

Masterclass Ondernemerschap in de blauwe economie

Sessie 2: de 'P' van People (mensen)

Urk, 3 februari 2022 (locatie: ROC Friese Poort)



Kennis op Maat project (KoM21009)

Welkom en praktische mededelingen

- Social media #BlauweEconomie @WUR @ROCFriesePoort @ProSeaFound
- 1e uur spreker vanuit onderzoek (WUR), 2^e uur praktijk casus
- Onze 2^e spreker jammer genoeg online vanwege gezondheidsklachten
- Neem gerust collega's mee of in jouw plaats
- Vanavond bedrijfsopvolgers en directeur(en) aanwezig

Welkom en praktische mededelingen

- Masterclass mogelijk door subsidie Topsectoren/TKI
- Registratie aanwezigheid (in-kind verantwoording)
- Toeschouwers in de buitenste ring
- Opname van de lezingen
- Locaties volgende sessies?
- Volgende sessies waar mogelijk bij partners (centraal in land)

Projectpartners



Korte recap sessie 1 (27 jan.)

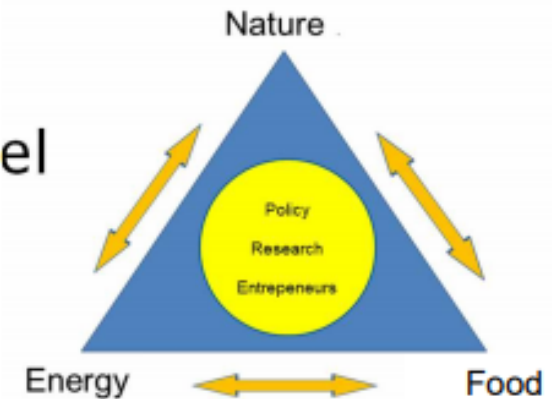
- Thema 'Voedselwinning in de blauwe economie'



Duurzame Blauwe Economie

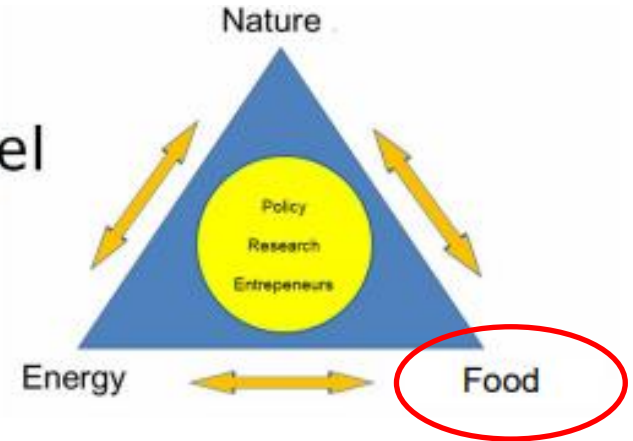
Visie Duurzame Blauwe Economie

- Bestaande economie transformeren naar een duurzame economie
- Nieuwe innovatieve bedrijvigheid op de Noordzee stimuleren
- Balans Natuur, Energie en Voedsel
 - Bestaande én nieuwe functies



Voedselvoorziening → perspectief?

- Balans Natuur, Energie en Voedsel
 - Bestaande én nieuwe functies



Bron: RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland)



Duurzame Blauwe Economie

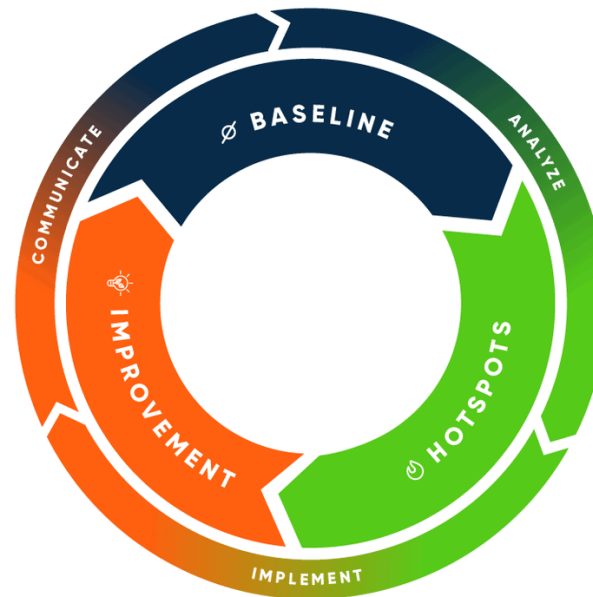


Wanneer ben je duurzaam?

