

Welcome back



Interzoo vond plaats van 24 tot 27 mei, zoals gebruikelijk in het Neurenberg Exhibition Centre. Zelfs ondernemers die 's werelds grootste huisdierenvakbeurs al sinds jaar en dag bezoeken vonden deze 'postcorona-editie' een uitschieter. Niet direct qua bezoekersaantallen, aantal vierkante meters beursvloer of wereldschokkende noviteiten, maar met name qua sfeer. Het thema was 'welcome back' en dat was toepasselijk. Want wat was iedereen blij dat we eindelijk weer mochten.

TEKST: JANINE VERSCHURE | FOTO'S: WZF/THOMAS GEIGER

De 2018-editie van Interzoo leek geen vier jaar, maar eeuwen geleden. In 2020 vond er geen 'echte' beurs plaats. Toen dwong corona Interzoo op de knieën tot een online-event. Zakendoen via een computerscherm is beter dan geen zakendoen, maar elkaar 'live' in de ogen kunnen kijken en de hand schudden; daar kan geen online-event tegenop. Wederom eindeloos kunnen rondstruinen over die 105.000 vierkante meter beursvloer, nieuwe producten aanraken, ruiken en uitproberen met diezelfde vingers waarmee je weer handen kon schudden. Daar werden beursbezoekers én exposanten vrolijk van.

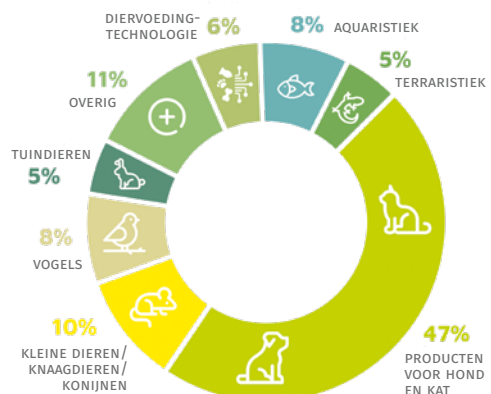
Duurzaamheid

Duurzaamheid was een belangrijk thema op de beursvloer. Een onderzoek onder de beursbezoekers wees uit dat bijna negentig procent van de 200 respondenten uit 44 landen ervan uitgaat dat zorg voor onze leefomgeving de komende jaren een van de belangrijkste onderwerpen blijft, ook in de wereldwijde gezelschapsdierenbranche. Ook in de zogenaamde 'start-up zone', waar jonge innovatieve bedrijven zich mochten presenteren, en op het nieuwe 'Fresh Ideas Podium' werd duidelijk dat jonge ondernemers zich zorgen maken over de toekomst van de aarde. Op vrijdag, de laatste dag van de beurs, koos een expertjury het beste innovatieve idee. Winnaar werd het Duitse Prombyx. Deze ondernemers maken gebruik een nieuwe eiwitbron die ontstaat als bijproduct van de zijdeproductie. Verder waren er biologisch afbreekbare hondenpoepzakjes van het

INTERZOO IN CIJFERS

- 105.000 vierkante meter beursvloer
- 28.000 bezoekers uit 129 landen
- 1.329 exposanten uit 59 landen
- 72,5 procent van de bezoekers en exposanten komt niet uit Duitsland
- 220 journalisten uit 13 landen

NOVITEITEN OP INTERZOO





eveneens Duitse bedrijf The Sustainable People. Derde werd het Singaporese Protenga dat zich richt op duurzame productie van insectenproteïne.

“Die sfeer”

Gerrit Hofstra van Dibevo bezocht de beurs in Neurenberg voor de tweede keer. Hij vertelt dat ook dit jaar de hoeveelheid producten voor hond en kat opvallend groot was. “De mensen die ik sprak waren enthousiast. Iedereen was erg te spreken over de positieve sfeer. De beurs was iets minder groot dan de vorige keer, in 2018. De stands waren wat bescheidener, er waren minder grote paviljoens en dit jaar waren de exposanten uit China er niet. Ik bezoek Interzoo met name voor de vergaderingen van European Pet Organization (EPO) en de internationale siervisorganisatie OFI (Ornamental Fish International). Ik loop dus niet echt noviteiten te spotten op de beursvloer, maar ik moet je eerlijk zeggen dat me ook niet echt heel bijzondere producten opvielen. Wat ik persoonlijk wel opvallend vind, is dat je in de diervoeding twee duidelijke stromingen ziet. Aan de ene kant is er een beweging naar vegetarische en veganistische diervoeding, en aan de andere kant zie je opvallend veel vers vlees. Dat zijn twee ‘smaken’ aan het houden van huisdieren die ik niet geheel met elkaar in overeenstemming kan brengen. Aan de ene kant willen we dieren zoveel mogelijk houden en voeden volgens onze morele waarden, en aan de andere kant willen we kijken naar wat voor dat dier natuurlijk is. Dat is een controversie die ik typisch en opvallend vind. Maar nogmaals: het meest opvallende aspect van deze Interzoo was wat mij betreft toch echt wel die sfeer.”

