

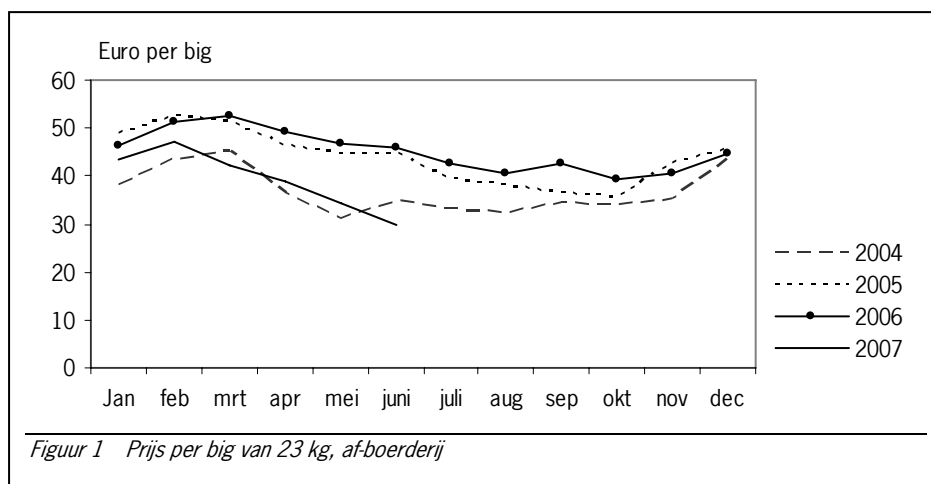
TWEEDE KWARTAAL ZEUGENHOUDERIJ: RESULTATEN STERK ONDER DRUK

Arjan Wisman en Jan Bolhuis

De stijging van de uitvoer van biggen zet in het tweede kwartaal van 2007 door. De goede vraag uit het buitenland neemt niet weg dat de biggenprijzen fors onderuit zijn gegaan. Dit komt vooral door de terughoudendheid bij de Nederlandse vleesvarkenshouders. Tegenvallende prijzen, maar ook gestegen voerkosten zijn de belangrijkste oorzaken voor de saldodaling in de zeugenhouderij.

Markt en prijzen

De uitvoer van biggen is in het tweede kwartaal verder toegenomen en bedroeg circa 1,3 miljoen stuks, ruim 60.000 meer dan in de vergelijkbare periode van vorig jaar. Door de alsmat stijgende uitvoer zijn er in het eerste halfjaar al meer dan 2,5 miljoen biggen geëxporteerd. Vooral de uitvoer naar Duitsland steeg sterk. Dit is echter vooral te verklaren door de maatregelen die vorig jaar in het tweede kwartaal zijn genomen rond de varkenspest in Duitsland. De uitvoer naar zuidelijke lidstaten, zoals Italië en Spanje, blijft zich op een stijgende lijn bewegen. De dalende prijstendens die zich aan het einde van het eerste kwartaal bij de biggenprijzen manifesteerde, ging door in het tweede kwartaal (figuur 1). De vleesvarkenshouders stelden zich terughoudend op vanwege de tegenvallende financiële resultaten in het eerste kwartaal en de alsmat verder stijgende voerprijzen. Hierdoor liep de binnenlandse vraag terug en was het aanbod van biggen moeizaam te plaatsen. Het gevolg hiervan was een forse daling van de biggenprijs tegen het einde van het tweede kwartaal. De gemiddelde biggenprijs in dit kwartaal kwam bijna 13 euro lager uit dan in de vergelijkbare periode van vorig jaar. Het aanbod van slachtzeugen was moeilijk te plaatsen. De prijzen lieten daardoor in de loop van het tweede kwartaal een flinke daling zien.



Figuur 1 Prijs per big van 23 kg, af-boerderij

Saldo sterk gedaald

Het saldo komt in het tweede kwartaal van 2007 bijna 40.000 euro per bedrijf met 350 zeugen lager uit dan in dezelfde periode vorig jaar (figuur 2). Dat kwam door lagere biggenprijzen (-17%) en de sterk gestegen voerprijzen. Het voer is vanaf medio 2006 flink in prijs gestegen: de kosten waren bijna 7.000 euro per bedrijf hoger dan in het tweede kwartaal van 2006. Oorzaak hiervan zijn de hogere grondstofprijzen, waarbij vooral het graan door de tegenvallende oogst veel duurder is geworden. Voor zeugenbrok moest 20% meer betaald worden vergeleken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar. De prijs van het eiwitrijkere biggenvoer is iets minder gestegen, maar ligt ook fors hoger dan vorig jaar. De belangrijkste oorzaak voor de saldodaling is echter de lagere biggenprijs. De opbrengsten zijn daardoor 28.000 euro lager dan in het tweede kwartaal van 2006. Een lichtpuntje was de daling van de aankooprijzen voor fokgelten (-7%) dankzij de koppeling met de biggenprijzen.

Over het eerste halfjaar is het saldo ruim 50.000 euro per bedrijf lager dan in de eerste helft van 2006. De biggenprijs was in die periode gemiddeld bijna 20% lager en de voerprijs gemiddeld 15% hoger dan in het eerste halfjaar van 2006. Hoge prijzen voor mestafzet in het voorjaar drukken het gezinsinkomen nog verder naar beneden. Na aftrek van de overige kosten (circa 35.000 euro per kwartaal) en rekening houdend met de balansverschillen zal het gezinsinkomen uit bedrijf, naar schatting, over het eerste halfjaar dicht bij het nulpunt uitkomen.

