

‘Nog veel te ontdekken in dahlia’s’

Na diverse omzwervingen, van de agrarische bedrijfsverzorging en de broeierij in Zweden tot aan een oriëntatiereis door Nieuw-Zeeland, landde Peter Komen in 1986 uiteindelijk in Anna Paulowna, waar hij begon met dahliastekken. Naast de teelt van dahlia, sneeuwklonk en narcis houdt M.J. Komen Kruiswijk zich vooral bezig met de productie van bollen-op-pot.



Peter Komen

53 jaar

Eigenaar M.J. Komen Kruiswijk

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Het nieuwe kabinet moet...

“Daadkrachtig zijn. Daarmee bedoel ik dat ze een helder beleid voeren en daarbij hun rug recht houden. Aan zwalkend beleid heeft niemand wat. Belangrijk vind ik ook dat ze moeten meedenken met de ondernemer, want daar valt of staat de economie mee.”

In deze coronatijd...

“Gaat het ons zakelijk gezien voor de wind. Met bol-op-pot zitten we precies in de goede hoek. De consument is meer thuis en wil het daar gezellig maken. Dat kan met het product dat wij op de markt brengen. We hebben meer omzet gedraaid dan voor corona. Dit was ons beste jaar sinds 2000.”

Ik word gelukkig van...

“Nieuwe zaailingen, vooral als nieuwe combinaties goed uitpakken. Als ik aan het kruisen ben, heb ik een bepaalde verwachting. Er is niks mooiers dan dat die verwachting uitkomt. Zoals de kruising tussen een halskraaganemoon en een dahlia-decoratief, die volgend jaar op de markt komt. Daar verheug ik me nu al op.”

We kunnen de vraag vergroten door...

“Goede marketing. Het is allemaal een kwestie van vasthouden, volhouden en doorzetten. Het huidige succes van dahlia is daar een goed voorbeeld van. Het Holland Dahlia Event heeft ons veel gebracht. Belangrijk daarbij is dat je vervolgens ook de vraag goed kunt invullen.”

Over vijf jaar...

“Hoop ik het stokje te hebben overgegeven aan mijn opvolger Luc Berbee. Hij heeft een grote passie voor bol-op-pot. Wij maken plaats voor hem, zodat hij het bedrijf verder kan uitbouwen. Ik blijf nog wel actief in de dahlia’s. Daarin is nog oneindig veel te ontdekken.”

Duurzaamheid is...

“Je verstand gebruiken en met minder chemie het maximale resultaat behalen. In bol-op-pot gebruiken wij geen chemie, in dahlia nog heel beperkt. Een zieke partij kun je met chemie niet gezond maken, dat vraagt om een andere benadering.”

Mijn omgeving...

“Heeft het beste voor met ons bedrijf. Ze leven mee en zien hoe hard wij moeten werken voor een snee brood. De gunfactor is groot. Daar zijn we blij mee.”

Wat mij drijft, is...

“Klanten tevreden stellen. Dat lukt soms niet, omdat er dingen misgaan. Dan proberen we dat zo snel mogelijk recht te trekken. De klachtenmap moet leeg zijn.”



Volgende keer

BAS VAN DUIN
“De volgende kandidaat is Bas van Duin van Kwekerij P. van Duin. Zij hebben een mooi bedrijf in de vaste planten.”