

DIBEVO-VAKBEURS 2021

Nieuw op de vakbeurs

Even voor de goede orde: natuurlijk koesteren wij elk bedrijf dat al jaren present is op de Dibevo-Vakbeurs. Wat zou onze vakbeurs zijn zonder al die prachtige, ondernemende, innovatieve, oude-gouden-trouwe vakbeursexposanten als Gebr. de Boon, Beeztees, Happy Dog, Finest Petfoods, Carnis en Petstyle Living (deze editie de sponsors)? Dit jaar mogen we echter ook een opvallend groot aantal nieuwkomers verwelkomen op de Dibevo-Vakbeurs. Bedrijven die we al een tijdje niet – of nog nooit eerder – zagen. Die stellen we hierbij aan je voor.

TEKST: JANINE VERSCHURE | FOTO'S: NORBERT WAALBOER

EVEN OP HET VERKEERDE BEEN

Hoe perfect de naam van dit bedrijf ook past op de Dibevo-Vakbeurs: Goldfish Amsterdam zette de redactie van het *Dibevo-Vakblad* even op het verkeerde been. Het zou een groothandel kunnen zijn die zich heeft toegespitst op één specifieke diersoort, voerkorrels met een kleurbeschermend effect, of iets met sluiersstaarten. Goldfish Amsterdam is echter niets van dat. "Wij bieden een range CBD-producten voor mens en dier", vertelt Kitty Schaap. "Goldfish Amsterdam bestaat sinds 2018, we begonnen met producten voor humaan gebruik. Omdat we weten dat CBD-olie ook een positief effect heeft op huisdieren, brengen we nu een aantal producten speciaal voor dieren op de markt." Er zijn nog steeds mensen die denken dat CBD-olie een geestverruimend effect heeft, maar dat is absoluut niet het geval, zo legt Kitty uit. "Men legt inderdaad soms de link met bepaalde plantjes op zolder," lacht ze, "maar de stof waar je stoned van wordt is THC, ook een stof die gewonnen wordt uit hennep. Onze producten bevatten echter geen THC maar enkel CBD. CBD kan verlichting bieden aan dieren die bijvoorbeeld last hebben van stress, wagenziekte, artrose of allergieën. Soms vragen wij onze klanten om foto's van hun dier te sturen. Eentje voordat ze beginnen met het geven van ons product, en vervolgens een foto nadat ze het vijf

dagen gebruikt hebben. De resultaten, met name de verbetering van huid en vacht bij overgevoelige honden, zijn indrukwekkend. Net als de dankbaarheid van de eigenaren van die dieren."

EEN STUKJE RUST

Weenect is een Frans bedrijf dat zich dit jaar voor de allereerste keer presenteert op de Dibevo-Vakbeurs. In de acht jaren van zijn bestaan heeft Weenect in zijn moederland een vaste schare fans opgebouwd. Ook in Nederland genieten de gps-trackers van Weenect groeiende bekendheid. "Weenect is een bedrijf met één heel duidelijk doel," vertelt Juan Carlos Otalora Rojas, "namelijk mensen geruststellen. Eigenaren van honden en katten krijgen met onze gps-trackers een stukje rust omdat ze altijd weten waar hun huisdier zich bevindt, maar we hebben ook een product dat gebruikt kan worden om kinderen of bijvoorbeeld oudere mensen te tracken." De Weenect gps-tracker werkt met een meegeleverde simkaart waardoor hij zich met een mobiele telefoon verbindt. Dit gebeurt via een gratis app. Installeren, maandelijks betalen of lang wachten tot het systeem werkt, dat is niet aan de orde: de gps-tracker is in minder dan drie minuten klaar voor gebruik. Juan: "Zo weet je altijd waar je gezinsleden zich bevinden. Daarbij maakt het niet uit hoe ver hond, kat





of mens van je mobiele telefoon verwijderd is: ons systeem werkt over elke afstand.”

