



© TWAN WIERMANS

Excelleren in melkkwaliteit en melkdata van morgen

De Belgische melkkwaliteit is al vele jaren van een erg hoog niveau. De kwaliteitscontrole door het Melkcontrolecentrum Vlaanderen (MCC) is daarbij het sluitstuk. 'Wat goed loopt, goed blijven doen', is dus het eerste doel van het MCC. Maar dat betekent niet dat het helemaal 'business as usual' blijft. "Het MCC moet meer dan ooit een efficiënte, klantgerichte dienstverlener worden die zijn rol speelt in de data-economie van morgen", menen Denis Volckaert en François Achten.

Ivan De Clercq

Beide heren kennen het MCC vanbinnen en vanbuiten. Melkveehouder François Achten is al elf jaar voorzitter van MCC. Denis Volckaert was er tot voor deze zomer vier jaar lang directeur. Sinds 2009 leidde hij ook DGZ, maar het grootste deel van zijn carrière speelde zich af in de rundveeveredeling, voornamelijk bij CRV. Benedikt Sas nam de scepter als MCC-hoofd midden juli van hem over, maar Denis Volckaert liet samen met François Achten nog één keer zijn blik schijnen over het MCC dat hij achterliet, maar vooral over de richting waarin het verder kan.

Hoe belangrijk is het MCC voor de Belgische melkveesector?

François Achten: "Onze omzet is relatief klein, en bedraagt zo'n vijf miljoen euro. Maar onze kwaliteitsbepaling van onder meer het vet- en eiwitgehalte heeft rechtstreeks impact op het melkgeld. Daarmee heeft het MCC een duidelijke impact op de miljardenstroom die van de zuivelfabrieken naar de melkveehouders vloeien."

Is het MCC een boerenorganisatie, of toch vooral een hulpmiddel van de industrie?

Denis Volckaert: "Het MCC staat pal in het midden en we hameren daar ook op. De raad van bestuur bestaat voor de helft uit leveraars, en voor de andere helft uit kopers. Producenten en kopers moeten zeker zijn dat ze correct behandeld worden. 0,1% meer of minder vet of eiwit op de totale Vlaamse melkplak maakt een gigantisch verschil. Alleen al om economische redenen is het vertrouwen van kopers en leveraars dus ontzettend belangrijk."

François Achten: "Het MCC scoort goed in internationale vergelijkende onderzoeken. De essentie van de werking bij het MCC is de kwaliteitsbepa-



Denis Volckaert:

"Het MCC moet meer dan ooit denken vanuit de klant."

ling op een neutrale manier en op hoogkwalitatief niveau garanderen. Daar slaagt het MCC ten volle in."

Denis Volckaert: "Zelfs tijdens de coronapieken was de continuïteit verzekerd. In de labo's konden we uitbraken bij het personeel vermijden of ontlopen. Die continuïteit van de werkzaamheden klinkt vanzelfsprekend, maar vorig jaar kwam die plots toch bij iedereen in hoofdletters te staan."

Elke koper wil de titel van 'de beste melk' wel claimen, zo lijkt het. Is het niet aan het MCC om hier een lijn in te trekken?

Denis Volckaert: "De melk die Vlaamse melkveehouders produceren is van erg hoge kwaliteit, laat daarover niet de minste twijfel bestaan. Procentueel gezien waren er nooit zo veel melkveehouders met nul 'strafpunten' voor melkkwaliteit (98,7%, n.v.d.r). Maar het klopt dat kopers bijvoorbeeld rond de aanwezigheid van remstoffen steeds strenger willen gaan, zelfs tot bij de detectielimiet. Op den duur ga je op zoek naar zo'n kleine hoeveelheden, dat de vraag rijst of je analysetechniek op zulk minimalistisch niveau nog wel iets betrouwbaar

kan vaststellen.

Het zijn discussies die we binnen de brancheorganisatie Milk.be voeren. Boeren moeten hoe dan ook kunnen vertrouwen op het oordeel van wat wij haalbaar vinden en wat niet."

Bij het vaststellen van problemen met de melkkwaliteit wijzen boeren al eens naar de melkinstallatie.

François Achten: "En terecht ook soms. Daarom is het echt wel nodig dat melkinstallaties doorgemeten worden via een dynamische meting van de melkinstallatie. In de duurzaamheidsmonitoring vraagt men niet toevallig om dit om de drie jaar te doen. Het MCC biedt die dienst aan, maar het is aan de boer om hier gebruik van te maken. Hij plukt er ook de voordelen van: het zorgt voor een beter melkproces, wat op zijn beurt bijvoorbeeld kan leiden tot een lager celgetal."

Is het niet aan de leverancier van de melkinstallatie om te garanderen dat dit van bij het begin op punt staat? Soms lijkt dat niet altijd zo te zijn.

