

## Eindrapportage Kennis op Maat Definitief versie december 2021

<b>Algemene gegevens</b>	
KoM-nummer	<b>20002</b>
BO-nummer	<b>BO-60-003-006</b>
Titel	<b>De Nieuwe Hovenier, april 2020-maart 2022</b>
Missie / MMIP	<b>C en D</b>
Uitvoerende WR-instituten	<b>WENR</b>
Projectleider WR (naam + emailadres)	<b>Carmen Aalbers, carmen.aalbers@wur.nl</b>
Penvoerder (namens private partijen)	<b>VHG</b>
Startdatum	<b>1 april 2020</b>
Einddatum	<b>31 maart 2022</b>
Bijdrage publieke financiering (WR capaciteit)	<b>€ 200.000</b>

### Kern van het KoM-project

- Doel, doelgroep, partners, aanpak

Doel van het project is het ontwikkelen van informatievormen, samenwerkingsmethoden en groenbeheerdiensten door hoveniers, om bewoners te ondersteunen in gezonder en energiebewuster leven door middel van lokaal groen. Het gaat erom de hovenier toe te rusten met kennis materiaal zodat deze een rol kan pakken in het ontwikkelen van een bredere betekenis van groen in aandachtswijken, zoals voor gezonde voeding, beweging en klimaatadaptatie. Kortom: meer integraal beheer van het groen in de stad.

Doelgroep zijn hoveniers/ groenvoorzieners, ook die in opleiding, zoals zij-instromers.

De werkaanpak bestaat uit het ontwikkelen van kennis op maat aan de hand van demonstraties in aandachtswijken. Bestaande theoretische kennis wordt vertaald naar de praktijk en aangevuld met praktijkinzichten en praktische voorbeelden. Gaandeweg de demonstraties in die wijken worden dus praktijk- en wetenschappelijke kennis gecombineerd ten behoeve van een verdienmodel voor de groensector in langdurig en meer integraal beheer en onderhoud van de groene infrastructuur van de stad.

Partners van het project zijn de Koninklijke Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (penvoerder namens de sector), hoveniersbedrijven en groenvoorzieners (NoordLimburgsGroen, De Enk Groen en Golf, Eshuis hoveniers, en De Eijk Duurzaam Werk) en Wageningen Research. Alle partners hebben gedurende de hele looptijd meegewerkt aan het project.

- Bijdrage aan de MMIP

Het project bevordert het inzicht onder hoveniers en hoveniers-in-opleiding in hoe zij samen met (meerdere) lokale opdrachtgevers, bewoners en studenten/leerlingen in aandachtswijken kunnen zorgen voor integraal groenbeheer, waaronder klimaatdoelen en kwaliteit leefomgeving.

### Resultaat / terugblik

- Wat is er concreet opgeleverd?



### **Uitgeschreven kennis op maat voor de hoveniers en groenvoorzieners op vier thema's.**

De thema's zijn uitgewerkt aan de hand van specifieke leerdoelen en worden geïllustreerd met aansprekend filmmateriaal per leerdoel.

### **Een viertal demonstratieprojecten, nl. in Almelo, Almere, Ridderkerk en Venlo**

In de demonstraties komen de vier kennisthema's aan bod, maar ook arbeidsparticipatie. Deze laatste worden in Fase II uitgewerkt tot kennis op maat.

### **Een learning community**

De partners werken samen als een 'learning community' en wisselen met elkaar inzichten uit aan de hand van zes-wekelijkse bijeenkomsten van hoveniers, VHG en Wageningen Research; Plus bijeenkomsten met gemeenten; in interviews en gesprekken met betrokkenen in de wijk.

**Enkele tijdschriftartikelen** verspreid via de VHG en Kennis op maat.

### **Een Engelstalige voordracht voor onder meer de European Landscape Contractors**

**Association** op de Floriade, die met enthousiasme en instemming werd ontvangen. Hierin werd onder meer ingegaan op transitie, op de uitdagingen van samenwerking tussen bewoners en overheden, en waar de hovenier toegevoegde waarde heeft.

- Welke producten zijn opgeleverd en waar zijn die (online) te vinden

Gedurende het project is er kennis op maat voor hoveniers en de groensector ontwikkeld op de genoemde vier thema's: De nieuwe rol van de hovenier, Betrekken van buurtbewoners; Samenwerken en contracten; Betrekken van groen onderwijs;. Het gaat om geschreven tekst en een dertigtal informatieve filmpjes. De filmpjes zijn gemaakt tijdens interviews van hoveniers, gemeenten, bewoners en onderwijspersoneel betrokken bij de demonstratieprojecten, vaak op locatie in de wijk. Het online gaan van kennismateriaal is gepland in Fase II van het project. In 2022 zal al veel online beschikbaar komen.

De thema's en leerdoelen per thema zijn gekozen in samenspraak met de hoveniers/ groenvoorzieners. De teksten zijn geschreven door Wageningen Research met feedback van hoveniers, groenvoorzieners, MBO en HBO docenten. Momenteel wordt het materiaal door een contentbureau geëdit zodat het voor MBO4 studenten goed begrijpelijk is.

Het projectteam gaat zoals voorzien in Fase II van het project het materiaal online ontsluiten via het Groen KennisNet en de VHG website. (inmiddels beschikbaar via deze link: [De nieuwe hovenier - Wiki Groen Kennisnet](#))

- Wat was het bereik en effect bij MKB-ers, studenten, etc? Zowel kwalitatief als kwantitatief.

Via de VHG zijn de leden en nieuwsbrieflezers (ca. 1000 hoveniers en groenvoorzieners) bereikt. Via de ELCA bijeenkomst is er Europa-breed gedeeld. Daarbij waren vooral brancheorganisaties uit Europa aanwezig, maar ook uit Canada en Japan. Sommige groenbedrijven voelen zich kwalitatief wat meer aangetrokken tot het project dan andere bedrijven. De 'sociaal hoveniers' zijn meer lokaal gericht, de heel grote bedrijven gaan voor de hele grote inschrijvingen voor stadsdelen. Bij de laatste groep past de aanpak van de Nieuwe Hovenier wat minder vanwege de meer buurt en contactgerichte intensieve werkaanpak, dus in interactie met meerdere partijen.