

# Meer geld naar duurzame voeding

Nederlandse consumenten gaven in 2021 9,5 miljard euro uit aan duurzaam voedsel. Dat blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2021, uitgevoerd door WUR in opdracht van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Het aandeel duurzaam in de totale voedselbestedingen is toegenomen van 17 naar 19 procent. Bijna alle productgroepen doen mee aan deze stijging. Vlees en vleeswaren, houdbare producten en samengestelde maaltijden hadden het grootste aandeel in de duurzame bestedingen. De absolute stijging was het grootst bij de dranken: 36 procent. Dat komt vooral door de opkomst van sappen met keurmerken als Fairtrade, Rainforest Alliance en Biologisch. De totale bestedingen aan duurzaam voedsel waren in 2021 12 procent hoger dan in 2020. Dat is vooral bij de supermarkten zichtbaar, minder in de horeca en bij speciaalzaken.

Info: [katja.logatcheva@wur.nl](mailto:katja.logatcheva@wur.nl)

