

Expeditie bedrijfsovernamen, in gesprek over...

# Bedrijfsstrategie en inspraak

**De strategie van een bedrijf is erg belangrijk om succesvol te kunnen ondernemen. Wanneer een maatschap gevormd wordt, doen zich verschillende veranderingen voor in het bedrijf. Overdrager(s) en ondernemer(s) moeten het met elkaar eens worden over de doelstellingen en daarin allebei voldoende inspraak hebben. We gingen in gesprek met familie Van Meer over de bedrijfsstrategie en inspraak rondom een bedrijfsovernamen.**

Tekst en beeld: Nelia Suurland en Lucie Veneklaas

**D**e Flevolandse familie Van Meer heeft een biologisch akkerbouwbedrijf van ruim 150 hectare dat wordt gerund door overdrager Laurens en zijn zoons Hilbert en Jori. Ze werken nu ongeveer vijf jaar samen in de vorm van een maatschap. "In de dagelijkse werkzaamheden vullen we elkaar goed aan. **Ieder heeft een eigen passie en gaat daarvoor**", aldus Jori. Zo is Hilbert een echte plantenteler, vindt Laurens het interessant om verschil-

lende scenario's in de bedrijfsvoering door te rekenen en houdt Jori zich vooral bezig met de mechanisatie. De drie ondernemers kunnen elkaar wel vervangen, omdat ze goed op de hoogte zijn van de werkzaamheden die de anderen uitvoeren. **"We zijn wel één familiebedrijf"**, benadrukt vader Laurens.

"Sinds de jongens bij mij in de maatschap zitten is er wel het een en ander veranderd binnen de bedrijfsvoering", blikt Laurens terug. "We zijn meer gaan werken met nieuwe technieken zoals druppelirrigatie en variabel poten. **De jongens vinden het interessant** om dit soort dingen in de praktijk uit te proberen en zich te verdiepen in innovaties. Samen zijn we op zoek naar een strategie voor de toekomst."

Hilbert: "Met elkaar **over de toekomst praten**, doen we vooral tijdens het schoffelen. We lopen dan met z'n drieën over het land, praten over wat we zien in de buurt of thema's die langskomen in het nieuws. We hebben ieder een eigen mening, maar botsen hierin niet vaak. Gepland aan tafel ergens over praten

werkt voor ons niet zo goed, maar tijdens het schoffelen hebben we voldoende rust om met elkaar van gedachten te wisselen."

Hilbert en Jori vinden het erg fijn dat ze van hun vader de **ruimte krijgen** om te doen wat ze interessant vinden en dat hij hen vertrouwt in de bedrijfsvoering. "We zijn echt gelijkwaardige partners geworden, geen 'werknemers' meer. Dat was in het begin wel even zoeken hoor!", zegt Hilbert lachend. "Toen we een jaar samenwerkten, was onze vader nog steeds de baas die het werk verdeelde. We begrepen dat het voor hem lastig was om **verantwoordelijkheden uit handen te geven**, maar vonden dat toen wel jammer."

Jori: "Daar hebben we met elkaar een goed gesprek over gevoerd en vervolgens hebben we de verantwoordelijkheden verdeeld. Nu kan iedereen doen waar hij zelf het meest blij van wordt: plantenteelt, machines of de administratie." Iedereen heeft een eigen thema waar hij de hoofdrol in speelt. ◀

## Door de ogen van agrocoach Dik Veefkind:

"Als je met meerdere mensen samenwerkt in een bedrijf dan is het 'goed blijven communiceren' één van de belangrijkste voorwaarden tot succes. Daarnaast is het heel belangrijk dat je het gezamenlijk eens bent over de bedrijfsvisie en -strategie. Staan alle neuzen dezelfde kant op? En wat doe je als je het oneens bent? Mooi om te zien dat bij de familie Van Meer ieder zijn passie heeft en zijn kwaliteiten kan benutten in de bedrijfsvoering. Het is goed om te zien dat vader op tijd ruimte heeft gegeven aan de zoons. Daar is moed voor nodig en daar spreekt vertrouwen in de kwaliteiten van de opvolgers uit!"



Dit artikel is er eentje uit de reeks **'Expeditie Bedrijfsovernamen, in gesprek met...'** waarin twee studenten van Aeres Hogeschool Dronten in gesprek gaan met de verschillende personen binnen een bedrijfsovernamen.