“Groot!”

Casper Kroeze, medewerker van Dierenspecialzaak Reerink in Oldenzaal bezocht Interzoo voor de eerste keer. Als we hem vragen hoe het was, zegt hij: “Groot! Vooral dat. Ik had

van tevoren van een aantal vertegenwoordigers al wel gehoord dat de beurs met name qua formaat indrukwekkend was, maar als je er dan zelf rondloopt krijg je pas echt beeld. Zo veel hallen, zo veel exposanten, zo veel kilometers maken: ik vond het echt overweldigend, maar ook heel leuk. En dan waren de exposanten uit China er nog niet eens. Ik heb er een volle dag rondgelopen, alle hallen gezien, maar dan duizelt ‘t je aan het einde van de dag van de indrukken. Om alles echt goed te bekijken heb je wel drie dagen nodig.



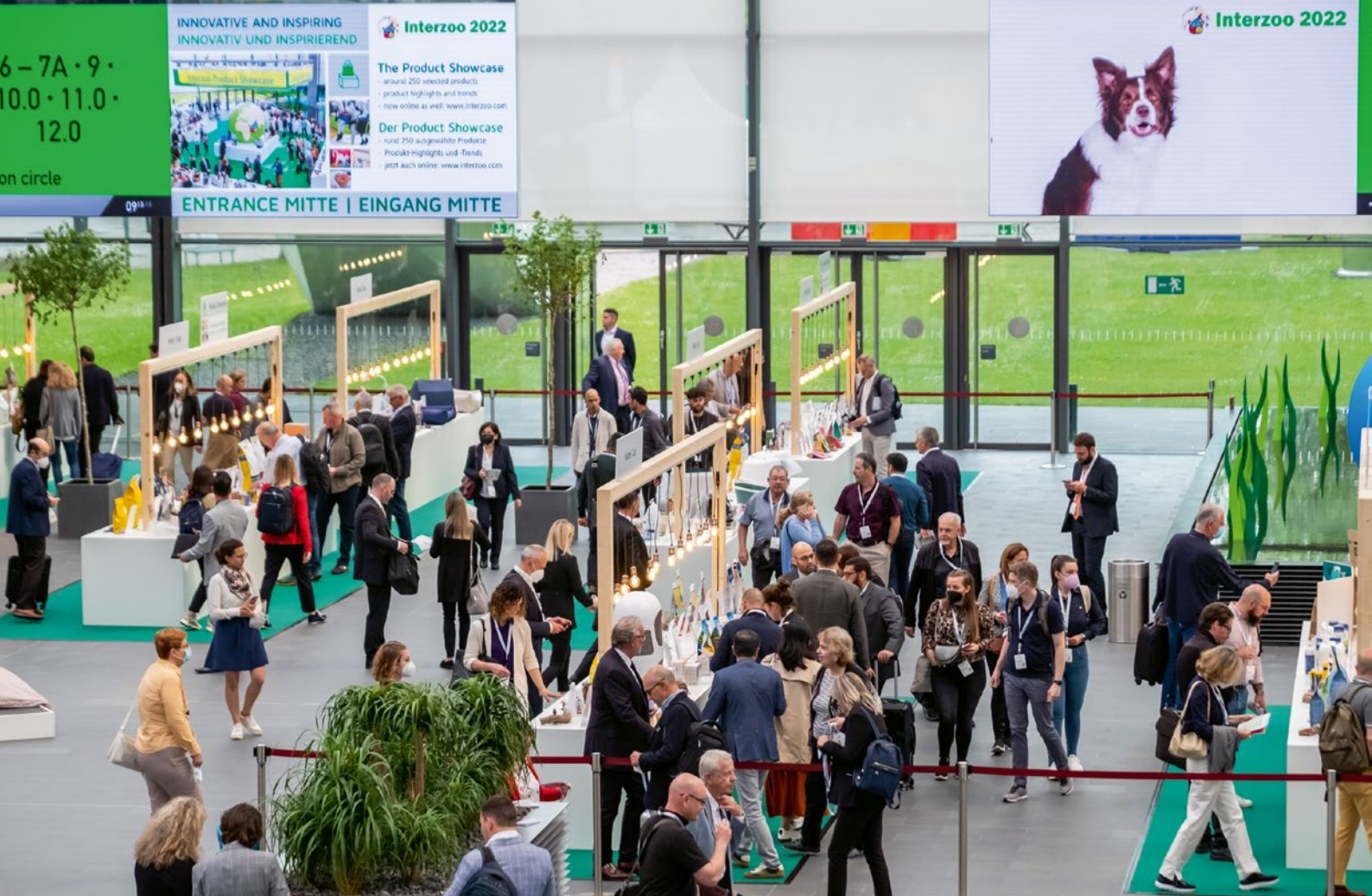
↑ Ook Indiase leveranciers presenteerden hun producten op de Interzoo.

