

Ananasleer? Ja, als het maar op leer lijkt

Xin Gao promoveert begin komende maand bij de leerstoelgroep Marktkunde en Consumentengedrag op een studie naar de acceptatie van nieuwe duurzame materialen in de modewereld. *Wearing Pineapple Leaves* heet zijn proefschrift, waarin hij ananasleer onder de loep neemt.

Leer van ananasblad is een zogeheten *repurposed* materiaal, bestaand uit materiaal dat een nieuw gebruik krijgt. 'Typisch rugzakmateriaal is katoen of leer. Ananasblad wijkt daarvan af', zegt Gao. 'Dat noem ik atypisch. Ik heb onderzocht waarom consumenten iets atypisch vinden en wat voor vragen en emoties dat oproept.'

'Vertel bijvoorbeeld hoeveel water is bespaard'

Met een reeks proeven ontdekte Gao welke invloed functionaliteit, duurzaamheid en onderscheidendheid

hebben bij de keuze voor een aankoop. Proefpersonen moesten het daarbij doen met tekst, zonder plaatjes. 'Daarmee sluit je die esthetische factor uit. Als consumenten plaatjes zien, gaat persoonlijke smaak meespelen. Ik wilde juist zien welke andere factoren een rol spelen.'

Voordelen noemen

Het werk levert drie heldere adviezen op. 'Het eerste is dat duurzame producten minstens zo goed van kwaliteit moeten zijn als conventionele producten. Anders kiezen consumenten daar niet voor.

Bovendien moet je die kwaliteit ook expliciet benadrukken.' De tweede les is dat het helpt om de duurzaamheid concreet te benoemen. Dus bijvoorbeeld hoeveel water bij de productie is bespaard.'

Gao adviseert ontwerpers ook om producten te maken die lijken op de conventionele producten. 'Vooral mensen die niet zoveel geven om het milieu, vinden dat belangrijk. Mensen die wel begaan zijn met het milieu, maakt het niet uit of het product er conventioneel uitziet.' RK