

## Tussenrapportage Kennis op Maat

<b>Algemene gegevens</b>	
KoM-nummer	<b>KoM 20001</b>
BO-nummer	<b>BO-56-001-049</b>
Titel	<b>Kennistransfer Plantgezondheid</b>
Missie / MMIP	<b>A2 en A5</b>
Uitvoerende WR-instituten	<b>WPR-OT en WPR-glas</b>
Projectleider WR (naam + emailadres)	<b>Marleen Riemens <a href="mailto:marleen.riemens@wur.nl">marleen.riemens@wur.nl</a></b>
Penvoerder (namens private partijen)	<b>Annemarie Breukers (LTO), sinds 1/1/22 P. Knippels (LTO)</b>
Startdatum	<b>2020</b>
Einddatum	<b>31-12-2023</b>
Bijdrage publieke financiering (WR capaciteit)	<b>€ 462.521</b>

### Kern van het KoM-project

Dit KoM Plantgezondheid project heeft tot **doel** de doorontwikkeling en toepassing van weerbare teeltsystemen in de praktijk te versnellen door:

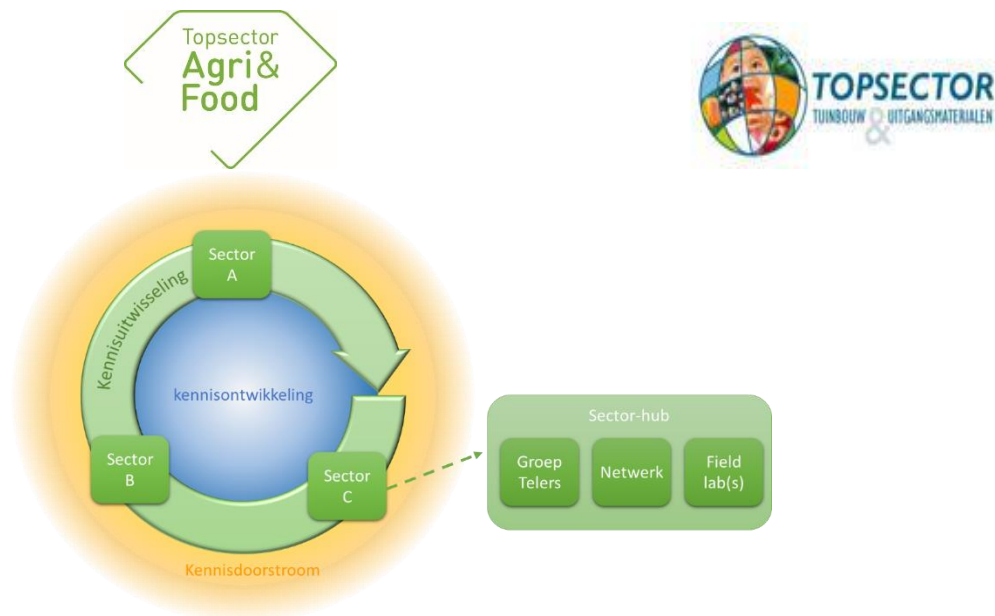
- Integratie en vertaling van kennis uit verschillende onderzoekstrajecten **naar praktijkrijpe kennisproducten** voor boeren, tuinders en hun adviseurs;
- Bevordering van de samenwerking tussen sectoren t.b.v. **verbinding, uitwisseling en ontsluiting van kennis naar verschillende doelgroepen.**

Het project sluit daarmee naadloos aan bij de doelstellingen van MMIPs A2 en A5 uit de KIA Landbouw Water, Voedsel, en ondersteunt de doelen en acties in het Uitvoeringsprogramma Gewasbescherming 2030 en het Actieplan Plantgezondheid.

Realisatie van de doelen van dit project vraagt zowel inzet op *inhoud* als op *proces*.

- De doelgroep bestaat uit de Nederlandse primaire plantaardige producenten.
- Partners zijn: LTO, BO-Akkerbouw, NFO, GTNL en sinds 2021 ook KAVB

De **aanpak** in dit KoM project loopt via innovatiecirkels, zie figuur



Een innovatiecirkel wordt vormgegeven volgens een zestal stappen:

1. Oprichting: benoeming en beschrijving thema; welke sectoren participeren?
  2. Kennislandschap & -netwerk in kaart brengen -> beschikbare kennis, initiatieven, experts
  3. Formulering doelen -> o.b.v. inventarisatie vragen/wensen betrokken sectoren
  4. Activiteitenplan opstellen-> Gebruikmakend van telers, netwerk en field lab(s)
  5. Uitvoering: ontwikkeling kennisproducten / -diensten
  6. Uitrol naar ondernemers via sectororganisaties
- Bijdrage aan de MMIP (in één korte kernachtige zin): Stimulering doorontwikkeling en toepassing weerbare teeltsystemen