- Geen begin, geen eind, maar state-of-mind

SUSTAINABILITY FLYWHEEL

HOW TO MAKE YOUR BUSINESS MORE SUSTAINABLE,
ONE STEP AT A TIME



Ecochain

Wat is er nodig om te verduurzamen?

Regels en wetgeving



Technische innovaties



Bovenal competente mensen!



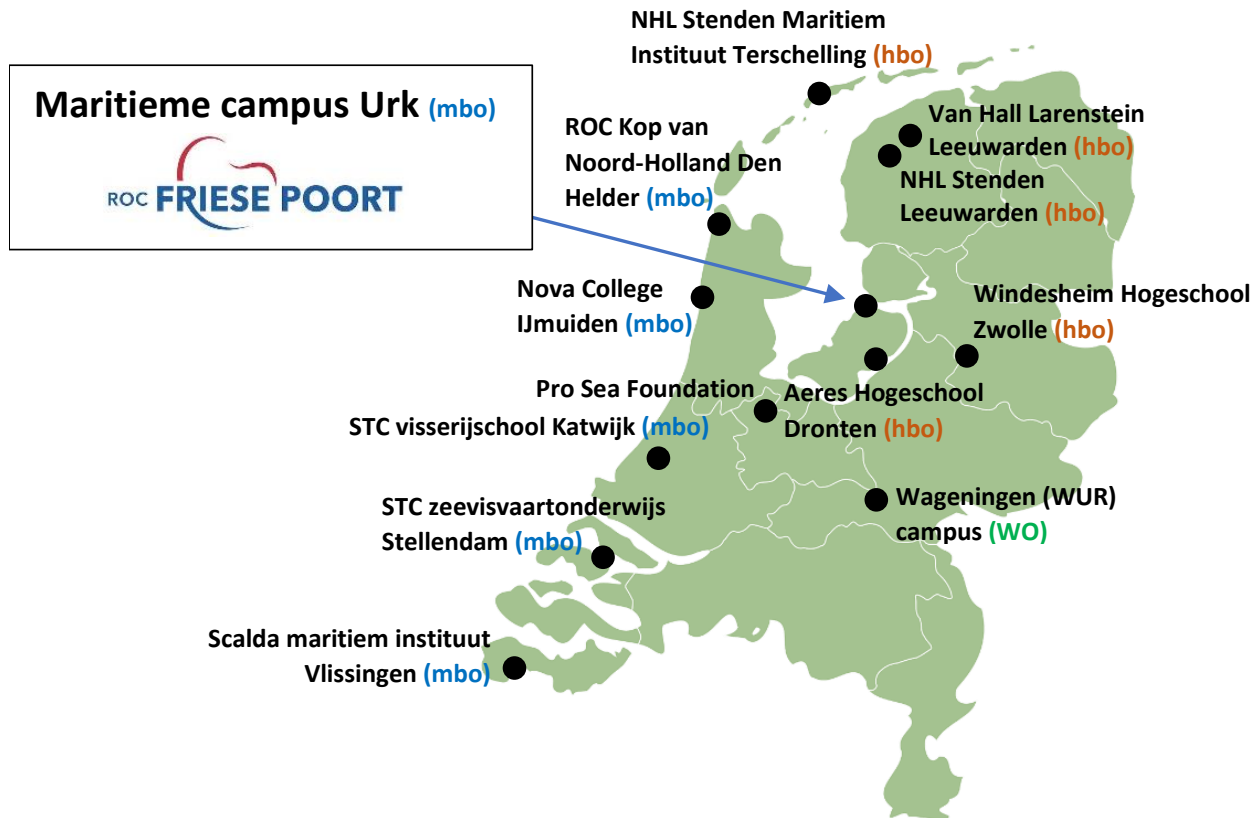
Inbreng vanuit sector

Wat kan sector betekenen

- Vanuit verenigde sector realistische & haalbare eisen stellen aan (crebo)opleiding
- Opleidingsplaatsen bieden (dagstudenten)
- Participeren als (deeltijd) docent



