



Gouden regel van drie

Van 14 tot 22 mei wordt voor de vijfde keer de 'Week van de Korte Keten' georganiseerd. Dit initiatief wil de sector nog beter bekend maken. Neem als landbouwer-ondernemer ook deel door een activiteit te organiseren en win aan naamsbekendheid voor je eigen onderneming én voor de sector. Een activiteit op je bedrijf organiseren hoeft niet meteen moeilijk of duur te zijn, zeker niet als je rekening houdt met de gouden regel van drie.

Ann Detelder, Steunpunt Korte Keten



Bepaal je eigen doelstelling

Wat wil je bereiken met je deelname aan de Week van de Korte Keten? Wil je de sector onder de aandacht brengen, zoek je zelf naar meer naamsbekendheid, ben je op zoek naar nieuwe klanten, wil je gegevens verzamelen van je klanten, wil je extra verkoop genereren, wil je de opstart van een nieuwe activiteit aankondigen ...? Selecteer voor jezelf één of twee doelstellingen. Door in te zetten op te veel doelstellingen verlies je focus en is het eindresultaat vaak teleurstellend.

Bepaal je doelgroep

Wie wil je bereiken? Bepaal dit voor jezelf en jouw onderneming en houdt je focus hierop. Denk erover na tot wie je je wil richten. Je kan onmogelijk communiceren naar iedereen. Wil je vooral focussen op gezinnen met kin-

deren, op eerder iets oudere mensen of juist een jong publiek? Richt je je op individuele consumenten of eerder verenigingen? Kies je ervoor om je activiteit enkel in je eigen gemeente bekend te maken of mik je ook op mensen die verderaf wonen? Bepaal wie je heel specifiek wil bereiken. Het maakt je communicatie nadien een stuk makkelijker!

Combineer doelstelling en doelgroep in gerichte activiteit

Opteer voor een leuke maar ook haalbare activiteit: je kan een opendeurdag houden, een workshop, atelier, demo, proeverij, minimarkt of speurtocht organiseren. Belangrijk is wel om in te schatten hoeveel tijd je hebt of erin wil steken. Denk goed na wanneer je je activiteit wil organiseren. Hou hierbij rekening met je doelgroep.

Maak vooraf een raming van de kostprijs en hou rekening met alle variabele en vaste kosten. Verwacht je inkomsten? Neem deze dan ook mee in je berekening.

Belangrijk: maak ook een communicatieplan op. Via www.weekvande-kortenketen.be en www.uitinvlaanderen.be wordt je activiteit gepromoot maar je organiseert zelf ook nog best wat eigen promo. Dit kan via onlinekanalen (Facebook, Instagram, eigen website, Google Forms, mailing naar je klanten ...) maar ook offline (flyers, affiches, vlaggen, spaar- of klantenkaarten ...). Vergeet ook niet contact op te nemen met de lokale krant, de lokale radio, een persbericht op te maken of je gemeente te vragen om in het gemeenteblad promotie voor jou te maken. Bedenk goed wat je praktisch allemaal nodig hebt: ga je catering, sanitair, signalisatie voorzien? Tafels? Stoelen? Genoeg werkkrachten? Evalueer na afloop zeker je activiteit: wat liep goed? Waar zitten verbeterpunten? Welke feedback kreeg je? ■

Zin om zelf iets te organiseren? Registreer je dan nu op www.weekvande-kortenketen.be. Dit evenement werkt samen met Uit in Vlaanderen waardoor nog meer consumenten op de hoogte worden gebracht dat er bij jou iets leuks te beleven valt.

Heb je hierover nog vragen? Neem contact op met ferm.steunpuntkortenketen@samenferm.be.

Steunpunt
KORTE KETEN

Steunpunt Korte Keten is een initiatief van Ferm zw met de steun van de Vlaamse overheid en de FOD Economie.