### Resultaat / terugblik

- *Wat is er concreet opgeleverd?*

In 2020 zijn drie innovatiecirkels opgestart: biostimulanten en biocontrol, integrale gewasbescherming en biodiversiteit. Per cirkel zijn diverse activiteiten geïnitieerd. Het accent lag op formulering van kennisvragen en inventarisatie van beschikbare kennis; er is een start gemaakt met de ontwikkeling van concrete kennisproducten. In 2020 hebben we te maken gekregen met langdurige covid-19 maatregelen waardoor een aantal activiteiten gericht op kennis naar de teler brengen niet in de oorspronkelijk bedachte aanpak kon worden uitgevoerd. In 2021 hebben we digitale, fysieke en hybride kennisbijeenkomsten georganiseerd. Er zijn diverse kennisproducten gemaakt. Binnen de cirkels waren webinars, factsheets, presentaties, tools, databases, vakbladartikelen, kennisevents, thematische expertmeetings, en workshops en producten. Zie ook:

<https://www.groenkennisnet.nl/dossier/kennistransfer-plantgezondheid-dossier>

- Bijeenkomsten: Naast het Kennisdelingsevent Plantgezondheid 23 september 2020 voor akkerbouw- fruit- vollegrondsgroenten met 70 deelnemers zijn er in 2020 voor de cirkel geïntegreerde gewasbescherming 5 webinars, 3 expertmeetings, zeven regionale bijeenkomsten (fysiek/digitaal), vakbladartikel kevers en diverse infosheets/kennis overzichten opgeleverd, voor cirkel biodiversiteit:

expertmeeting, rapport "biodiversiteit in de fruitteelt", workshop en voor de cirkel biostimulanten een rapportage opgeleverd en twee pilots gestart.

- In 2021 was er een intersectorale meeting over best practices kennisoverdracht integrale gewasbescherming, meerdere intersectorale expertmeetings biodiversiteit, meerdere factsheets/kennisoverzichten bij cirkels, studiebijeenkomsten, webinars, filmpjes, de GezondGewasTool en een afgeronde database voor biostimulanten.
- *Wat was het bereik en effect bij MKB-ers, studenten, etc? Zowel kwalitatief als kwantitatief.* Indicatie bereik telers in 2020 en 2021
  - Glastuinbouw 2020: 880 telers
  - Glastuinbouw 2021: 1507 telers
  - Akkerbouw 2020: 161
  - Akkerbouw 2021: 265
  - Fruit 2020: 81 telers
  - Fruit 2021: 427 telers

Bovenstaande aantallen zijn deelnemers van studiebijeenkomsten en webinars. Dat is het direct bereik, daarnaast is er een bereik dat we niet kunnen kwantificeren omdat het gaat om de lezers van vakbladartikel of nieuwsberichten, kijkers van filmpjes of gebruikers van database of tool.

## Reflectie

KoM is bedoeld om onderzoeksresultaten door te vertalen naar handelingsperspectief voor (toekomstig) MKB-ers.

- *Wat werkte goed en wat werkte minder? Vanuit perspectief van de doelgroep en vanuit perspectief WR:*

Het project heeft de betrokkenheid van sectorvertegenwoordigers bij elkaars activiteiten vergroot en men maakt over en weer beter gebruik van reeds beschikbare kennis. Positief: de mogelijkheid van het oplijnen van bestaande kennis (soms gegevens van 50 jaar oud, maar wel relevant). Bij kennisoverdracht naar telers is het belangrijk dat er adviseurs/voorlichters mee doen. Zij zijn erfbetreders. Echter daar komt regelmatig de discussie over betaling op tafel. De samenwerking tussen de verschillende sectororganisaties loopt goed en heeft in 2021 zelfs een uitbreiding met de KAVB mogen zien. Ook de sector bomen, vertegenwoordigd in LTO is aangehaakt. Het KoM programma is nog in ontwikkeling, hierdoor zijn er regelmatig onduidelijkheden danwel zijn er aanpassingen nodig
- *Welke (kennis)producten scoorden goed qua bereik, welke minder? Waardoor komt dat?*

Vanwege Corona zijn zaken aangepast. De webinars kenden een groot bereik door de vele deelnemers, zeker toen vanwege de corona maatregelen fysieke bijeenkomsten niet mogelijk waren. Telers/tuinders raakten snel gewend aan deze manier en voelden zich ook vrij om digitaal te reageren met vragen etc. De "live" bijeenkomsten van de studiegroepen, hebben per keer veel minder deelnemers, maar dat contact is dan wel veel intensiever en leidt dan vaak ook tot meer enthousiasme. Geproduceerde factsheets, vakbladartikelen etc staan op de diverse websites (GroenKennisnet en ook van de partners), het bereik hiervan is niet bekend. Er is wel actief aandacht aan besteed ook via de diverse communicatiekanalen van de partners.
- *Is er samengewerkt met het onderwijs? Hoe werkte de samenwerking met het onderwijs?*

Niet van toepassing in dit KoM project.



- *Zijn er suggesties voor verbetering van de huidige KoM-regeling?*

Graag duidelijkheid in regelgeving, die dan ook tijdens de looptijd van een project gelijk blijft.

- *Tips & tricks en Do & Don'ts voor volgende KoM-projecten.*