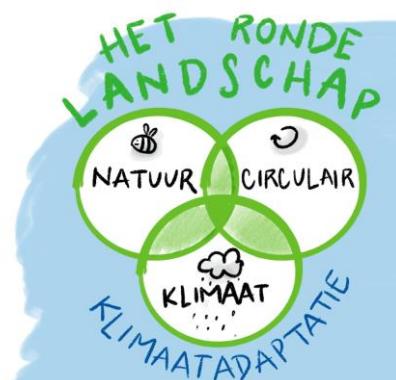


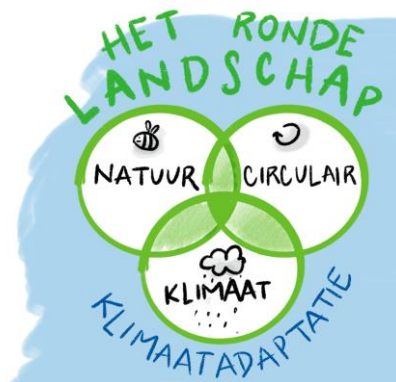
COMMUNICATIEPLAN 2022



HET RONDE LANDSCHAP

*Landschapsgestuurde klimaatadaptatie,
natuurinclusief en circulair*





Communicatieplan 2022

Onno Roosenschoon, Sabine van Rooij

Datum: 11-1-2023

Deliverable: D8.3.3

Versie: Definitief

Versie informatie

Versie	Datum	Wijzigingen
0.1	25-02-2021	Eerste concept
0.2	19-12-2022	Draft, deliverable voor 2022
1.0	10-01-2023	

Project: Het Ronde Landschap. Landschapsgestuurde klimaatadaptatie, natuurinclusief en circulair

Programma 36-C: Biodiversiteit in een Natuurinclusieve samenleving

Programma 34-A: Circulair en Klimaatneutraal

Inhoud

1. Inleiding	4
2. Producten	4
3. Afwijkingen tov Communicatieplan 2022	5
3.1. Video.....	5
3.2. Symposium-> Strobalen sessies	5

1. Inleiding

In deze deliverable presenteren we het communicatieplan volgens het format van KB programma 34-A. Dit format biedt ruimte om op hoofdlijnen te schetsen hoe het project de verschillende doelgroepen wil bereiken.

2. Producten

Niet alle acties kunnen worden vastgelegd in een deliverable. Wanneer dit echter wel het geval is, dan zal deze deliverable worden toegevoegd aan de deliverables die door het project worden opgeleverd. Voor 2022 zijn dit de deliverables die in onderstaande tabel zijn benoemd, met daarbij aangegeven in welke context.

Deliverable volgnummer	Titel	Vorm	Context
8.2.2	tbv Circulair@WUR congresbijdrage	Document	Tijdens de Circulair@WUR conferentie zijn er een aantal excursies georganiseerd. Het Ronde landschap heeft aangeboden 1 van deze excursies te verzorgen.
8.2.2a	Presentaties tijdens excursie tbv Circulair@WUR conferentie	PPT presentaties	Presentaties tijdens excursie tbv Circulair@WUR conferentie
8.3.2b	How transformative adaption is making its way in the Dutch water system.	document	Abstract in sessie Circulair@WUR conferentie.
8.3.2c	How transformative adaption is making its way in the Dutch water system.	PPT presentatie	Presentatie in sessie Circulair@WUR conferentie.
D8.11	Video	Document + video's	
D9.1	Strobalen sessies	Document + posters	

3. Afwijkingen tov Communicatieplan 2022

3.1. Video

Al eerder hebben we met het idee gespeeld om op een andere wijze te communiceren met onze doelgroep(en) dan alleen maar via geschreven kanalen. Tegenwoordig wordt steeds vaker het middel van video's gebruikt om kort en krachtig een boodschap uit te dragen en dat is ook een middel waar wij voor gekozen hebben. We zijn in 2021 begonnen met een discussie over welk verhaal wij dan zouden willen vertellen en heel belangrijk, welke doelgroep we daarmee willen bereiken. Met KUUB video agency zijn we gestart met het bepalen van een outline van de video en de aard van de boodschap die we willen communiceren.