ALLERGENEN DE DAS OMDOEN

De slogan van Nestlé Purina Petcare: ‘We believe pets and people are better together’ lijkt speciaal in het leven geropen voor hun jongste noviteit: Purina Pro Plan LiveClear. Deze kattenvoeding kan er namelijk voor zorgen dat het leven van mensen met een kattenallergie, een stuk(je) beter wordt. “Vaak denken mensen dat hun allergie veroorzaakt wordt door kattenharen of huidschilfers van de kat”, vertelt Peter Nijhoff van Nestlé Purina PetCare. “Dat klopt niet: de oorzaak van de allergie zijn allergenen van de kat zelf, die zich in het speeksel, op de huidschilfers en de kattenharen bevinden. Purina heeft tien jaar onderzoek gedaan naar het aanpakken van die bron van de allergie. Daartoe hebben wij vier soorten kattenvoeding ontwikkeld die de allergenen van katten met gemiddeld 47 procent verlagen. Purina Pro Plan LiveClear is het enige product dat in staat is kattenallergenen de das om te doen. Naast een zes maanden durend veiligheidsonderzoek hebben ook katteneigenaren

met een gevoeligheid voor kattenallergenen deze voeding bij hun kat getest, en zij komen met enthousiaste reacties.” Nestlé Purina Petcare was meer dan vijftien jaar niet meer van de partij op de Dibevo-Vakbeurs. Dit bijzondere product is reden om weer acte de présence te geven. Peter: “Wij willen graag de Dibevo-branchen uitleggen wat Purina Pro Plan LiveClear voor hen en hun klanten kan betekenen.”

WIE WE ZIJN EN WAT WE KUNNEN

Affinity Petcare is wereldwijd een grote speler op het gebied van huisdierenvoedingen en snacks. Dit bedrijf biedt een groot aantal merken waarvan met name Advance en Brekkies het gemiddelde Dibevo-lid bekend in de oren zullen klinken. “Op de vakbeurs tonen wij onder andere ook Nature’s Variety en Natural Trainer”, vertelt Edwin Verheul. “Beide merken bieden hoogwaardige, natuurlijke voeding met een hoog vleesgehalte voor hond en kat. Nature’s Variety bestaat uit brokken, aangevuld met gevriesdroogd vlees. Groot voordeel van gevriesdroogd vlees is dat het bijzonder smakelijk is. Het proces van vriesdrogen zorgt ervoor dat alle eigenschappen van het

vlees behouden blijven. Dus niet alleen de smaak, maar ook alle grondstoffen, vitamines en mineralen komen zo optimaal tot hun recht. Natural trainer is het nummer-één-merk diervoeding voor hond en kat in Italië. Wij vinden het hoog tijd dat ook de Nederlandse markt mag kennismaken met deze merken. Vandaar dat we op de komende Dibevo-Vakbeurs graag laten zien wie we zijn en wat we kunnen.”

GEZOND ZONDER VLEES

“Tot dusver waren onze plantaardige honden- en kattenvoedingen exclusief beschikbaar via de webshop VegaVriend, maar we willen dat ook dierenpeciaalzaakondernemers ons leren kennen”, vertelt Rick Scholtes van Veganpets. Rick legt uit dat een deel van zijn klanten bestaat uit huisdierenbezitters die zelf vegetarisch of veganistisch leven en het daarom geen prettig idee vinden dat hun hond of kat wel vlees eet. “Maar er zijn ook honden die bijvoorbeeld huid- of darmproblemen krijgen van voeding met vlees en daarom stappen hun eigenaren over op onze producten.” Rick legt uit dat er drie redenen zijn waarom hij vindt dat vegahuisdierenvoeding een plekje verdient in de markt en op de vakbeurs: “De belangrijkste reden dat wij deze producten verkopen is vermindering van het dierenleed. Op twee staat het milieuaspect en de derde reden is dat plantaardige voeding eenvoudigweg gezond is voor hond en kat. Mijn eigen katten hebben liever onze vegan kattenvoeding dan een variant mét vlees. Honden en katten kunnen probleemloos oud worden op een vleesloos dieet, mits dat dieet alle voedingsstoffen bevat die een dier nodig heeft. Onze voedingen voldoen – natuurlijk – aan de eisen van de Fediaf (The European Pet Food Industry Federation – red). Ken je de hond Bramble? Deze Border Collie kreeg haar hele leven geen dierlijke producten. Ze werd 25 jaar.”

