

Maatschappelijke trends bieden volop kansen

In de concernstrategie staan rendement en duurzaamheid voorop. Maatschappelijke trends creëren voor Cosun volop groeikansen. “Tegelijkertijd missen we soms de waardering vanuit de maatschappij voor de belangrijke bijdrage van onze telers”, vinden voorzitter Dirk de Lugt en Hans Meeuwis, voorzitter van de concerndirectie.



Dirk de Lugt: “Voorop staat het verdienvermogen van de coöperatie en de leden”

Het zijn dynamische tijden. Met een wereldwijde bevolkings- en welvaartsgroei en veel marktpotentieel in de ‘biobased economy’ ziet het er gunstig uit voor de coöperatie. De suikerbiet is een grondstofbron voor 130 verschillende toepassingen. Van voedingsingrediënt tot groene energiebron en groene grondstof voor bijvoorbeeld de chemische industrie. De wereld snakt naar ‘plantaardig’ en naar grondstof ‘van om de hoek’. “Onze uitgangspositie is daarom goed. De bietenteelt heeft een hoog opbrengstvermogen. De verwerking is efficiënt. De opdracht is een rendabele bietenteelt voor de langere termijn”, vertelt Dirk de Lugt.

De nieuwe koers die Cosun vaart, wordt bepaald door maatschappelijke trends en uitdagingen, zegt Hans Meeuwis. “Onze duurzaamheidsagenda is essentieel

voor een toekomstbestendige keten en een belangrijk onderdeel van onze strategie. We hebben de CO₂-ambities naar 2030 vastgesteld. Realisering daarvan zie ik als een maatschappelijke verantwoordelijkheid en een investering om competitief en relevant te blijven. Deze investeringen zijn overigens fors en het is belangrijk om ook bij dit soort investeringen goed naar financieel rendement te kijken. Maatschappelijke relevantie en verantwoord ondernemen gaan hand in hand.”

Steun op het erf

Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, doet Cosun ook in de teeltondersteuning. “Kennisondersteuning om de versnelling op het boerenbedrijf te bevorderen”, zegt De Lugt over de rol van de coöperatie bij de verduurzaming. “Als individuele boer heb je daarvoor niet altijd zelf alle oplossingen bij de hand.” Vandaar het Groeikracht-initiatief dat de praktijkkennis uit verschillende teelten mobiliseert. “We schrijven niet voor hoe het moet, maar we laten samen zien hoe het kan”, zegt hij.

“Wij zijn er voor de telers. De investeringen die nodig zijn voor een toekomstbestendige keten vraagt ook om een duurzaam verdienmodel. Met onze strategie zetten we daar op in. Voldoende grondstof beschikbaar hebben en op een maatschappelijk verantwoorde wijze produceren van grond tot mond is essentieel voor het succes van onze onderneming. Dat is een gezamenlijke verantwoordelijkheid”, valt Meeuwis hem bij.

Eiwit als markt

De maatschappelijke behoefte creëert voor Cosun talrijke en kansrijke nieuwe verdienmogelijkheden, zoals de productie van plantaardig eiwit als voedingsingrediënt en als alternatief voor dierlijk eiwit. Cosun wil zich hierin de komende jaren steeds verder ontwikkelen. Hans Meeuwis: “Dit is een segment dat zich snel ontwikkelt. We zijn in eiwit een nieuwkomer, maar zien hier zeker mogelijkheden. Op termijn verwachten we dat dit een relevant en winstgevend

groeiplatform voor Cosun kan zijn. Plantaardig eiwit heeft vele toepassingsmogelijkheden en een internationale afzetmarkt." Met de suikerbiet en de aardappel heeft Cosun bovendien twee interessante eiwitbronnen in huis. "We kijken concreet ook naar andere gewassen", aldus De Lugt.

Maatschappelijke relevantie

Tegelijkertijd met dat maatschappelijk nut ziet de landbouw zich geconfronteerd met maatschappelijk onbehagen over productiemethoden en de behoefte aan boerenland voor andere, niet-agrarische doeleinden. "Hoe de samenleving naar de sector en de industrie kijkt, is bepalend voor de vraag of je over langere tijd nog bestaat", stelt De Lugt. "De mate van maatschappelijke relevantie moet je voortdurend bewijzen. Dat moet je ook continu uitdragen. Zichtbaar maken. Er zijn redenen genoeg waarom je de akkerbouw in Nederland moet koesteren. Denk bijvoorbeeld aan de vastlegging van CO₂."

Hans Meeuwis: "De sector is veerkrachtig, innovatief en in staat met de tijd mee te ontwikkelen. Iets om echt trots op te zijn. Dat was belangrijk en dat blijft belangrijk. Blijven ontwikkelen om relevant te blijven. Ik zou het overigens toejuichen als de kennis in de sector door de politiek nog beter wordt benut als het gaat om nieuwe richtlijnen en wetgeving. Niet praten óver boeren en de sector, maar mét boeren en de sector. Ook als Cosun hebben we hierin een rol. Zorgen dat we dicht bij elkaar blijven in de keten, elkaar goed begrijpen en het goede verhaal vaker en beter laten horen. Cosun trekt hierin gezamenlijk op met andere organisaties, onder andere via de Brancheorganisatie Akkerbouw."

Verdienvermogen

Dirk de Lugt: "Voorop staat het verdienvermogen van de coöperatie en de leden. Dat kan ook niet anders. Zonder renderend saldo heb je geen bestendige bietenteelt. Als teler moet je perspectief op rendement houden. Daar staat of valt de toekomst mee. De overheid moet dit perspectief durven geven. Met louter productie- en inkomstenverlies wordt het moeilijk die doelstellingen te realiseren."

De Lugt vervolgt: "Onze rendementsdoelstelling moet een bietenprijs opleveren die fors hoger is, dan we nu gemiddeld realiseren. Het rendement moet omhoog. We moeten daarvoor keuzes maken in wat we doen en wat we kunnen." Hans Meeuwis: "We zijn een coöperatie met een langetermijnvisie. Maar ook op de korte en middellange termijn moet het verdienvermogen kloppen."



Hans Meeuwis; "Investeren om competitief en relevant te blijven"

Investeren voor de toekomst

Dirk de Lugt: "Investeren is nodig voor de toekomst van de coöperatie. We willen immers ook voor volgende generaties duurzaam produceren. Maar tegelijk zoeken we een balans tussen een goede bietenprijs vandaag en deze langere termijndoelen. Het korte termijnrendement van de bietenprijs is daarmee ook bepalend voor de uitvoering van de strategie."

In de kringvergaderingen in februari is het woord aan de leden. Dirk de Lugt: "Als boer kijk je altijd naar de toekomst. Welk bedrijf wil ik achterlaten voor de volgende generatie? Daar wil je richting aan geven. Ook in de coöperatie. De discussie over de strategie voeren we ook voor degenen die na ons komen."

Ton Schönwetter
redacteur