



‘Altijd werken aan een beter eindproduct’

Tijdens de opleiding Small Business & Retail Management liep Daan Vermeer stage bij Van den Bos Flowerbulbs. Vervolgens kon hij daar in vaste dienst komen. Sinds 2011 werkt hij hier als sales manager Freesia.

Wat mij het meeste bezighoudt is...

“Mensen enthousiast te maken voor het product Freesia. Een geweldige hippe bloem in diverse kleuren, die een heerlijke zoete geur afgeeft en elke dag op de vaas mooier wordt doordat de bloemen na elkaar openkomen op de lange kam.”

Wat mij drijft, is...

“Altijd werken aan een beter eindproduct, de leverbare knol. In de afgelopen tien jaar zijn wij flink opgeschaald met de stampartijenproductie in de kas. We telen ongeveer 2 hectare binnen, waar we kralen rooien voor de productie in de gaashalddoekenteelt in Nederland en Nieuw-Zeeland. We telen onder luisdoek omdat we zo de viruspercentages lager kunnen houden. De volgende uitdaging is verbetering van de uniformiteit. De eerste proeven met sorteren van plantgoed waren erg goed.”

Op dit moment zijn we...

“Bij onze contracttelers G.P. Burger en Fields, Source of Flowers aan het rooien. De genetisch korte potfreesiaknollen zijn al geroid en verwerkt. De kwaliteit van de knollen ziet er goed uit en het lijkt erop dat we meer kralen rooien dan afgelopen jaar. Door de warme start van het seizoen, was de opbrengst toen minder. Dit had invloed op het areaal Freesia’s dit jaar, zowel voor de pakketeelt als de teelt onder gaasdoeken. Op dit moment leveren we de knollen uit van onze productie in Nieuw-Zeeland.”

Ik zie nog kansen...

“In het omschakelen van de Freesia-teelt naar een trekteelt. Arbeid wordt steeds duurder en automatisering is lastiger bij de huidige manier van telen. De eerste resultaten zijn veelbelovend en daar word ik heel enthousiast van.”

Ondernemerschap is...

“Kansen blijven zien, oplossingen zoeken voor de huidige uitdagingen en ad-hoc kunnen schakelen als de wereld verandert.”

Daan Vermeer

31 jaar

Sales manager Freesia Van den Bos Flowerbulbs

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

In deze coronatijd...

“Is een belangrijke les dat externe factoren bedrijven en zelfs sectoren kunnen laten schudden. Op een negatieve manier, en soms ook positief. Een pandemie zet de hele wereld op zijn kop, niet alleen op zakelijk niveau, maar ook privé. Wat we ‘normaal’ vinden, is opeens abnormaal en vice versa. Een selfie met een mondkapje op... Nooit gedacht dat ik dat normaal zou gaan vinden.”

Ik word gelukkig van...

“De reactie van mensen die een mooie bos bloemen ontvangen, maar ook van de eerste bollen die in het voorjaar opkomen.”

Over vijf jaar...

“Ben ik de trotse vader van de tweeling die we verwachten in januari. Ik merk dat thema’s zoals verduurzaming en toekomstbestendigheid me nu meer triggeren omdat we als bollenvak ook voor de volgende generatie een mooi boeket bloemen moeten kunnen telen.”



Volgende keer

JEROEN VAN DER VOSSEN

“De volgende kandidaat is Jeroen van der Vossen van J.H. van der Vossen, specialist in bol-op-pot en winnaar van de Greenovation Award 2019 met de biologische pot.”