

# Nieuwe huisstijl Inspectie Milieuhygiëne

New house-style: the piercing eye of the Environment Inspectorate watching the Netherlands.

De afdeling Bestrijding van Dierplagen is organisatorisch onderdeel van de Inspectie Milieuhygiëne. Nu de nieuwe huisstijl van de Inspectie zijn beslag heeft gekregen, is ook voor de Afde-

ling het nodige "artwork" verricht. Reden waarom deze en natuurlijk ook de volgende uitgaven van Dierplagen en Milieu worden uitgevoerd in de voor u liggende vorm.

De nieuwe huisstijl bevat een aantal steeds terugkerende elementen:

- het oog, bovenin
- een ovaal in het midden met daarin een loep
- Nederland weergegeven in balletjes
- De kobaltblauwe kleur in het oog en de ovaal.

Dus het idee is: een oog (de Inspectie Milieuhygiëne) dat door een loep naar Nederland kijkt.