Het echte filmen is in 2022 eindelijk begonnen, maar toch nog later dan gehoopt, namelijk na de zomer. Deze vertraging is veroorzaakt door voortschrijdend inzicht over de positionering van de video. In toenemende mate zijn we tot het besef gekomen dat we behoefte hebben aan een serie van video's die aan een breder publiek duidelijk maken waar we in ons onderzoek voor staan, in plaats van 1 video tbv Het Ronde Landschap. De aanpak die we uiteindelijk hebben gekozen is dat we in een "brand movie" een meer algemene boodschap afgeven, die we dan in verschillende "case movies" meer diepgang en detaillering geven. De 3 case movies zijn gefilmd, aan de brandmovie is begonnen maar die is nog niet af. De brandmovie zal in het 1^{ste} kwartaal van 2023 worden opgeleverd.

De algemene boodschap die we willen afgeven is die rond het belang van nature based solutions bij het aangaan van de grote opgaven waar we voor staan. De NL2120 studie is de belangrijke pijler, waarop we ons verhaal baseren, een transitie naar een toekomstbestendig en leefbaar Nederland kan niet zonder deze oplossingen tot stand gebracht worden.

3.2. Symposium-> Strobalen sessies

Het was oorspronkelijk de bedoeling het Ronde Landschap project af te sluiten met een symposium. Dit bleek echter organisatorisch en planningstechnisch niet mogelijk om zo'n event te organiseren. Het doel van het symposium was om met collega's in het werkveld van gedachten te wisselen en we vonden het wel jammer wanneer we hier helemaal niets mee zouden doen.

Daarom hebben we besloten om op een kleinschalige manier toch iets te organiseren, waarbij we een sfeer wilden creëren van ongedwongenheid en ontspanning in een omgeving die anders is dan die waarin normaal gesproken met collega's van gedachten wordt gewisseld.

De vorm die we hebben gekozen is het organiseren van wat we Strobalen sessies hebben genoemd. Deliverable D9.1 doet verslag van deze sessies.

**Plan to increase the scientific and societal impact using Open Science tools and practices –
Projects of the KB programme Circular and Climate Neutral Society**

Project:

Valorisation aims

- Conducting case studies, co-financed by clients
- Connecting to related projects and networks
- National and international profiling on Nature based and landscape based solutions

Research data (organize, store, register, archive, share, re-use)

What: in the case studies: maps and background reports

How: in Teams

Who: Case study lead / project lead of case study

When: ongoing

Dialogue with stakeholders

What: co-creating, sharing and tuning

How: workshops and meetings

Who: WUR with clients and other stakeholders if required

When: several per case

Dialogue with public

What: share methods, examples and effects of LBS

How: presentations and discussions

Who: project members

When: circulair@WUR 2022

Improve your visibility (e.g. Open Access of diverse output, Research profiles), monitor your impact ('classic' metrics and Altmetrics), and find peers (e.g. via Research@WUR)

What: improve Linked-in profiles, updating PURE, linking PURE to ORCID, explore PEERS within WUR, reflect on and increase of reach of position paper e.g. on linked-in

How: in a workshop with project members, supported by the library of WUR and WENR communication staff, but also by means of a video on the topics of climate adaptation and LBS

Who: project team

When: ongoing

Follow-up projects

How: TKI proposals, projects / case study on Landscape based planning

Who: project members

When: ongoing

Share output with peers

What: scientific articles, position paper (4 papers estimated in 2022)

How: published in (open access) journals, LinkedIn, presentations

Who: project members in close collaboration with other colleagues in similar projects

When: ongoing

Share output with public

What: position paper, popular/professional journals, results of cases, demonstrate Landscape based approach

How: presentations, articles and video

Who: members of the project team in cooperation with clients and stakeholders in cases

When: ongoing