stop. Het is een gemengd bedrijf met melkvee en vleesvee. Negen jaar geleden werd de tweede locatie – de Valeriushoeve – even verderop in straat omgebouwd tot vijf vakantiehuizen. Dochter Mieke organiseert op Den Ighemkouter ook nog kinderfeestjes en bedrijfsbezoeken. Ook vinden er dagkampen plaats op de boerderij. “Alles gebeurt in de stal. Door samen met de kinderen popcorn van mais te maken of frietjes van aardappelen brengen we de kinderen terug in contact met de landbouw”, vertelt Regina. Enkele van de fraai ingerichte vakantiehuizen worden verhuurd aan bedrijven die er een tijdelijk onderkomen vinden voor personeel. Dat zorgt voor een hogere bezetting buiten het toeristische hoogseizoen.

Tenten op de boerderij

Zonder enige twijfel besteden de drie bezochte bedrijven heel veel tijd en energie in het ontwikkelen van hoevetoerisme op hun bedrijf. Maar los van Boerenbed bestaan er nog (commerciële) organisaties die je kunnen bijstaan in het ontwikkelen van hoevetoerisme op het bedrijf. Zo verhuurt Camp2Camp kampeermateriaal dat wordt achtergelaten door festivalgangers. Het gaat om tenten, luchtmatrassen, stoeltjes, slaapzakken ... Het kan een oplossing zijn voor bedrijven die gasten de mogelijkheid willen geven om te overnachten, zonder onmiddellijk te moeten investeren in zware verbouwingen of nieuwbouw met alle bijbehorende strikte regelgeving van dien. ‘Reis naar de boer’ ondersteunt boeren dan weer bij het uitbouwen van een eigen minicamping, van a tot z. Ze helpen mee met alle administratieve verplichtingen en richten ook mee de camping in op het vlak van sanitair, water en elektriciteit. Enige bron van inkomsten voor ‘Reis

naar de boer’ is, zoals bij Boerenbed, een commissie op de boekingen.

CamperStops

Een veel kleinere stap richting hoevetoerisme is het initiatief van CamperStops Belgium. “De nadelen van het systeem zijn ook de voordelen”, weet bezieler Peter Van de Mierop. Je biedt als boer enkel een vlak terrein aan. Je hoeft geen verlichting, water, elektriciteit of lozingspunten voor chemische toiletten te voorzien. Mensen met een camper/mobilhome die lid zijn van CamperStops Belgium kunnen vervolgens gratis overnachten op het terrein. Als gastboer kan je enkel hopen dat de gasten aankopen doen op het bedrijf zelf, maar er is geen aankoopverplichting. Aangezien CamperStops naast boeren ook op wijngaarden, hoevewinkels, brouwerijen en restaurants mikt als gastheer, mikt het wel op die verkoop in de korte keten als stimulans voor deelnemers aan de aanbodzijde. De populariteit van gelijkaardige initiatieven in het buitenland, en de snel groeiende populariteit in ons land bewijst alvast dat zowel gastgezinnen als kampeersers hier een win-winsituatie in zien. Het is alvast een laagdrempelige eerste stap voor boeren die ervaringen willen opdoen met het ontvangen van mensen die op reis gaan. ■



Regina De Smet bouwde de Valeriushoeve uit tot een vakantieverblijf voor vijf gezinnen.