

EEN NIEUW HUISDIER

Een goede start

Spannend hoor, zo'n nieuw jaar: nog helemaal vers en iedereen hoopt dat het veel moois zal gaan brengen. Eigenlijk lijkt zo'n nieuw jaar best een beetje op een nieuw huisdier...

TEKST: SASKIA OBER, LICG | FOTO: SHUTTERSTOCK

Ook bij een nieuw huisdier zijn de verwachtingen hooggespannen. Vanaf nu wordt alles leuker: samen knuffelen en spelen, vrolijk vogelgezang in huis of genieten van een prachtig terrarium en het interessante gedrag van zijn bewoner... Zongen ze bij *Kinderen voor kinderen* al niet: 'Met een beesie in je buurt voel je je beter'? (Ken je het niet? Kijk op YouTube en het wordt je nieuwe lijflied!) Helemaal waar, natuurlijk. Voor wie het goed aanpakt althans. Want zo'n nieuwe eigenaar moet natuurlijk wél goed weten waar hij aan begint en wat zijn dier nodig heeft. En daar heeft hij jou bij nodig.

Alles nieuw

Wie onervaren aan een huisdier begint, heeft natuurlijk veel advies nodig en wil graag van alles weten. Voor jou een mooie gelegenheid om je kennis te laten zien en veel uit te leggen. Zo zorg je ervoor dat het dier terechtkomt in een mooi verblijf dat bij zijn behoeften past, de juiste voeding en verzorging krijgt en dat je klant weet hoe hij met het dier moet omgaan.

Op papier

Bedenk wel dat veel mensen maar een klein deel onthouden van wat ze horen. En een nieuw huisdier uitzoeken is spannend; in de opwindingsfase gaat misschien veel van wat je vertelt het ene oor in en het andere weer uit. Daarom is het belangrijk om ook duidelijke informatie op papier mee te geven. Zo kunnen je klanten alles thuis nalezen en ook later nog even checken hoe het ook alweer zat. De huisdierenbijsluiters van het LICG zijn daar speciaal voor gemaakt. Is dat wat veel om te printen?

Gebruik dan de samenvattingen, met alle essentiële informatie en een QR-code die naar de uitgebreide bijsluiters leidt. Je kunt geprinte samenvattingen bestellen in de LICG-webshop: dat is lekker makkelijk!

Nooit te oud om te leren

Voor andere klanten is de nieuwe aanwinst hun zoveelste huisdier. Denk dan echter niet dat ze alles al weten: ook ervaren klanten kunnen best tips gebruiken over de laatste inzichten op het gebied van verzorging en huisvesting. Toon interesse en vraag hoe ze het bij hun vorige dier hebben aangepakt. Biedt de huisvesting genoeg mogelijkheden voor natuurlijk gedrag? Is het terrarium toe aan nieuwe verlichting? En welk voer kreeg de papegaai: zaden met veel zonnebloempitten of gezond voer met een basis van pellets of korrels?

Belangrijke onderwerpen, want om lang van een huisdier te kunnen genieten moet je hem of haar gezond en gelukkig houden!

Veranderen is moeilijk

Natuurlijk kan het best lastig zijn om mensen te overtuigen iets voortaan anders te gaan doen dan ze gewend zijn. Daarbij kunnen de LICG-huisdierenbijsluiters, samenvattingen en praktische documenten een goede hulp zijn: als jouw advies ondersteund blijkt te worden door een onafhankelijke instantie, kan dat net het laatste zetje geven om iets nieuws te gaan proberen. Print ze uit of geef een LICG-visite-

kaartje mee, zodat je klant alles thuis nog eens kan terugzoeken.

Service met iets extra's

Ook bij pension, trimsalon en hondenuitlaat-service is het een goed idee om een gesprek aan te gaan met nieuwe klanten. Hebben ze hun dier pas, hebben ze ervaring, zijn er onderwerpen waar ze graag meer over zouden willen weten? Laat zien dat jij er niet alleen bent voor oppas, een knipbeurt of een rondje

ALLES GRATIS THUISBEZORGD!

Het LICG begint het nieuwe jaar met goed nieuws: vanaf 1 januari zijn alle items in de LICG-webshop (licg.nl) kosteloos en betaal je ook geen verzendkosten meer. Dat is dus gratis én voor niets! Met dank aan de partners van het LICG: behalve Dibevo zijn dat ook Aeres Barneveld, Dactari, de Dierenbescherming en de faculteit Diergeneeskunde van Universiteit Utrecht (mede mogelijk gemaakt door het ministerie van LNV).

wandelen, maar ook als bron van informatie. En voor onderwerpen waar je zelf minder goed in thuis bent, kun je altijd doorverwijzen naar het LICG.

Het begin van iets moois

Met een beetje extra aandacht kun jij veel verschil maken in het leven van je klanten en hun dieren. Met jouw tips zorg je ervoor dat de behoeften van het dier worden vervuld en de verwachtingen van de eigenaar realistisch zijn. Zo blijft iedereen blij met elkaar en dat is de beste basis voor een mooie toekomst samen! ←