



CERTIFICERING

“Ze kwamen, zagen ons ‘Dierbaar-bordje’, en gingen weer”

Soms horen we bij Dibevo dat ondernemers zich afvragen wat nou eigenlijk de voordelen zijn van het Dierbaar-keurmerk. Standaard zeggen wij dan dat je dat doet voor jezelf, voor je eigen bedrijf. Om aan je klanten en aan de rest van de wereld te laten zien dat je dierenwelzijn erg belangrijk vindt en dat je je daardoor onderscheidt van andere bedrijven. Dat is best een verhaal. Wellicht is het net zo handig om te zeggen: “Omdat de controleur van de LID weer omdraait zodra hij ziet dat je ‘Dierbaar’ bent.”

TEKST: JANINE VERSCHURE

Dibevo juicht het werk van de Landelijke Inspectie Dienst van de Dierenbescherming van harte toe. De inspecteurs van de LID komen niet alleen in actie na meldingen van verwaarlozing van huis- en hobbydieren, maar ook voeren ze routinecontroles uit bij onder andere dieren-specialzaken, dierenpensions, fokkers en handelaren. Daarmee doen ze belangrijk werk en leveren ze een belangrijke bijdrage aan het voorkomen van dierenleed.

Het Dierbaar-keurmerk

Voor degenen die nog niet wisten wat het Dierbaar-keurmerk precies inhoudt: met dit keurmerk kun je als dierspecialzaak, dierenpension, hondenuitlaatservice of gedragstherapeut laten zien dat dieren bij jou in goede handen zijn. Het keurmerk houdt in dat je aan strenge eisen voldoet voor wat betreft huisvesting, hygiëne en verzorging van de dieren in jouw bedrijf, en dat het ook met jouw eigen deskundigheid wel goed zit. Als Dierbaar-gecertificeerd bedrijf krijg je elk jaar een inspectie. Als je aan de voorwaarden voldoet, mag je weer een jaar dat mooie ‘Dierbaar’-bord aan je gevel laten prijken.

Wat gebeurde er nou eigenlijk?

“Daar kan ik kort over zijn”, lacht Henk Puijk van Dierenpension de Hendrikshoeve in Houten. “De LID-inspecteurs stapten uit de auto, zagen het Dierbaar-bordje op onze gevel en zeiden dat ze eigenlijk wel weer konden gaan. Omdat het hier met het dierenwelzijn wel goed zou zitten.” Uiteindelijk liepen de inspecteurs samen met Henk een rondje over het bedrijf, maar dat was meer voor de vorm. Henk: “Toen ze zich meldden aan de balie zeiden ze letterlijk: ‘We zien dat jullie het Dierbaar-certificaat hebben, dus dan zal het hier wel kloppen.’ Natuurlijk is dat leuk

om te horen, dan weet je weer waar je het allemaal voor doet. Natuurlijk deed dat Dierbaar-bordje heus wel wat, maar ik denk dat het ook heel erg scheelt wanneer je als ondernemer zeker in je schoenen staat. Als je weet dat je je bedrijf op orde hebt sta je die mensen rustig en vol vertrouwen te woord. Je hebt namelijk niets te vrezen en dat schept direct een goed beeld. Wat wel grappig is: ons bedrijf bestaat sinds 1960 en dit was de allereerste keer dat we controle

“We zien dat jullie het Dierbaar-certificaat hebben, dus dan zal het hier wel kloppen”

kregen. We hebben er achteraf nog met die inspecteurs om gelachen: dan krijg je eindelijk eens een keer controle, daar heb je 62 jaar op moeten wachten, en dan zijn ze binnen een kwartier weer weg!” ←