

CRV kiest coöperatieve koers naar 2030

CRV uitbouwen tot een krachtig coöperatief bedrijf dat duidelijk toegevoegde waarde biedt voor de leden. Dat is de koers die bestuur en ledenraad van Coöperatie CRV hebben uitgezet richting 2030. Deze koers is onder andere vertaald in een geïntegreerde markt- en communicatie-aanpak en een slagvaardiger bestuursmodel.



De ledenraad van CRV kiest voor een koers waarin CRV uitgroeit tot een nieuw coöperatief bedrijf dat duidelijk toegevoegde waarde biedt aan de leden

Hoe zorgen we ervoor dat CRV in 2030 nog relevant is voor veehouders in Nederland en Vlaanderen? Dat is de vraag die het hoofdbestuur van Coöperatie CRV zich een jaar geleden stelde bij de start van het project 'Coöperatie 2030'. 'De wereld waarin melk- en vleesveehouders ondernemen, verandert snel. En daarmee veranderen ook de verwachtingen die leden hebben van hun coöperatie en van het bedrijf CRV', motiveert Wietse Duursma, voorzitter van Coöperatie CRV, de aanleiding om dit project te starten.

In de afgelopen maanden zijn gesprekken gevoerd met diverse deskundigen. 'Maar we hebben vooral ons oor te luisteren gelegd bij de leden. Natuurlijk bij bestuurders, maar juist ook bij veehouders zonder bestuurlijke verantwoordelijkheid', vertelt Duursma. De uitkomsten van deze gesprekken zijn meerdere keren besproken in de ledenraad en hieruit komt volgens de voorzitter een duidelijke lijn naar voren voor de koers van CRV naar 2030. 'Het doel is om CRV de komende jaren verder te ontwikkelen tot een krachtig coöperatief bedrijf dat duidelijk toegevoegde waarde levert aan de leden', duidt Duursma de hoofdlijn van deze koers. 'Hiermee geven we invulling aan de essentie van coöperatief ondernemen, namelijk meer vooruitgang realiseren door samen te werken', legt de coöperatievoorzitter uit. 'En was dat niet precies de reden waarom onze voorouders ooit coöperaties voor rundveeverbetering hebben opgericht?'

Bestuurder in nieuwe rol

Binnen CRV bestaat op dit moment een duidelijk onderscheid tussen coöperatie en bedrijf. 'Voor de toekomstbestendigheid van CRV is het van belang dat coöperatie en bedrijf meer met elkaar worden geïntegreerd om maximaal in te kunnen zetten op het bedienen van de leden', concludeert Duursma op basis van de uitkomsten van de discussies. In de nieuwe koers die is uitgezet naar 2030, zal het bedrijf CRV daarom de coöperatieve grondslag meer gaan uitdragen en beter benutten.

Een verdere integratie van coöperatie en bedrijf betekent ook dat coöperatiebestuurders meer zullen gaan werken als klankbord voor het management van CRV. Daarbij zullen bestuurders ook meer naar buiten treden als ambassadeurs van het bedrijf. Onderdeel van de gekozen koers is ook een aanpassing van het bestuursmodel. Zo zullen de taken van de leden van de CRV-adviesraad en de dubbeldoelraad worden geïntegreerd in de taken van de regiobestuurders. Dit betekent dat afscheid zal worden genomen van de genoemde adviesorganen. Met de invoering van een nieuw bestuursmodel wordt de komende jaren het aantal



Wietse Duursma,
voorzitter van Coöperatie CRV:
'De ideeën van jonge veehouders verdienen meer ruimte'

bestuurders geleidelijk weer in balans gebracht met het (dalende) aantal leden-veehouders. Hiervoor zullen de 10 districten worden samengevoegd tot 5 regio's. Daarmee krijgen coöperatie en bedrijf dezelfde structuur, zodat samengewerkt wordt als coöperatief bedrijf.

Het streven is het aantal ledenraadsleden geleidelijk terug te brengen van 87 naar 40. Het hoofdbestuur van de coöperatie zal in de toekomst uit vijf in plaats van zeven veehouders bestaan. Zij vormen samen met drie bestuurders van buiten de sector de raad van commissarissen van CRV Holding BV. Het nieuwe bestuursmodel wordt ingevoerd bij de start van het nieuwe boekjaar (september 2023). Daarbij zal geleidelijk worden toegewerkt naar het gewenste aantal bestuurders met in achtneming van bestaande zittingstermijnen.