BIERTJE?

De naam van het bedrijf achter Snuffle Dog World spreekt eigenlijk voor zich: The Happy Animal Planet staat voor een stukje vrolijkheid. Als er iets is wat we associëren met vrolijkheid, gezelligheid en het tijdperk na corona, dan is dat: een hapje en een drankje. The Happy Animal Planet begon ooit met Snuffle-hondenbier en in de loop der jaren is het assortiment uitgebreid met hondenfrites, popcorn en andere bijzondere snacks. “Wij proberen onze producten een ludieke twist te geven”, vertelt Niels Verheijen. “Anders dan anders. Mensen hebben behoefte aan gezelligheid, zeker nu, maar ook als zo meteen de feestdagen weer in zicht komen, vinden huisdierenbezitters het fijn als de hond kan delen in de feestvreugde.” Niels vertelt dat The Happy Animal Planet op de vakbeurs nieuwe snacks en speciale kerstproducten van Snuffle Dog World zal introduceren. “Bier in blik, een pakketje met twee biertjes en een snack in kerststijl, of een speciaal kerstbier-tje. Inderdaad: speciaal voor de hond. Het baasje kan ons hondenbier gewoon drinken hoor, dat is geen enkel probleem. Het is echter de vraag of hij het lekker gaat vinden. Bier zonder kruiden en met een vleessmaak, daar wordt de gemiddelde bierliefhebber toch minder vrolijk van dan zijn hond.”

“HOE GAAT HET MET JOU?”

Spectrum Brands Benelux is weliswaar een nieuwe naam op de Dibevo-Vakbeurs, maar dit bedrijf bevat wel degelijk een groot aantal merken die de gemiddelde vakbeursbezoeker heel bekend zullen voorkomen. Deze exposant is van oorsprong de eigenaar van Tetra, en in de loop der jaren werd de portefeuille uitgebreid met een gevarieerd pallet aan merken. Denk aan IAMS, Eukanuba, FURminator of 8in1. “Veel van onze producten waren ooit al wel te zien op de Dibevo-Vakbeurs”, vertelt Marc Dijkhuis, “en dit



jaar staan we er dus ook zelf, als Spectrum Brands. We hebben de afgelopen twee jaar veel gedaan aan onze merkenportefeuille. De verpakkingen van Eukanuba zijn vernieuwd en onze SmartBones snacks hebben compleet een metamorfose ondergaan. Deze range is uitgebreid met SmartBones grill masters; een snack die echt heel goed in de smaak valt. Dat willen we natuurlijk op de Dibevo-Vakbeurs laten zien, maar vooral willen we informeel om tafel met ondernemers. Wat ons betreft wordt de vakbeurs geen beurs om orders te schrijven, maar om het gesprek aan te gaan. 'Hoe gaat het met jou?' is de vraag die we willen stellen, in plaats van: 'Hoeveel wil je afnemen?'

DAT KATTENKWAAD, DIE KNIPOOG, DAT CLOWNESKE

Het bedrijf Dutch Petfood draait alweer enkele jaren mee in onze branche, maar was niet eerder op de vakbeurs. "Wij hebben ons altijd gericht op private label", vertelt Lex Haverland. "Dat liep goed. Naast Nederland zijn we nu ook actief in Duitsland, Frankrijk en Engeland. In 2020 begonnen we met het opbouwen van een eigen merk: Bravoer. Met Bravoer willen we de hond heel nadrukkelijk benaderen als een gezinslid. Iedereen die van honden houdt, kan zich zo'n moment voor de geest halen; dat de hond iets uithaalt waarvan jij denkt: eigenlijk zou ik hier boos om moeten worden... Maar dat hij je dan aankijkt met zo'n vrolijk gezicht, waarop jij moet lachen en denkt: lăāt ook maar. Dat kattenkwaad, die knipoog, dat clowneske, dăt is wat we willen vangen en uitstralen met Bravoer."