Het meest bijzondere product was wat Casper betreft een hondenkleed waarmee de hond met zijn baas kan communiceren.

Ik vond dat er veel innovaties waren; producten die ik nog nooit ergens had gezien. Omdat er zo veel internationale exposanten zijn, zie je echt van alles, je kijkt je ogen uit. Ook bizar veel voedingsmerken, volgens mij waren het er zo’n 700. Dat vond ik eigenlijk wel een beetje veel van het goede. Het viel mij op dat producenten echt op zoek zijn naar alternatieve eiwitbronnen, je zag veel voeding op basis van insecten. En aan de andere kant dan bijvoorbeeld weer een Aziatisch product dat waarschijnlijk vol geur-, smaak- en kleurstoffen zit: een knalroze kattenbrokje voor katten, in de vorm van Hello Kitty.”

Honden leren praten

Casper vertelt dat hij ook in de start-up zone veel leuke producten zag. “Jonge ondernemers zaten daar als het ware op een kruk achter een tafel, het waren niet echt stands, maar dat was juist wel heel leuk. Zo was er iemand met



een innovatieve kattenbak die zichzelf kon schoonmaken, kattenbakvulling gemaakt van petflessen, of een meisje uit Noorwegen die tuigjes had gemaakt van plastic dat ze zelf had gevangen uit de zee.”

Het meest bijzondere product was wat Casper betreft een hondenkleed waarmee de hond met zijn baas kan communiceren. “De bedenker van dat product is de Amerikaanse Christina Hunger, auteur van het boek *Hoe ik mijn hond leerde praten*. Zij was met haar hond Stella op de beursvloer aanwezig. Christina heeft een kleed ontwikkeld met knopjes erop. Onder elke knop kun je een commando inspreken en vervolgens kun je je hond leren een knopje in te drukken. Zo leerde zij haar hond Stella om haar gesproken commando’s te geven. De hond vertelde haar bazin bijvoorbeeld dat ze wilde wandelen. Als Christina dan vroeg waar Stella heen wilde, drukte de hond de knop ‘strand’ of ‘bos’ in. Dat vond ik echt wel een innovatie. Er komt een starterspakket op de markt met vier knoppen, die hebben wij besteld voor in onze winkel. Ik kreeg er een door Christina gesigneerd exemplaar van haar boek bij.”

Kattenbak die nog net niet kon praten

Een andere ondernemer die de beurs dit jaar voor de tiende keer bezocht vertelt dat ‘t hem ook deze keer weer opviel hoe groot Interzoo is. “Zeker als je met exposanten

in gesprek gaat, heb je echt wel vier dagen nodig. Ik heb in die vier dagen nog niet eens alles kunnen zien. En dat terwijl de beurs, vanwege de afwezigheid van een aantal Aziatische landen, kleiner was dan voorgaande edities.” De dierenpeciaalzaak eigenaar vertelt dat hij – vanwege het feit dat er vier jaar géén Interzoo was – had verwacht dat er meer noviteiten zouden zijn. “Ik vond dat een beetje tegenvallen. Toch wel weer veel van hetzelfde. Ik zag wel een aantal bijzondere elektronische producten. Elektronisch speelgoed voor hond en kat. En oh ja, een geautomatiseerde kattenbak. Die kon nog net niet praten, maar verder kon hij bijna alles. Hij was in staat een analyse te maken van ontlasting en urine, wegen wat er uit de kat komt en dat bij te houden in een app. Verder was er vooral veel voeding, veel bedrijven die zich richten op privaatelabel- en custom-made products. Je kunt niet alleen voeding, maar ook bijvoorbeeld speelgoed laten maken met je eigen naam en logo erop. Producenten die je een lijn van hun producten aanbieden, bijvoorbeeld exclusief voor Nederland of de Benelux. Ook opvallend was het grote aantal diervoedingen met alternatieve eiwitbronnen, en veel vegan en bio. Ik zie dat persoonlijk een beetje als producten die de media ons als het ware door de strot duwen. Waar producenten graag mee aan de slag gaan, zonder zich af te vragen of de consument daar al klaar voor is. In mijn winkel vraagt niemand erom. Wel vond ik een noviteit van Renske Natuurlijke Diervoeding interessant: zij hebben een nieuwe voeding, E-Motion, die honderd procent energetisch is. Renske heeft deze voeding gebaseerd op het feit dat je vaak ziet dat een hond of kat een ziekte heeft die de baas ook heeft. Zij gaat ervan uit dat honden en katten in staat zijn om emoties en trauma’s

