



# Elektronische betalingen geeft niets dan voordelen

Stijn en Ann Van de Voorde-Slachmuylders uit Leest, een deelgemeente van Mechelen, baten al sinds een zevental jaar een hoevewinkel uit. Van bij het begin hebben zij ervoor gekozen om ook elektronische betalingen te kunnen ontvangen. Sinds vorig jaar aanvaarden ze ook maaltijdcheques en ook voor ecocheques willen ze zich nu in regel stellen. Ze hebben ervaren dat elektronisch betalen meer en meer de regel wordt en dat cashgeld helemaal aan het verdwijnen is. We gingen eens bij hen langs om over hun ervaringen te praten.

Bart Vleeschouwers

Midden in de velden langs de Hertstraat hebben Stijn en Ann Van de Voorde een mooi bedrijf gebouwd met een hoevewinkel én een automaat. Het grootste deel van de groenten verkopen ze in de hoevewinkel, de rest gaat naar de veiling. In hun hoevewinkel verkopen ze daarnaast ook wat andere groenten en fruit van collega's uit de buurt. Stijn of

Leen, de zus van Ann, gaan ook's morgens nog wat bijkomende producten halen op de vroegmarkt in Sint-Katelijne-Waver. Op die manier kunnen ze in hun hoevewinkel een volledig gamma aanbieden aan de klanten. Ook enkele verwerkte streekproducten staan in de rekken. Buiten staat er ook nog een automaat waarmee mensen een groentepakket of een drankje 'uit

de muur' kunnen halen of een bestelling ophalen die in de webshop was besteld.

De winkel zelf is het domein van Ann, die samen met haar zus Leen de klanten bedient en adviseert. Stijn is de man van het veldwerk, hem zie je minder in de winkel zelf.

## Elektronisch betalen

Van bij de start van de hoevewinkel, zeven jaar geleden, zijn Stijn en Ann begonnen met elektronische betalingen. Oorspronkelijk alleen voor betalingen met Bancontact, maar sinds oktober vorig jaar aanvaarden ze ook maaltijdcheques. Dat vanaf dit jaar ook ecocheques toegelaten zijn in de korte keten wisten ze nog niet, maar dat zouden ze vlug in orde brengen.

Naast betalingen met een kaart op een betaalterminal werken ze ook met Pay-



coniq, een systeem waardoor je met je smartphone kan betalen.

Voor Ann, Leen en Stijn is het de logica zelf dat ze elektronische betalingen aanvaarden. Ze stellen vast dat de mensen geen cash meer op zak hebben en dat ze blij zijn dat ze gewoon met de kaart kunnen betalen. Tijdens ons bezoek kwamen er een hele reeks klanten langs die zowat allemaal met de kaart betaalden. Stijn kan daarom niet begrijpen dat er nog zoveel collega's zijn die alleen cashgeld willen. In deze tijd moet je mee of je telt niet meer mee.

Eigenlijk zijn er vooral voordelen aan elektronische betalingen verbonden. Het geld staat meteen op je rekening, je zit niet met een hele hoop cash in huis na een drukke dag in de winkel, je moet er niet mee naar de bank om het op de rekening te zetten, je hebt veel minder problemen met wisselgeld. En het belangrijkste is dat de klanten het enorm appreciëren en graag terugkomen.

Natuurlijk, het kost geld: je moet de betaalterminals kopen of huren en je moet iets laten vallen op je omzet via dit kanaal, maar dat kan je perfect in je prijzen incalculeren.

Stijn, Ann en Leen werken momenteel met drie betaalterminals. De eerste was een vaste aan de kassa, maar in 2020 in volle coronacrisis hadden ze een mobiele terminal nodig omdat veel mensen toen hun bestellingen buiten kwamen oppikken en vervolgens liever niet naar binnen gingen om daar te betalen. Intussen heeft die mobiele terminal al veel goed werk geleverd. Een derde terminal zit ingebouwd in de automaat buiten. Daardoor zijn er geen problemen met beveiliging, want er is in de automaat geen cashgeld aanwezig.

### Corona

De lockdown is een goede periode geweest voor de winkel omdat de mensen meer tijd hadden en ook meer in de

buurt op verkenning gingen. De omzet steeg gevoelig en dat laat zich nog steeds voelen.

Wat ook opviel, was dat de klanten in die periode bijna niet meer met cashgeld betaalden. Op een gegeven moment was cash zelfs helemaal weg! Intussen neemt het wel terug wat toe maar corona heeft heel duidelijk een wijziging in de manier van betalen veroorzaakt. Vooral het optrekken van het bedrag dat je contactloos kan betalen zonder dat je een code moet intikken, was een goede maatregel. Het zijn zeker niet alleen jonge mensen die met de kaart of de gsm betalen, ook heel wat grijze hoofden kunnen duidelijk goed overweg met de moderne technologie.

### Korte keten

Het verkopen van de eigen producten (aangevuld met wat groenten en fruit van collega's uit de buurt of de vroegmarkt) maakt dat de klanten zich verbonden voelen met de producent van hun voedsel. Als boer (of tuinder) kan je uitleg geven bij je producten en de mensen weten waar het vandaan komt. In 't Hertsveld onderhouden ze die band met hun klanten ook nog met een nieuwsbrief die regelmatig naar de

## De kosten van de betaalterminals kan je perfect in je prijzen incalculeren.



Stijn stelt vast dat steeds minder mensen cashgeld op zak hebben. Daarom is het de logica zelf dat ze in de hoevewinkel elektronisch kunnen betalen.

klanten gaat. Daarnaast zijn ze ook nog regelmatig actief op Instagram en Facebook. Dat vraagt misschien tijd maar brengt tegelijk ook heel wat op. Ann, Leen en Stijn zijn een mooi voorbeeld van wat korte keten kan betekenen. ■



De winkel zelf is het domein van Ann, die samen met haar zus Leen (links) de klanten bedient en adviseert.

© FOTOS: BART VLEESCHOUWERS