Samenwerken en kennis delen landelijk

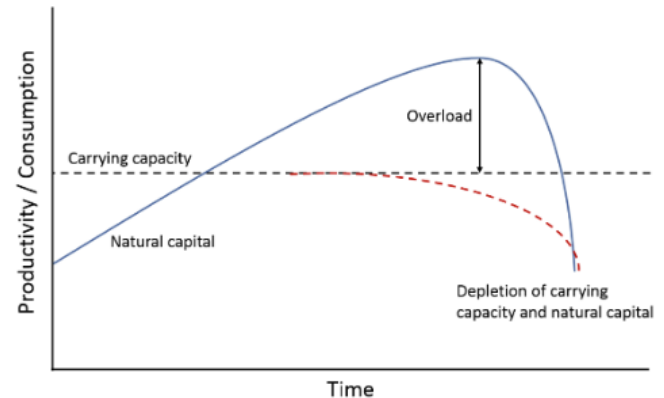
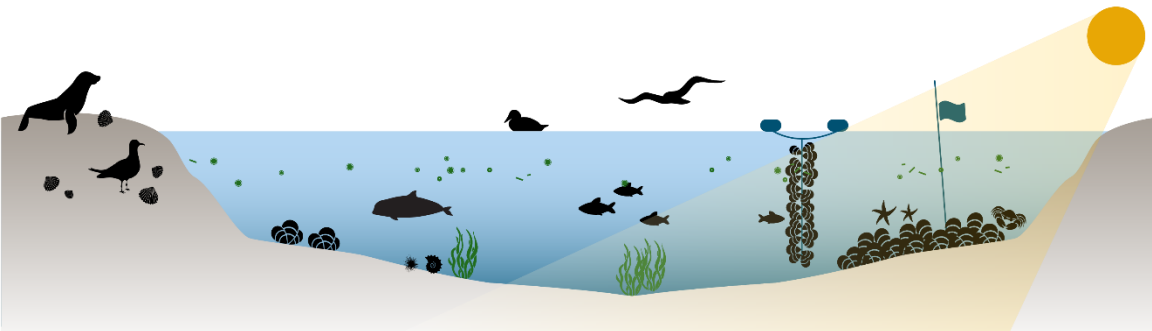


Samen op de Noordzee, maar hoe?



Draagkracht

- De maximale populatie grootte van (een) soort(en) dat binnen een ecosysteem onderhouden kan worden.
- Duurzaamheid van draagkracht hangt af van keuzes omtrent aanvaardbare ecologische “schade of achteruitgang” binnen het systeem. Er wordt een beroep gedaan op:
 - Nutriënten, waterbeschikbaarheid, licht of ruimte.
- Een “negatief effect” ontstaat wanneer de vraag aan grondstoffen hoger ligt dan de beschikbaarheid binnen het ecosysteem.



Visserij

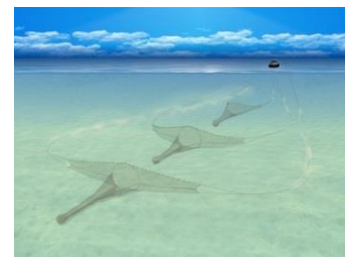
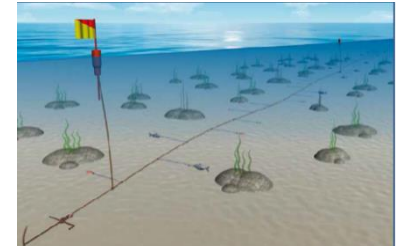
- Pilot Noordzee krab visserij
WinWind
- Nieuwe projecten " Vissen met
de Wind" in Borssele