François Achten: "Het is een gedeelde verantwoordelijkheid. Er wordt wellicht nog te vaak onterecht van uitgegaan dat een nieuwe installatie, per definitie ook perfect werk levert. Dat is niet zo. Bij oplevering gebeurt er niet altijd een dynamische meting, terwijl die wel nut heeft. We merken dat de technieker van de melkinstallatie vaak de meeste kennis opdoet bij een dynamische doormeting, en dat zegt toch wel wat."

Het MCC voerde naast IKM-audits ook audits uit op duurzaamheid en weidegang. Wijkt dit niet af van de kerntaak van het MCC?

Denis Volckaert: "Dergelijke audits zijn geen kerntaak, maar ze liggen wel

in het verlengde van onze activiteiten en expertise, omdat we zo goed vertrouwd zijn met de werking van de melkveebedrijven. Spelers in de markt vragen het MCC ook met nadruk om die audits te doen. Dergelijke audits laten ons overigens ook toe om nieuwe inkomstenbronnen aan te boren en zo de jaarlijkse algemene bijdrage voor de boeren op vrijwel hetzelfde niveau te houden."

Moet het MCC hierin wel meestappen? Hoort het niet boven commerciële activiteiten te staan?

Denis Volckaert: "Neen, omdat de omgeving ook is veranderd. Tien jaar geleden werd het MCC beschouwd als een organisatie waarin de zuivelindustrie de volledige solidariteitsgedachte belichaamde: standaardiseren en uniformiseren. Wat je nu ziet, is dat zuivelvaarders zich vooral van elkaar proberen te differentiëren. Als MCC moeten we die diversifiëringstendens niet willen afblokken onder het excuus dat we de dienstverlening schaden. Het MCC moet meer dan ooit denken vanuit de klant: wat wil die, en waar kunnen we nog beter op inspelen?" ▶



François Achten:

"Het MCC scoort goed in internationale vergelijkende onderzoeken."



Grote internationale zuivelspelers verkiezen misschien eerder één internationale auditpartner. Heeft het MCC hierin dan wel een plaats?

François Achten: “Op schaalgrootte kunnen we inderdaad niet concurreren. We hebben nu eenmaal niet zo veel melkveehouders als de ons omringende landen. We moeten excelleren in kwaliteit aan een juiste prijs, en daar onze concurrentiekracht uithalen.”

Denis Volckaert: “Het hele Covid-gebeuren leerde ons ook dat klanten marktnabijheid op prijs stellen. Ik denk toch dat zuivelverwerkers liever een Vlaming bij boeren op weidegang laten controleren dan pakweg een Engelstalig iemand.”

Naast de verbreding van activiteiten zet het MCC in op een verregaande samenwerking met DGZ. Is dat enkel een opportuniteit om kosten te besparen of is er meer mogelijk?

Denis Volckaert: “De gelijkenissen tussen beide organisaties zijn groter dan je zou denken. Een labo-analytisch proces op melk of op bloed of mest is in wezen niet zo verschillend. Het kunnen samenbrengen van diergeneeskundige en melkanalytische data is een ontzettende stap voorwaarts. Om tot de juiste conclusies te komen zijn hersenen en kennis nodig. Die hebben wij.”

Worden MCC en DGZ dan een van de centrale spillen in het verzamelen en verwerken van boerendata?

François Achten: “Het MCC heeft nooit die ambitie gehad om hier zelf trekker in te zijn. Het is waar dat het MCC samen met DGZ bovenop een schat aan data zit. Wij schakelen ons volledig in in het DjustConnect-project, waarbij juist de boer centraal staat en waarin hij kan bepalen wie welke data voor welk doel kan gebruiken. Hoe zorgen we er met elkaar voor dat de datastromen die gegenereerd worden ontsloten kunnen worden zodat ze toegevoegde waarde brengen naar de sector. Dat is voor ons de centrale bekommernis. Als MCC spelen we hier vandaag al een rol in, en we zullen dat in de toekomst zeker ook doen. De organisatie is klaar voor de toekomst.” ■

NIEUWBOUW EN TOTAALRENOVATIE

Familiale bouwonderneming met 55 jaar ervaring



- Zaakvoerder Danny werkt dagelijks mee op de werf
- Coördinatie door zoon Pieter als bouwkundig ingenieur
- Persoonlijke begeleiding door interieurarchitecte Eveline

Caerels
WOONKLAAR

Wij begeleiden u en zorgen voor echt vakmanschap bij het realiseren van uw woning



OPENDEURDAGEN
ZATERDAG 16 OKTOBER '21
& ZONDAG 17 OKTOBER '21

Laat u inspireren in onze toonzaal & geniet een persoonlijke begeleiding van ontwerp tot totaalafwerking.

*Kies voor kwaliteit
& duurzaamheid*

Caerels Woonklaar • Tieltsteenweg 2A • 8750 Wingene • 051 65 56 49 • info@caerels.be • www.caerels.be