

Consequente keuzes leiden tot prima economische resultaten

In Oudega (Friesland) runnen de broers Nanne en Hains Koopman een melkveebedrijf met ruim 120 hectare grond. Met bijna 190 melkkoeien produceerden ze in 2020 ruim 1,7 mln. kg melk. Dat leverde een bovengemiddeld economisch resultaat. De gebroeders Koopman nemen sinds 2015 deel aan Koeien & Kansen.

In tabel 1 vergelijken we het bedrijf van Koopman met een spiegelgroep. Dit is het gemiddelde van een groep melkveebedrijven met een zo goed mogelijk overeenkomende omvang (totaal geproduceerde hoeveelheid melk), intensiteit (kg melk/ha voederoppervlakte) en grondsoort als Koopman.

Duurzame melkstroom geeft een plus bij opbrengsten

De hogere opbrengsten uit rundveehouderij (+2,00 euro) komen door de hogere melkopbrengsten. Koopman krijgt namelijk 5 cent bovenop de reguliere prijs voor weidemelk voor inspanningen die ze doen op het gebied van klimaat, biodiversiteit en dierenwelzijn.

Voerkosten laag

Ook bij de variabele kosten scoort Koopman beter (-3,71 euro). Dit komt

met name door de lagere kosten voor krachtvoer. In de zomerperiode streven ze om zo veel mogelijk vers gras in de koe te krijgen, waardoor ze op krachtvoer kunnen besparen. De koeien weiden vanaf begin april tot laat in het najaar, zo lang het weer het toelaat. Daarnaast voeren ze nog vers gras bij op stal.

Bedrijf in balans

De benutting van de productiemiddelen is optimaal. De stal is vol, de 2 x 12 melkstal wordt goed benut bij 190 melkkoeien en grond en dieren zijn in balans. Dat is terug te zien in de vaste kosten, die zijn ruim 3 euro per 100 kg melk lager dan de spiegelgroep.

Keuze voor eigen mechanisatie

Naaft het werk in de stal, beleven de broers veel plezier aan het landwerk. Daarvoor beschikken ze over een



Nanne en Hains in hun 2 x 12 melkstal.

uitgebreid machinepark. De technische interesse en kennis van Hains komt hierbij goed van pas. Nanne: “Eigenlijk het enige wat we niet zelf doen is spuiten”. In 2020 werd er nog wel door de loonwerker bemest met

de sleepslang, maar ook dat doen ze inmiddels in eigen beheer.

Gerben Doornewaard

		Koopman	Spiegelgroep	Verschil
Bedrijfsopzet				
Totaal geproduceerde melk	(kg)	1.700.570	1.554.441	+146.129
Cultuurgrond	(ha)	121,8	104,2	+17,6
Melkkoeien	(aantal)	189	175	+15
Intensiteit	(kg melk/ha)	13.960	14.975	-1.015
Melkproductie per koe	(kg)	8.988	8.923	+65
Economisch resultaat (€/100 kg melk incl. BTW)				
Totale opbrengsten		47,71	46,60	+1,11
Opbrengsten rundveehouderij	(a)	43,83	41,83	+2,00
Overige opbrengsten	(b)	3,88	4,77	-0,89
Totale kosten (excl. rente)		34,23	41,05	-6,83
Variabele kosten	(c)	13,45	17,16	-3,71
Vaste kosten	(d)	20,78	23,90	-3,12
Saldo rundveehouderij	(e = a - c)	30,39	24,68	+5,71
Productieresultaat	(f = e + b - d)	13,48	5,55	+7,93
Financieringslasten	(g)	2,03	2,25	-0,22
Inkomen uit bedrijf	(= f - g)	11,45	3,30	+8,15

Bron: Bedrijveninformatienet van Wageningen Economic Research.



De koeien weiden maximaal, zo lang het weer dat toelaat.



Colofon

Auteurs:
allen werkzaam bij Wageningen University & Research tenzij anders vermeld.

Redactie:
Textografie

Vormgeving:
Wageningen University & Research,
Communication Services

Fotografie:
Wageningen University & Research,
Fotobureau Tiernego en Shutterstock

Druk:
SMG Groep Hasselt

Secretariaat Koeien & Kansen
Postbus 338
6700 AH Wageningen
T (0317) 48 01 77
info@koeienenkansen.nl

[@Koeien&Kansen](https://twitter.com/Koeien&Kansen)

www.koeienenkansen.nl

De nieuwsbrief is gratis aan te vragen bij het secretariaat. Overname van artikelen is toegestaan mits voorzien van duidelijke bronvermelding.