

Duurzame verpakking kan zichzelf verkopen

Duurzame voedselverpakkingen hebben vaak andere eigenschappen dan gewone plastic verpakkingen. Bedrijven kunnen met impliciete en expliciete signalen aangeven dat de nieuwe verpakking duurzaam is, onderzocht promovenda Giulia Granato.

Sommige duurzame verpakkingen maken een hard krakend geluid of zijn ondoorzichtig. Bedrijven vinden dit onwenselijk omdat consumenten deze verpakkingen minder makkelijk accepteren: ze kunnen niet zien of het eten vers is en vinden het gekraak onaangenaam. Bedrijven kunnen het verpakingsmateriaal zo bewerken dat het lijkt op conventioneel plastic, maar lopen daarmee het risico dat de verpakking niet als duurzaam wordt ervaren. Het onderzoek van Giulia Granato (Marketing and Consumer Behaviour) laat zien dat bedrijven de unieke duurzame eigenschappen van verpakkingen juist kunnen gebruiken door expliciete uitleg te geven. Zij verdedigt haar proefschrift op 3 oktober.

Granato onderzocht onder meer of het instrument *'meaningful reminder'* kan bijdragen aan gedragsverandering van de consument. Verschillende boodschappen op een verpakking kunnen ervoor zorgen dat deze opvalt en daar-

'Het luide kraken van maiszetmeelverpakking geeft de consument niet direct het idee dat het duurzaam is'

mee een con-

er betekenis (meaning) wordt gegeven aan de opvallende verpakking. Logo's en tekst kunnen bijvoorbeeld fungeren om duurzaamheid onder de aandacht te brengen.

Maiszetmeel

Het samenvoegen van deze impliciete (verpakking) en expliciete (logo en tekst) boodschappen, kan echter averechts werken. 'Het kan te mooi lijken om waar te zijn', legt Granato uit. 'Men-

ment als het ware uit zijn routine haalt (reminder). Wanneer dat gebeurt, is het van belang dat



Foto Unsplash

sen geloven het dan niet meer. Er is veel "greenwashing" (iets duurzamer doen lijken dan het is, red.) in de verpakingsindustrie, waardoor consumenten sceptisch worden.' Maar sommige combinaties van expliciete en impliciete signalen werken wel: 'Het ongebruikelijke luide kraken van verpakking gemaakt van maiszetmeel geeft de consument niet direct het idee dat het duurzaam is, dus daar is een logo of tekst voor nodig', zegt Granato. ss