<https://edepot.wur.nl/538925>



TKI WIND OP ZEE

Topsector Energy

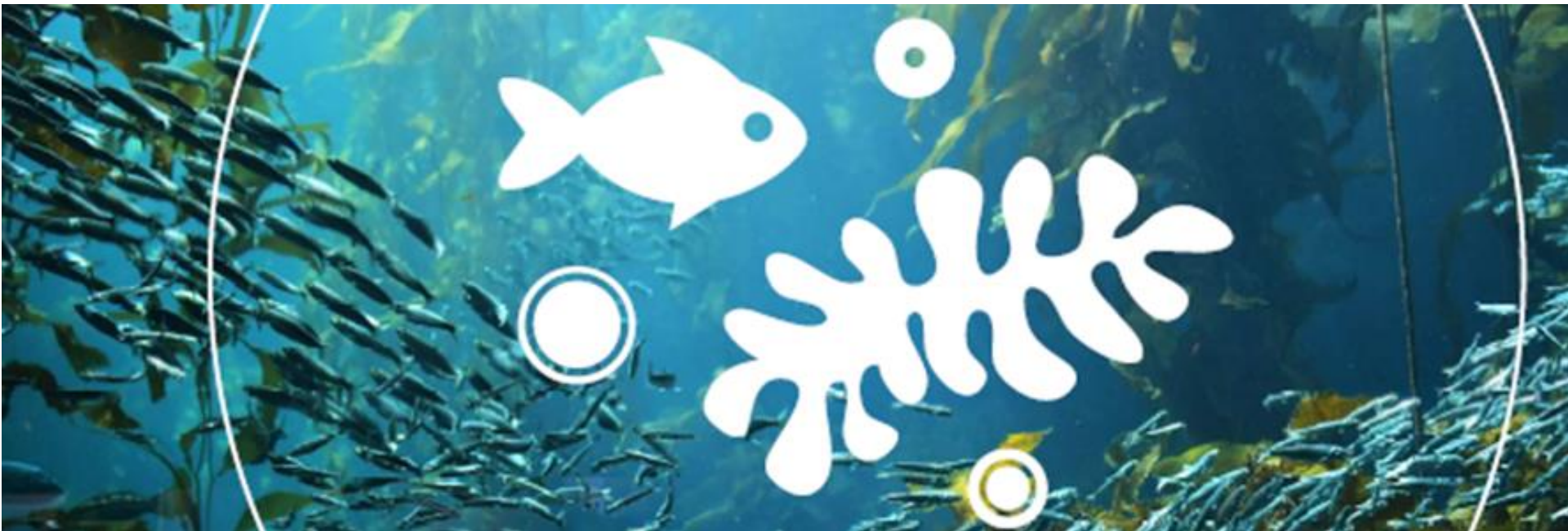


Programma vanavond

- 19:05 Introductie op de P van Planet voor in sessie 3
(Tim Haasnoot, ProSea)
- 19:20 Lezing De 'P' van People (mensen) door
Wageningen University & Research (Marloes Kraan)
- 20:05 Pauze (koffie/thee)
- 20:15 Bedrijfsopvolging en management (Jaap Luchies en Hans
Milan, Flynth adviseurs)
- 20:55 Slotwoord, vooruitblik volgende sessie (Geert Hoekstra)
- 21:00 Einde formeel programma. Mogelijkheid tot netwerken en
napraten
- 21:45 Definitieve sluiting zaal

De P van People

Thomas van Schie & Tim Haasnoot
ProSea Marine Education



Kennis op Maat project (KoM21009)



Rijksoverheid



TOPSECTOR
TUINBOUW & UITGANGSMATERIALEN



Aandacht voor de maritieme sector



Aandacht is veranderd

'**Iedereen**' bemoeit zich ermee....



Consument steeds kritischer



Invloed op je omgeving

- Niet alleen op het milieu, maar ook op de mens!

