

DE DIERENSPECIAALZAAK: HÉT LOKALE KENNISCENTRUM VOOR HUISDIERENHOUDERS

Ooit had de huisdierenbranche een landelijke slogan die zelfs in radiospotjes te horen was: “De dierenpeciaalzaak, het woord zegt het al.” Maar zou je daar anno nu mee weggkomen? Iets om te onderzoeken, vindt Dibevo-beleidsmedewerker Jesse Otten. Niet alleen, maar in de Dibevo-denktank. Hierin komen ondernemers, de Dierenbescherming en Dibevo samen om antwoorden te vinden op de vraag: ‘Dieren(welzijn) verkopen, hoe doen we dat?’

TEKST: JESSE OTTEN
FOTO: SHUTTERSTOCK

Het zal niemand verbazen dat bij een dierenpeciaalzaak de definitie ‘een speciaalzaak voor huisdieren’ gegeven wordt. Een zaak gespecialiseerd in de verkoop van dieren, die men als gezelschap of voor zijn genoeg houdt, en in dierbenodigheden of een winkel waarvan het assortiment bestaat uit huisdieren en bijbehorende artikelen. Een definitie die aardig achterhaald is, want het is zoveel meer. Of beter gezegd, het kan zoveel meer zijn. De eenzijdige definitie waarin de nadruk wordt gelegd op de verkoop van producten is te kort door de bocht, want wat verkoopt een dierenpeciaalzaak nou eigenlijk vooral? Het antwoord zit hem toevallig in het thema van dit vakblad: kennis!

HERSENKRAKER

Kennis, een eeuwenoud recept. In de vorige eeuw nog een schaars ambacht, een unicum om jezelf een specialist te mogen noemen. Totdat het huidige tijdperk aanbrak, een tijdperk waarin kennis wordt opgehaald uit het lezen van ongezouten meningen in Facebook-

Copyright foto

Copyright foto

reacties en iedereen zonder opleiding als 'coach' door het leven mag gaan. De 'special' in specialisme is eraf en het centrum van kennis is verplaatst. Binnen de huidige maatschappij tovert elke leek zich om tot internetwizard. Reacties als: 'Ik heb het even opgezocht' en: 'Op het internet las ik dat ...' zorgen ervoor dat de kennis van de dierspecialist in twijfel wordt getrokken en soms zelfs wordt bediscussieerd door de reeds mondig worden de consument. Een erg onprettige situatie, die helaas steeds vaker voorkomt.

In samenhang met vraagstukken rondom het verhogen van dierenwelzijn binnen de retailsector wordt onder andere de hierboven genoemde hersenkraker besproken in de speciaal opgezette Dibevo-denktank: 'Dieren(welzijn) verkopen, hoe doen we dat?' Hierin werken Dibevo, de Dierenbescherming en ondernemers samen om tot praktijkgerichte oplossingen en projecten te komen. Met succes!

VAN HAPPY KONIJN NAAR HAPPY VIS

Het project 'Happy Konijn' is bij velen van jullie bekend. Het doel hiervan was om een gezamenlijk standpunt over dierenwelzijn van het gehouden konijn uit te dragen. Door makkelijk te begrijpen informatiepakketten en voorbeeldverblijven te creëren, werd in één simpele oogopslag correcte informatie verschaft aan de klant. Het bracht ook kracht bij aan het (verkoop)verhaal van de dierspecialisten. Het centrum van kennis werd tijdelijk terugveroverd. Het was een eerste opzet en het smaakte naar meer.

Het mag dan ook geen wonder zijn dat het volgende 'kennis'-project in de koker zit. Een speciale groep van dierspecialisten, aquariumspecialisten, groothandelaren en de Dierenbescherming hebben de handen ineengeslagen om de kennis van ondernemers over de aquaristiekwereld nog verder op te schroeven. Dat project, dat de naam Happy Vis heeft meegerekregen, zal binnenkort onder jullie aandacht worden gebracht en wordt hopelijk nog meer gedragen door alle dierspecialisten. Dibevo hoopt om samen progressie uit te stralen en de achterhaalde definitie van de dierspecialisten gericht op de verkoop op te doeken. Om samen de definitie voor eeuwig te veranderen in: **de dierspecialisten: hét lokale kenniscentrum voor huisdierenhouders.** ←

Jesse Otten is afgestudeerd als dierkundig ingenieur en werkt als beleidsmedewerker bij Dibevo. Hij houdt zich vooral bezig met het beantwoorden van ledenvragen, het monitoren van dierenwelzijn in de branche, onderwijs en het Dierbaar-keurmerk. In zijn studietijd was Jesse werkzaam als winkelmedewerker bij twee verschillende dierspecialisten. Hij studeerde af bij de RVO met een onderzoek naar gedragsbeïnvloeding van huisdiereigenaren.

Copyright foto

Copyright foto