



Ledenraad in teken Cosun-strategie

In de ledenraad van 1 december stond de lancering van de strategie van Cosun centraal. De ledenraad werd gehouden vanuit een studio in Tilburg. Door Covid-19 was het niet mogelijk om met de raad en in dit geval ook de jongerenraad bijeen te komen op locatie.

Cosun-voorzitter Dirk de Lugt refereerde in zijn opening aan 120 jaar historie van onze coöperatie en de nieuwe stap die met de strategie voor 2025 wordt gezet. Met de voorzitter van de raad van toezicht, Johan van Driel, sprak hij zijn waardering uit voor het verloop van de strategiediscussie. De raad van beheer, de raad van toezicht en de ledenraad hebben de afgelopen maanden de vertrekpunten van de strategie vastgesteld. De sterke en zwakke punten van Cosun zijn scherp in beeld gebracht, de bedreigingen zijn benoemd, maar vooral is gekeken naar de kansen en uitdagingen voor Cosun. Daarna zijn gezamenlijk de criteria voor groei afgestemd en is de richting van de strategie verkend.

Unlock 2025

Hans Meeuwis, de voorzitter van de conserndirectie, presenteerde de strategie 'Unlock 2025' aan de ledenraad in de vorm van een denkbeeldig Cosun-Strategiehuis. Dat bestaat uit

drie verdiepingen en drie pilaren. De verdiepingen zijn de ambities, de strategische prioriteiten en de ondersteuning die daarbij nodig is. De ambities zijn: resultaatverbetering, focus en winstgevende groei. Daarbij hoort een resultaattoename van € 50 miljoen per jaar, een bietenprijs van tenminste € 45 en als doel 15% van de omzet uit producten voor gezonde of duurzame leefstijl. Met als randvoorwaarde: 100% plantaardig, circulair en transparant. 'The Plant Positive Way.'

De strategische prioriteiten omvatten: verbetering van het verdienmodel, focus op groei in toegevoegde waarde en producten die plezier, gezondheid en duurzame oplossingen bieden in een toekomstbestendige duurzame keten. Bij het verdienmodel horen ondermeer een verbeteringsplan voor korte en middellange termijnresultaten en investeringen conform plan laten renderen. De focus van toegevoegde waarde ligt op suikerbieten, aardappelproducten,

ingrediënten voor gezonde en duurzame leefstijl en coproducten.

Vervolgstappen

Bij een duurzame keten horen duurzame agroketens en moeten we inspelen op klimaatverandering, onze CO₂-footprint bewaken en volledig inzetten op circulair met een oog op goede voeding en gezondheid. Dit kan alleen worden bereikt met alle telers en medewerkers, met gerichte innovatie, samenwerking, een goede communicatie en digitalisering.

De vervolgstap is: de strategie uitdragen naar medewerkers, leden, telers en externen. Dat betekent een Cosun Mensen Agenda ontwikkelen en deze met een gedegen aanpak voor resultaatverbetering implementeren. Daarnaast de strategie van Cosun omzetten in de strategie van de businessgroepen. Tenslotte Cosun zodanig inrichten, dat de organisatie in staat is om de strategie en ambities te realiseren.

Businessgroepen

Na deze presentatie vertelden de directeuren van Cosun Beet Company (Paul Mesters), Aviko (Chris Deen) en Duynie (Roel van Haeren) over de vertaling van de Cosun-strategie naar hun businessgroep-strategie en hun producten. Paul Mesters sprak over het beheersen van de volatiliteit in de suikermarkt en de stabilisatie van de suikerpositie in de voedingsmarkt. Met veel enthousiasme vertelde hij ook over het uitbouwen van op suiker of suikerbiet gebaseerde 'groene' chemie. Chris Deen nam de ledenraad mee in de ambities van Aviko om het rendement en de oplevering van lopende strategische investeringen te verbeteren. Daarna heeft Aviko pas ruimte voor verdere groei.

Hans Meeuwis verbond de video-verhalen van Frank van Noord, directeur Innovation en Iwan Blankers, directeur van Sensus, voor het onderdeel Ingrediënten voor gezonde en duurzame leefstijl. Inuline kan verder groeien door uitbreiding van de productie, mogelijk buiten Nederland. Het Fava-eiwit kan als springplank dienen voor andere eiwitten, waaronder die uit bietenblad. De producten uit suikerbietenpulp en inuline kunnen een opstap zijn voor een positie in de personal en home care-markt en de vele andere toepassings- en marktmogelijkheden.

Roel van Haeren vertelde dat Cosun met coproducten staat voor 100% circulair. De focus ligt op een winstgevende basis in de afzet van feed, petfood en reststromen voor bio-vergisters. Coproducten kunnen in

de Ingrediëntenportfolio ook grondstof zijn voor innovaties. Daarnaast zet Duynie met Novidon in op optimalisatie van de resultaten in aardappelzetmeel en met Duynie Cuijk op petfoodingrediënten.

Reactie

Hierna konden de ledenraad en jongerenraad hun reactie geven in digitale break-out sessies. Onder leiding van een lid van de raad van beheer werd gediscussieerd over de strategie en de uitvoering daarvan.

Wat de ledenraad aansprak in de strategie was de groeiambitie, de samenwerking en de synergie die dat kan opleveren. De ledenraad vond het gevolgde pad van het strategieproces prettig en ervoer de zichtbaarheid van de concerndirectie als positief. De raad is bezorgd over de korte termijn bietenprijs. Een ander aandachtspunt is de balans tussen het rendement van de telers en het rendement van Cosun. Ook de langere termijnpositie van de grondstofvoorziening is een punt van zorg vanuit het oogpunt van prijs, opbrengst, kosten en beschikbaar areaal.

De ledenraad vindt de ontwikkeling van eiwit uit bietenblad en vanuit andere gewassen en met samenwerking binnen Cosun op dit moment nog moeilijk in te schatten. Het is een nieuwe stap voor de onderneming die weloverwogen genomen moet worden. De ledenraad vraagt om meer tijd en energie te steken in lobby werk. Belangrijk is gerichte communicatie en het goede verhaal vertellen.



Blik achter de schermen

Campagne

Dirk de Lugt ging daarna in op het verloop van de campagne. De fabrieken draaien goed, met de laatste weken suikerpercentages van gemiddeld boven 17%. Aphanomyces vraagt bij de oogst veel aandacht en de buitendienst. Helaas zorgt dit ook voor lagere opbrengsten. Over het 7e Actieprogramma Nitraatrichtlijn meldde hij dat veel werk is verricht, ook binnen Cosun. Hierdoor zijn een aantal positieve aanpassingen bereikt. Maar we zijn, zeker voor de zand- en lössgebieden, nog niet tevreden. Onze inzet gaat onverminderd door.

De voorzitter sloot de vergadering af met de woorden dat Cosun voor het eerst in de geschiedenis een integrale strategie heeft. Hij roept de ledenraad en jongerenraad op om samen de toekomst te ontsluiten met 'Cosun UnLock 2025'.

Maarten Boudesteijn
secretaris raad van beheer



Vlnr: Hans Meeuwis, Dirk de Lugt, Johan van Driel en Cosun CFO Hans Schuil