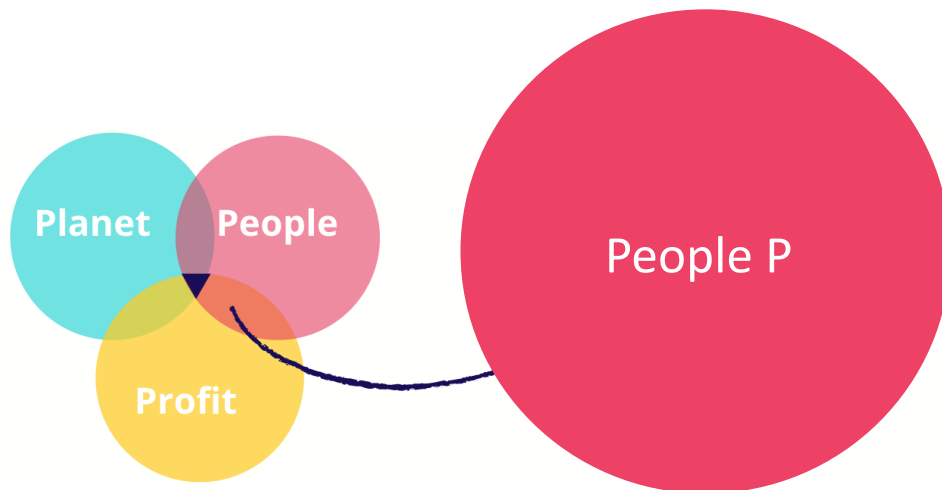
NOS NIEUWS · BINNENLAND · 19-05-2021, 10:31

Bijna 1100 omwonenden en acht stichtingen klagen Tata Steel aan



Aandacht voor 'People' is belangrijk!

- Mensen moeten achter je staan, anders kunnen ze het moeilijk maken
- ❖ **Licence to operate**
- ❖ **Licence to produce**



Voorbeelden uit de praktijk

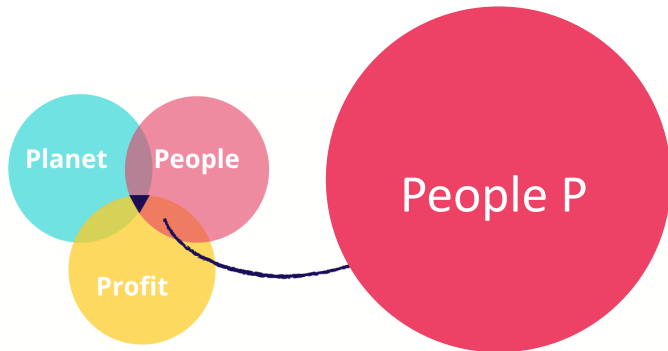
Boskalis in Makassar

‘Queen of the Netherlands’ bestookt met molotovcocktails

BOSKALIS

De ‘Queen of the Netherlands’, een sleepopperzuiger van het Nederlandse baggerbedrijf Boskalis, heeft in Indonesië een georganiseerde aanval te verduren gekregen waarbij honderden milieuactivisten en vissers het vaartuig bestookten met molotovcocktails en stenen.

PAUL JUMELET 15 september 2020 11:26



Voorbeelden uit de praktijk





Sociale acceptatie gaat verder dan eigen bedrijf

- Bedrijven krijgen **ketenverantwoording**
 - ❖ **Toeleveranciers, afnemers, onderaannemers**



12 juni 20
Laatste u



an Spoelstra | woensdag 7 juni 2017
innenvaart



Druk om aandacht 'People' uit verschillende kanten

- Aandeelhouders
- Financiële instellingen
- Ketenpartners

Pensioenbelegger ABP verkoopt olie- en gasbedrijven: 'Noodzakelijke koerswijziging'

Martine Wolzak Jeroen Groot 26 okt '21 08:18 Aangepast op 26 okt '21 17:44

Aandeelhouders en IEA voeren druk op Shell op om sneller te vergroenen

Carel Grol 18 mei '21 19:28



Een raffinaderij van Shell in Norco, Louisiana in de Verenigde Staten. Foto: Luke Sharrett/Bloomberg

