

Representatieve bedrijfspanden steeds meer een trend

Bedrijfsruimte met luxe uitstraling en



Robert Ammerlaan voor het kunstwerk in de bedrijfsruimte, behangen met witte Phalaenopsis in lila draagtasjes: "Ik krijg van kopers veel complimenten over onze luxe uitstraling. Je communiceert op deze manier naar je kopers dat je topkwaliteit levert."

Uitstraling wordt steeds belangrijker in de tuinbouw. Ammerlaan Orchideeën combineert een tot in de puntjes uitgevoerde luxe bedrijfsstijl met een hypermodern sorteer-, verzamel- en afleversysteem op een zichtlocatie langs de A4, waar het woekeren met de ruimte is.

TEKST: TIJS KIERKELS

BEELD: WILMA SLEGERS

Zelfs het toiletbezoek tovert nog een glimlach op het gezicht bij Ammerlaan Orchideeën in Schipluiden. De deuren zijn lila, de deurstijlen zwart. Witte tegels worden speels afgewisseld met lila en antraciet. Het glimmende chroom van een handdoekautomaat en een grote ronde wasunit completeert het trio bedrijfskleuren: lila, zilver en zwart. Dit voorbeeld geeft aan dat de bedrijfsstijl tot in de kleinste details is doorgevoerd. De stoelen in de vergaderzaal zijn afwisselend lichtgrijs, antraciet en zwart. Het dienblad op de tafel zorgt voor het lila accent.

bedrijfsstijl —

In de bedrijfsruimte is een ovale orchideeenvorm in de grond uitgespaard. Langs één zijde daarvan staat een gebogen muur, wit met doorzichtige elementen. Een vorm waar de aannemer een hele uitdaging aan had. Ervoor een kunstwerk in de bedrijfskleuren, behangen met witte Phalaenopsis in lila draagtasjes. In de verwerkingsruimte blijkt het hele sorteer- en transportsysteem in de huiskleuren

verwerkingsruimte —

gespoten. De consequente stijlvastheid geeft het bedrijf zonder meer een luxe uitstraling, die past bij een tuinbouwbedrijf van deze omvang.

Bedrijfspand als visitekaartje

Voor Robert Ammerlaan is deze aanpak ook een omslag ten opzichte van het verleden toen alles veel soberder was. "Maar ik krijg veel complimenten van kopers. Je communiceert op deze manier naar je kopers dat je topkwaliteit levert." Ook passanten reageren positief. Op de buitenkant staat in koeienletters wat hier gebeurt. Het logo – een orchidee – in wit en lila benadrukt dat nog eens. Een lila balk over de hele breedte van de voorkant trekt de aandacht. De overstekende nok geeft net een speels element aan het kassencomplex. "We hadden eerst nog andere ideeën, met uit- en insprongen", geeft Ammerlaan aan, "maar de welstandscommissie vond dat niet in het landschap passen. Het moest soberder".

Twee teeltlagen

Ammerlaan Orchideeën kent twee vestigingen: in De Lier en Schipluiden. Vanaf 1999 is het bedrijf elke twee jaar in omvang verdubbeld. Omdat het klem zit tussen de A4 aan de ene kant en een tomatenbedrijf aan de andere kant, is in 2006 de locatie in De Lier bijgekocht. Daar worden de planten opgepot en blijven ze een half jaar opgroeien. Vervolgens gaan ze op de rolcontainers met vrachtwagen naar het andere bedrijf.

locatie bijgekocht

In Schipluiden blijft het woekeren met de ruimte; daarom is gekozen voor twee teeltlagen. Op de bovenste laag worden de orchideeën gekoeld en in bloei gebracht. Vervolgens verhuizen ze naar beneden naar de verwerkingsruimte annex bufferopslag, waar ze met 6.000 lux bijbelicht worden.

De verwerkingsruimte is bijzonder ruim en biedt nog plaats voor aanpassingen als de klanten in de toekomst extra wensen neerleggen zoals stickers of luxe potjes.