Boerenzeggenschap vertrekpunt

De ledenraad blijft natuurlijk het hoogste bestuurlijke orgaan van CRV en de raad van commissarissen blijft in meerderheid bestaan uit veehouders. 'Hiermee is de boerenzeggenschap over de coöperatie geborgd', benadrukt Duursma. 'Binnen de regiobesturen zal extra aandacht worden besteed aan een evenwichtige samenstelling van de ledenraad. Het doel is dat CRV zo voldoende oog houdt voor de kwaliteit en de diversiteit binnen het bestuur van de coöperatie', voegt hij er nog aan toe.

In de gesprekken over een nieuw bestuursmodel is uitgebreid stilgestaan bij de positie van de jongerenraden en Young CRV. Jonge veehouders hebben vaak een duidelijke visie die afwijkt van de visie van oudere generaties. Zij zijn de toekomst van de coöperatie en de ideeën van jonge veehouders verdienen dan ook meer ruimte. Daarom is ervoor gekozen om in ieder regiobestuur van acht personen minimaal een positie te reserveren voor een lid van de jongerenraad. Hiermee zitten er in de toekomst ook altijd minstens vijf jonge veehouders in de ledenraad. 'Zo zijn jongeren daadwerkelijk stemgerechtigd in de ledenstructuur', benadrukt Duursma.

Waardevol lidmaatschap

Binnen de ledenraad is ook gesproken over de toekomstige invulling van het lidmaatschap van CRV. Hierbij is de wens uitgespro-

ken om aan dit lidmaatschap meer inhoud te geven. Lid zijn van CRV moet veehouders duidelijk toegevoegde waarde bieden. Hoe dit precies ingevuld zal worden, wordt in de komende tijd uitgewerkt. 'Leden-veehouders die loyaal zijn aan het coöperatieve bedrijf, zullen hiervoor wellicht meer worden beloond. Maar CRV zal van leden ook iets mogen verwachten als het gaat om de afname van diensten en producten', duidt Duursma de denkrichting.

Tegelijkertijd geeft de ledenraad aan dat iedere Nederlandse en Vlaamse veehouder laagdrempelig lid zal moeten kunnen worden van het coöperatieve bedrijf CRV.

Ondersteuning vanuit bedrijf

Om in de toekomst efficiënt en effectief te kunnen blijven opereren is het volgens de ledenraad wenselijk om bepaalde activiteiten die nu nog zijn ondergebracht in de coöperatie, stapsgewijs meer te integreren in het bedrijf CRV.

'Voor ledencommunicatie en bestuurdersondersteuning is dat al concreet ingevuld', vertelt Duursma. 'Deze taken zullen per direct worden ondergebracht bij de afdeling marketing en communicatie van het bedrijf CRV. Hierdoor wordt de communicatie uniform naar leden, bestuurders, jongeren en klanten. Vanuit deze afdeling zullen regiobestuurders en jongerenbestuurders worden ondersteund in hun nieuwe rol.'

De komende jaren zal bovendien onderzoek worden gedaan naar de mogelijkheden om ook coöperatieve stamboekactiviteiten zoals bedrijfsinspectie, fokwaardeschatting en registratie verder uit te besteden en daarmee te integreren in het bedrijf, met als doel om onze leden beter en op maat te bedienen vanuit hun eigen wensen. Hiervoor is onder andere afstemming nodig met onze partners in binnen- en buitenland', legt Duursma uit. 'We nemen hiervoor de tijd die nodig is', vertelt de coöperatievoorzitter.

'Maar in alle beslissingen die we nemen, laten we ons leiden door de koers naar 2030 die de ledenraad heeft omarmd: CRV ontwikkelen als coöperatief bedrijf voor veeverbetering, dat duidelijk meerwaarde biedt voor de leden en daarmee in 2030 relevanter is dan ooit voor melk- en vleesveehouders in Nederland en Vlaanderen.' |