Volgende week zelf aan de slag met een
'case'



Vragen? Contact nadertijd

Tim Haasnoot

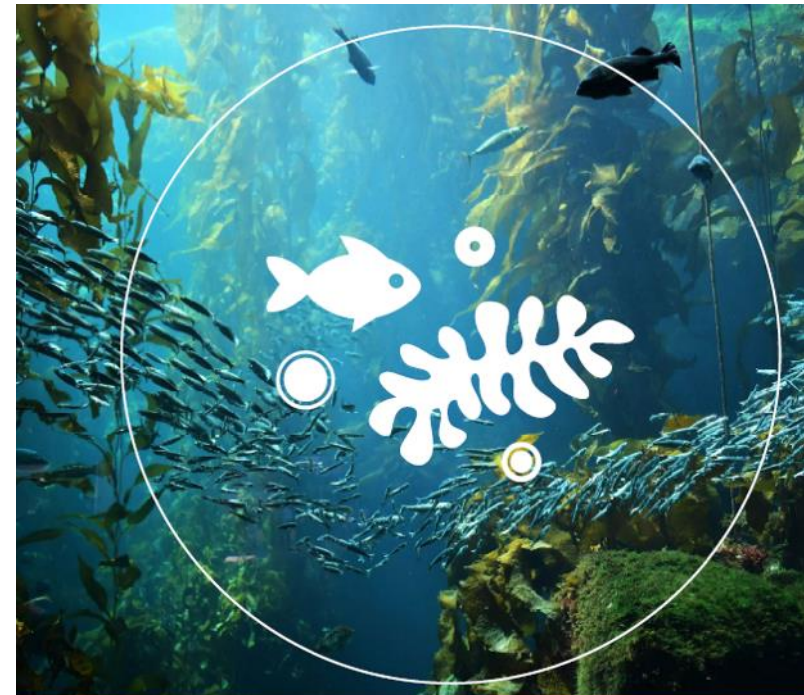
T +31 (0)6 3077 6030

E tim@prosea.info

Thomas van Schie

T +31 (0)6 4834 8075

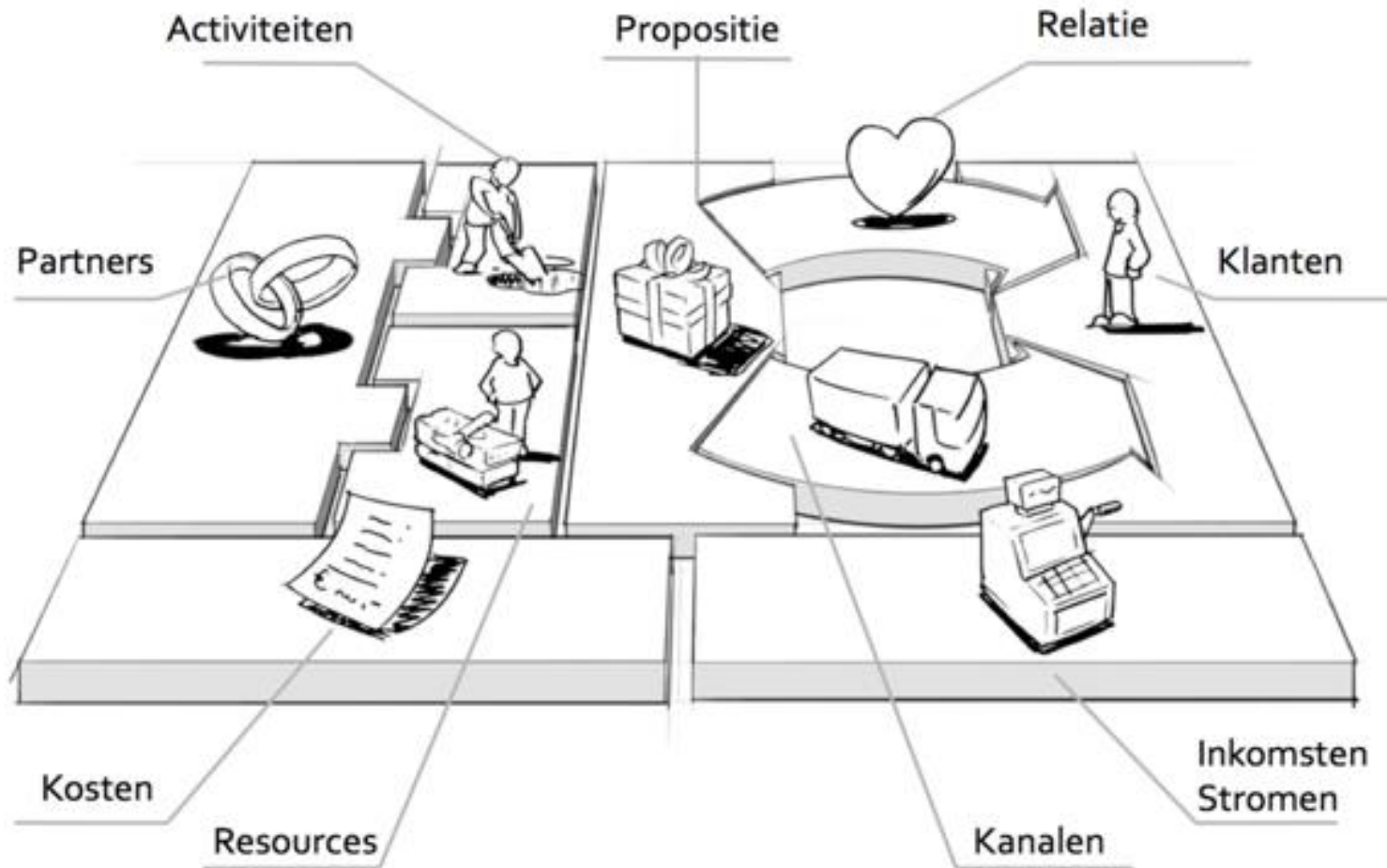
E thomas@prosea.info



Masterclass Ondernemerschap
in de blauwe economie




'Het voedsel van de toekomst is blauw'

Structuur volgt strategie












Oefening voor afgelopen week

- Probeer voor jezelf in te vullen (in dit model):
 - Voor welke eindklant (liefst consument zelfs bij B2B) je voedselproducten of diensten levert
 - Kenmerken van deze klantengroepen
 - Wat hun behoefte is

VOOR WIE?	
 3. Klantrelaties Hoe benader ik mijn (potentiële) klanten en hoe onderhoud ik de relatie met mijn klanten? •	 1. Klantsegmenten Wie zijn mijn belangrijkste klanten en wat is hun behoefte? •
 4. Kanalen Hoe komt mij product bij mijn klanten? •	