van hun baas op te pakken. Mensen kunnen daar uiteindelijk ziek van worden, maar honden ook. Deze voeding zou organen weer in balans kunnen brengen. Ik vind een dergelijke holistische benadering erg interessant, maar ook hier ben ik benieuwd wat de consument ermee gaat doen.”

omarmen, of dat het blijvend is. Ik sprak weinig producenten bij wie ik het gevoel heb dat ze op dergelijke ontwikkelingen gaan bouwen, maar ik kreeg meer 't idee dat je dergelijke innovaties 'nú moet hebben', omdat het volgend jaar misschien weer over is. Verder merkte je op de hele beurs dat

Ruimte voor het dier

Arjan Zanting van Pets&Co vertelt dat hij Interzoo al jaren bezoekt, als een mooie mix van werk, ontspanning en teambuilding. “Dit jaar gingen we met een leuke groep van elf mensen. Ik vond het een prima editie, zeker qua sfeer. Het viel me op dat het overzichtelijker was dan andere jaren. Men had geprobeerd om in bepaalde hallen bijvoorbeeld voornamelijk exposanten met diervoeding te plaatsen, en elders stond dan weer aquaristiek bij elkaar. Daardoor had elke hal een beetje zijn eigen sfeer – en geur. Wel was 't jammer dat dit niet honderd procent was doorgetrokken. Waardoor je in sommige hallen dan ook weer exposanten vond die ze nergens anders kwijt konden. Het viel mij op dat er met name in de aquaristiek fors geïnvesteerd was in productontwikkeling. Dat geeft aan dat de branche er vertrouwen in heeft. Er waren innovatieve meubels te zien waar het aquarium echt in verwerkt is, waar de bak als het ware in valt, maar ook steeds meer computergestuurde aquaria. Dan kun je bijvoorbeeld zien of het filter schoongemaakt moet worden, of voeding toedienen, maar ook CO₂ aan het water toevoegen. Ik vond het goed om te zien dat er wat meer levende have was. De afgelopen keren had ik het idee dat er minder dieren op Interzoo waren, maar nu waren er partijen die bijvoorbeeld vlinders lieten zien als huisdieren. De dierenverblijven waren groter dan voorheen en ik vind het een mooie ontwikkeling dat er op Interzoo letterlijk en figuurlijk meer ruimte komt voor het dier.”

Producten

Arjan: “Een voorbeeld van een product dat ik opvallend vond? Bijvoorbeeld een werpstok voor de hond. Op zich is dat natuurlijk helemaal niet nieuw, maar deze versie blinkt uit in eenvoud, waardoor hij toch weer speciaal is. Hij is gemaakt uit gerecycled materiaal én telescopisch. Je kunt 'm dus inschuiven zodat-ie in je jaszak past.”

Arjan zag relatief veel ontwikkelingen in de productie van diervoeding. “Maar ik vind wel dat je onder producenten soms een beetje merkt dat zij het gevoel hebben dat sommige ontwikkelingen weleens van tijdelijke aard kunnen zijn en verkrijgbaarheid van grondstoffen lokaal een grotere rol gaat spelen. Dat veel consumenten er bijvoorbeeld nu nog van uitgaan dat granen slecht zijn voor een hond, maar dat dat best eens zou kunnen veranderen. Datzelfde gevoel heb ik soms een beetje bij plantaardige voeding, of voeding op basis van insecten. Ik vraag me af of consumenten dat tijdelijk

humaniseren van huisdieren onverminderd doorgaat. Dieren worden niet alleen gezien als een onderdeel van het gezin, maar ook zo behandeld. Dat zie je in de benodigdheden voor honden: sokjes en schoentjes die passen bij de jas of de vacht, maar ook in de voeding. Dieren die niet twee keer per dag een bak brokken krijgen, maar ontbijt, lunch en diner. Op de beurs zag je fietskarren en buggy's die met net zo veel zorg worden gemaakt als producten voor baby's.” ←

