

# Ultrasonore "piepers" in de ban

## (Uitspraak Reclame Code Commissie)

### Summary

A trade organization trying to market ultrasonic devices through advertising channels is put under a ban by the Dutch Advertising Code Committee. The Department of Pest Control had objected to the advertisement, stating that the apparatus is not valid for its purpose. The advertiser was not able to prove his claim with scientific research.

De afdeling Bestrijding van Dierplagen heeft bij brief van 26 augustus 1995 bij de Kamer voor Audiovisuele Reclame van de Reclame Code Commissie bezwaar gemaakt tegen een reclame-uiting van een adverteerster van ultrasonore apparatuur.

Dit zogenaamde wondermiddel uit de Verenigde Staten zou insecten, kakkerlakken en zelfs muizen doeltreffend verdrijven.

De ultrasonore techniek zou kunnen bewerkstelligen, dat wij niets horen, maar dat al deze onaangename "kleine dieren" op de vlucht worden gejaagd.

Men zou zich zo voorgoed kunnen bevrijden van muizen, ratten, muggen, vliegen, wespen, spinnen, kakkerlakken, motten, vlooiën, mieren en termieten. Het

zou bovendien bijen, horzels, paardenvliegen en duizendpoten verdrijven.

Uit praktijkervaring en laboratoriumonderzoek is gebleken, dat dit soort apparatuur niet deugdelijk is voor het gestelde doel. Derhalve is de uiting misleidend (zie ook Dierplagen en Milieu 1995/1).

Op de vraag aan de adverteerster of zij aanwijzingen heeft, dat het apparaat werkt, deelt deze mee terzake geen wetenschappelijk rapport te kennen. De opsomming "muizen ... t/m ... duizendpoten" is ontleend aan informatie van de fabrikant.

Volgens oordeel van de Reclame Code Commissie is adverteerster er niet in geslaagd de juistheid van haar uiting aan te tonen. Gelet daarop acht de Commissie de uiting misleidend, omtrent de doelmatigheid van het aangeboden produkt. Zij beveelt adverteerster aan zich voortaan te onthouden van het maken van dergelijke reclame.

Van de mogelijkheid beroep aan te tekenen is geen gebruik gemaakt.

(Bew. A. Balkstra).

