



**Vissers en kwekers
werken aan
ondernemers-
vaardigheden**



> **Vissers en kwekers werken aan ondernemersvaardigheden**

Ga er maar aan staan. Je bent visser of viskweker. Hoewel jouw product perfect past binnen een gezond dieet voor een groeiende wereldbevolking heb je tegelijkertijd een aantal flinke uitdagingen te tackelen: verduurzamingsregels, klimaatverandering, inperkingen op de Noordzee, gebrek aan personeel en uit de pan rijzende energieprijzen. Om succesvol te blijven in dit krachtenveld, wordt er veel van je ondernemerschap gevraagd. En precies daar draaide het in het Kennis op Maat-project 'Masterclass Ondernemerschap in de blauwe economie' om.

Projectleider Geert Hoekstra (Wageningen Economic Research): "Er wordt enorm veel onderzoek gedaan rondom visserij en aquacultuur. Dat is vaak gericht is op technische, ecologische of sociaaleconomische kennisvragen. Belangenorganisaties en financiële dienstverleners geven juist aan dat er dringend behoefte is aan praktische kennisoverdracht. Aanscherping van de ondernemersvaardigheden is broodnodig om de uitdagingen van vandaag en morgen het hoofd te bieden."

Laatste inzichten

Op basis van die inzichten heeft Hoekstra een serie masterclasses ontwikkeld voor ondernemers uit de visserij, aquacultuur en verwerking en handel. Onderwijs nam ook deel met studenten uit het mbo, hbo en wo. De deelnemers kwamen in de winter van 2021/2022 zeven keer een avond samen. Tijdens zo'n avond deelden onderzoekers en ondernemers uit de sector de laatste inzichten op het gebied van bijvoorbeeld voedselwinning in de blauwe economie, duurzaamheid aan de hand van people, planet, profit, circulaire economie, beleid en bestuur en innovatie.

"We staan midden in de maatschappij"

Marieke Swinkels was één van de deelnemers. Ze is product manager bij Nijvis, een internationaal opererende palingkwekerij. Ze heeft aquacultuur gestudeerd bij Wageningen Universiteit, dus hoe je succesvol vis kweekt, hoef je haar niet te vertellen. Toch gaf ze zich meteen op voor de masterclasses:

"Ik denk dat het belangrijker is om een bredere blik te krijgen op wat er gaande is in onze sector. Uiteindelijk staan we midden in de maatschappij en moeten we dus ook oog houden voor wat de consument en burger van ons verwacht. Daarnaast is het ook handig om te weten hoe besluitvorming bij de overheid werkt. Ik vond de masterclass over beleid dan ook heel erg nuttig. En ik was aangenaam verrast over de masterclasses over duurzaamheid. Ons bedrijf bleek al heel goed te scoren."

Tijd om over andere boeg te gooien

"Voor mij was het opdoen van nieuwe ideeën een van de belangrijkste redenen om deel te nemen", zegt Jacob Brands, mede-eigenaar van een kottor: "En die nieuwe ideeën zijn hard nodig. Werken op de oude manier wordt steeds lastiger voor ons. Onlangs zijn er weer nieuwe delen van de Noordzee voor visserij afgesloten en de extreem hoge brandstofprijzen zorgen ervoor dat we de afgelopen 20 weken niet eens konden uitvaren. Om te overleven moeten we het dus over een andere boeg gooien. De masterclasses hebben mij geholpen om te bepalen binnen welke kaders ik mijn plannen moet ontwikkelen. Wat vraagt een bank van me? Wat kan ik qua regelgeving verwachten en hoe ontwikkel ik nieuwe activiteiten. Mede door de masterclasses werk ik nu een aantal plannen uit voor een toekomst waar ik mogelijk anders niet op zou zijn gekomen."

Projectpartners

Het project wordt uitgevoerd door Wageningen Research, geïnitieerd door het practoraat visserij, innovatie & ondernemerschap van ROC Friese Poort. De organisatie en uitvoering vond plaats in nauwe samenwerking met ProSea, ABN AMRO, Rabobank, Flynth, Profinis Accountants, Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt, Nederlandse Vereniging van Viskwekers, Nederlandse Vissersbond, Rapid Engineering, Stichting Agrofoodcluster, Visfederatie/VVU, VisNed/PO Urk en WeForSea.