Aparte inrichting

Bijna alles bij Ammerlaan is geautomatiseerd en het afleversysteem neemt een enorm deel van de bedrijfsruimte in. "Bij een dergelijk bedrijf koop je eerst het systeem en dan zet je de rest erom heen op", zegt Alwin van Ruijven van Agro Advies-Buro die zowel bij de bedrijfsaanpak als de aparte inrichting heeft geadviseerd.

afleversysteem

Na aankomst uit De Lier worden de planten automatisch wijder gezet en tegelijkertijd



De leverbare planten krijgen automatisch een slokje water voordat ze op transport gaan.

hightech verwerkingsysteem

gesorteerd. Stapelaars zetten de rolcontainers op de goede plek. Op de bovenste teeltlaag groeien de planten door tot ze in bloei komen. Dan verhuizen de containers met een lift automatisch naar de benedenverdieping. Daar moet de teler de planten nog met de hand in cups zetten, die het sorteren vergemakkelijken en beschadiging voorkomen. Ook het stokken gebeurt met de hand. Camera's in een kast met de bedrijfskleuren sorteren de gestokte planten op aantal takken, rijpheid, kleur en hoogte. Vervolgens gaan de planten het buffersysteem in waar ze hooguit een week wachten op aflevering. Kort daarvoor hoest een machine ze in.

automatische lift

Nieuw verwerkingsysteem

Ammerlaan: "De combinatie van sorteren, verzamelen en leverklaar maken zorgt voor betere arbeidsomstandigheden en een hogere kwaliteit en uniformiteit. Bovendien kunnen we de orders sneller afwerken. Het systeem bepaalt zelf waar de planten opgeslagen worden. Het is nog steeds wennen, want de apparatuur is pas een klein jaar in bedrijf. Voor zo'n ingrijpende verandering is dat overigens normaal."

arbeidsomstandigheden

Momenteel is er even een dip in de afzet van phalaenopsis. Het is nu dan ook niet de tijd voor het ontwikkelen van ideeën over een verdere verdubbeling van de bedrijfsomvang. "Vóór die tijd moeten



De stapelaar tilt een container met leverbare orchideeën op. De cups rond de potten beschermen tegen beschadiging tijdens transport en sorteren.

we eerst iets anders oplossen, want met een dergelijk geavanceerd systeem krijg je een heel ander bedrijf. Dat stelt hogere eisen aan management en medewerkers. De medewerkers verdienen overigens een pluim dat het hen zo goed gelukt is met dit ingewikkelde systeem om te gaan. Het werk is nu heel anders dan een jaar

geleden. Het systeem stelt andere eisen aan iedereen. Het vergt aanpassingen, maar maakt ook dat iedereen kan groeien in zijn werk."

Natuurlijk had het bedrijf ook kunnen verkassen naar een groter perceel elders. "We hebben dat ook wel overwogen", zegt Ammerlaan. "Maar het paste niet bij de bestaande investeringen. Bovendien is dit een zichtlocatie langs de A4. Aantrekkelijk voor ons, maar ook voor andere ondernemers. Dit bedrijf houdt daardoor altijd zijn waarde."

— zichtlocatie

Bedrijfsadviseur van Ruijven: 'Representatie is de trend'

De tijd van 'doe maar gewoon normaal' is voorbij. Tuinbouwbedrijven steken steeds meer geld in representatie. "Vroeger tekende ik als adviseur zelf veel bedrijfsruimten. Nu komt er een architect aan te pas om een ontwerp te maken dat past bij de uitstraling die een teler wenst. Soms ligt het accent van het ontwerp op de hele voorgevel, in andere gevallen alleen op het kantoorgebouw of is juist de binneninrichting heel bijzonder. Ook kunst in en om de gebouwen is geen taboe meer. Het laat zien dat de betreffende teler oog heeft voor detail", vertelt Alwin van Ruijven van Agro AdviesBuro.

Andere kant van de medaille is dat de eisen van de welstandscommissie toenemen. Die heeft ook door dat bedrijven kunnen investeren in het uiterlijk. Soms leidt dat tot extra eisen. "Sommige bedrijven vestigen zich op een prominente plaats waardoor ze een 'visitekaartjesfunctie' opgedrongen krijgen van de welstand.

Anderen krijgen soms te horen dat hun ambitieuze plannen niet in het landschap passen. Weer anderen krijgen de vraag of het niet wat soberder kan."



Bij de nieuwe opzet van Ammerlaan Orchideeën hebben de ondernemers twee ingrijpende keuzes gemaakt. Ze hebben een geavanceerd transport-, verzamel- en afleversysteem aangeschaft, en ze hebben de huisstijl met het trio kleuren lila, zilver, zwart tot in het uiterste doorgevoerd. Dat geeft het bedrijf een luxe uitstraling, die de kopers duidelijk maakt dat hier topkwaliteit geproduceerd wordt. Wegens de beperkte ruimte is gekozen voor twee teeltlagen.

SAMENVATTING