Lex vertelt dat ook de verpakking van Bravoer 'anders dan anders' is. "Wij willen de eerste zijn die hondenvoeding gaat verpakken in dozen in plaats van zakken. Dat is een manier om onze uitstraling kracht bij te zetten, die bovendien vriendelijk is voor het milieu. Op die verpakking staat heel duidelijk wat het product precies is en wat het voor

de hond kan doen." Bravoer heeft verschillende soorten persbrokken en krokante brokken, maar ook versvlees en een snacklijn. Zodat dat kattenkwaad niet alleen gevoed, maar ook beloond kan worden.

ALS EEN HUIS

Hoewel Farmina Pet Foods in de Nederlandse dierenpeciaalzaken een relatieve nieuwkomer is, staat het merk wereldwijd al ruim een halve eeuw als een huis. "We zijn succesvol in zo'n zeventig landen", vertelt Frank Dekker van Farmina Pet Foods. "Door middel van wetenschappelijk onderzoek hebben wij een systeem ontwikkeld waarmee we elke hond of kat een voeding kunnen aanbieden die daadwerkelijk zijn welzijn verhoogt. Wij werken samen met prestigieuze wetenschappers en wetenschappelijke instituten. Farmina Vet Research is een team van dierenartsen en voedingsdeskundigen met een gezamenlijk doel: huisdieren een zo lang en gelukkig mogelijk leven geven. Om dat doel te bereiken nemen we de consument, maar ook de winkelier daadwerkelijk bij de hand. Onze voedingsdeskundigen gaan op pad om hun kennis te delen. Ze trainen winkeliers en winkelmedewerkers, en leggen onze filosofie uit. Ook de consument kan altijd bij ons terecht. Zo ontwerpen wij voor elke hond of kat een wetenschappelijk onderbouwd voedingsplan."

Frank vertelt dat dit de eerste keer is dat Farmina Pet Foods op de vakbeurs staat: "We kijken ernaar uit om daar het gesprek aan te gaan met potentiële klanten en uit te leggen waar wij als merk voor staan."

ZELF UIT HET REK PAKKEN

"GA Petfood Partners maakt het mogelijk voor winkeliers om een eigen – hoogwaardig, maar vooral ook supersmakelijk – merk honden- of kattenvoeding te creëren", vertelt Jorg Edelbloedt. "Geen



budgetproduct in grote hoeveelheden, maar een van onze vier concepten, allemaal met een hoog versvleesgehalte. Wij halen ons vlees en de vis rechtstreeks bij de boer en kweker en staan pal achter de kwaliteit ervan. Bij ons hoeft je als winkelier niet per pallet te bestellen, maar kan het in principe per zak. Dat maakt onze voedingen met name ook voor de 'gewone' dieren-speciaalzaken heel geschikt. Natuurlijk is dat geweldig: jouw eigen merk voeding in je eigen winkel. Met een naam, verpakking en uitstraling die jij zelf – eventueel met wat hulp van ons – bepaalt. Maar om er écht iets mee op te schieten, om jouw klanten daadwerkelijk aan je winkel te binden, moeten de honden en katten die voeding dan wel graag eten. De eerste keer leg jij je klant uit wat de voeding is en waarom hij zijn dier daar een plezier mee doet, de tweede keer moet die klant die voeding zelf uit het rek pakken. En gelukkig: dat doet-ie!”