Structuur volgt strategie

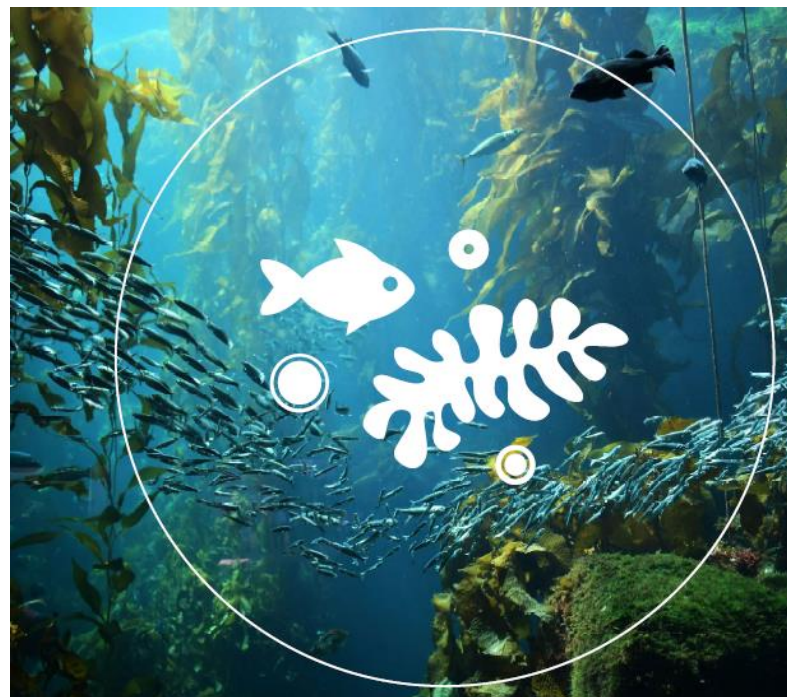
HOE?		WAT?	VOOR WIE?	
 8. Belangrijkste/ centrale partners Welke externe strategische partners zijn nodig om mijn product succesvol te kunnen creëren, verkopen, leveren? <ul style="list-style-type: none">•	 7. Kernactiviteiten Wat zijn de noodzakelijke activiteiten om mijn product succesvol te kunnen creëren, verkopen, leveren? <ul style="list-style-type: none">•	 2. Waardepropositie Wat is mijn aanbod voor de klant? Wat is voor de klant onderscheidend aan mijn product/dienst? <ul style="list-style-type: none">•	 3. Klantrelaties Hoe benader ik mijn (potentiële) klanten en hoe onderhoud ik de relatie met mijn klanten? <ul style="list-style-type: none">•	 1. Klantsegmenten Wie zijn mijn belangrijkste klanten en wat is hun behoefte? <ul style="list-style-type: none">•
 6. Mensen en middelen Wie en wat heb ik nodig? <ul style="list-style-type: none">•	 4. Kanalen Hoe komt mij product bij mijn klanten? <ul style="list-style-type: none">•			
 9. Kostenstructuur Wat zijn mijn belangrijkste kosten? <ul style="list-style-type: none">•			 5. Inkomensstroom Waar haal ik mijn inkomsten uit (verdienmodel)? Waar zijn mijn klanten bereid voor te betalen? <ul style="list-style-type: none">•	

Programma sessie 3 (17 februari)

Thema: de P van Planet (duurzaamheid)

19:00	Opening
19:05	Jan Jaap Poos (Wageningen Universiteit & Research)
20:00	Pauze (koffie/thee)
20:10	Tim Haasnoot (ProSea)
20:55	Slotwoord, vooruitblik volgende sessie (Geert Hoekstra)
21:00	Einde formeel programma. Mogelijkheid tot netwerken en napraten
21:45	Definitieve sluiting zaal

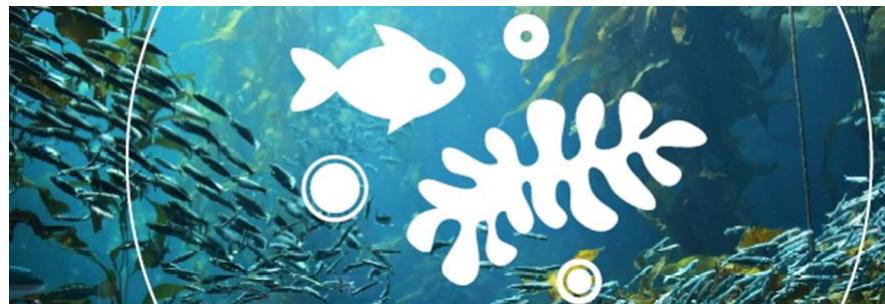
Bedankt! Tot de volgende sessie!



Masterclass Ondernemerschap in de blauwe economie

'Het voedsel van de toekomst is blauw'

Meer info en contact



<https://www.rocfrieseport.nl/over-ons/practoraten/practoraat-visserij-innovatie-en-ondernemerschap>

[Project webpagina WUR](#)

Marion Bogers
T +31 (0) 317 48 18 13
E marion.bogers@wur.nl

Geert Hoekstra
T +31 (0)6 18 20 35 17
E ffghoekstra@rocfrieseport.nl

**Masterclass Ondernemerschap
in de blauwe economie**



De toekomst van voedsel is blauw!