GEEN MUST, MAAR EEN SNACK

Pharma.pet en hupple zijn twee nieuwe vakbeurs-exposanten die druk bezig zijn hun merken verder uit te bouwen. “Met hupple bieden we een compact en sterk gamma beloningen voor honden en katten”, vertelt Manuel Goossens. “Ons merk hupple heeft in België een stevige marktpositie. De laatste drie jaar hebben we flink geïnvesteerd met als doel wereldwijd te kunnen exporteren. Zo hebben we een speciale technologie die de soft-snacks zacht houdt, zodat de kwaliteit behouden blijft tijdens de export naar bijvoorbeeld Azië of Latijns-Amerika. Wij vinden dat snacks natuurlijk lekker, maar vooral ook gezond moeten zijn. Met natuurlijke grondstoffen en op een leuke manier aan de consument gepresenteerd. De consument herkent hupple direct in de winkel, als een zogenaamde red wall. Het product is eenvoudig, tot de essentie samengebracht tot een tof concept dat nu verder uitgerold gaat worden. Pharma.pet is enkele jaren geleden opgericht, met name vanwege een opkomende tendens vanuit Amerika: de curatieve en preventieve inzet van voedingssupplementen. Wij bieden supports, supplementen en multivitaminen voor puppy's, volwassen en senior honden, verrijkt met concentraten uit natuurlijke grondstoffen.” Daarnaast bevat de pharma.pet-range de Transporter, dat is een smakelijke 'verpakking' waarmee je eenvoudig medicatie aan je hond kunt geven. Zo wordt een pil of capsule geen 'must' maar een snack.

VOOR RAZENDSNELLE KATTEN

Inaba Foods is een bedrijf met een indrukwekkende historie en dito staat van dienst. Het bestaat al sinds 1805 en maakt diervoeding sinds 1958. “In Japan is het merk de nummer-één-producent van kattensnacks” vertelt Erica van Boheemen. “Er staat nog steeds een lid van de familie Inaba aan het hoofd van het bedrijf. Oorspronkelijk begon de familie met het verkopen van zelfgevangen tonijn aan de lokale gemeenschap, dit is uitgegroeid tot een bedrijf met vestigingen over de hele wereld.” Nog steeds vormt tonijn een belangrijk bestanddeel van ongeveer de helft van alle honden- en kattensnacks van Inaba. Kattensnacks vormen de grootste productgroep, maar de laatste jaren groeit het aandeel

van de hondensnacks bij Inaba aanzienlijk. Inaba is een van de weinige die een liquid snack voor de hond op de markt brengt. Erica vertelt dat Europa het laatste werelddeel is dat 'veroverd' moet worden door deze Japanse snackgrootheid. “We werken samen met Finest Petfoods en onze producten liggen nu in zo'n honderd dierspecialzaken. Ze worden uitstekend ontvangen,



maar het is ook daadwerkelijk zo dat dieren er dol op zijn. Mijn eigen katten bijvoorbeeld: het is echt grappig om te zien hoe razendsnel die plotseling worden, zodra ze horen dat ik een verpakking openmaak.”

“IK BEN GEBOREN BOVEN HET MAGAZIJN VAN EEN REFORMWINKEL”...

... lacht Marco de Gruiter van Frama Best for Pets. “Mijn ouders hadden reformhuizen, in ben opgegroeid tussen reformproducten, voor de humane sector, welteverstaan. Toen mijn dochter ging paardrijden en ik met deze dieren – en hun problemen – in aanraking kwam, zijn wij producten gaan ontwikkelen voor paard, hond en kat: natuurlijke voedingssupplementen en verzorgingsartikelen. Inmiddels hebben we een mooi assortiment dat de kinderschoenen al lang ontgroeid is. Daarom vinden we dat de tijd rijp is om onze producten op de Dibevo-Vakbeurs te presenteren.” Marco vertelt dat een dierspecialzaak die de producten van Frama Best for Pets in zijn winkel opneemt, standaard een training krijgt. “Onze producten zijn adviesproducten; er hoort een verhaal bij. Wij zorgen ervoor dat de winkelier en zijn medewerkers dat verhaal paraat hebben.” Marco legt uit dat de productrange van Frama Best for Pets behoorlijk breed is, maar dat er op de vakbeurs wel een aantal items uit zal springen. “We zijn sterk in gewrichten”, vertelt hij. “Glucosamineproducten met verschillende aanvullingen, zodat je dieren in elke stap van het slijtageproces zo goed mogelijk kunt ondersteunen. Ook onze Manuka-honingzalf is het vermelden waard. Dat is een product dat zich voor humaan gebruik ruimschoots bewezen heeft, maar dat nu ook mooie dingen gaat doen voor huisdieren.” ←