

# ‘Tante Annie moet het ook snappen’

Het begon allemaal met de behoefte om aan de omgeving ‘het eerlijke verhaal’ van het bollenvak te kunnen vertellen en alle aspecten van het vak te laten zien. Ook als tegenwicht voor de negatieve publiciteit over ‘gifboeren’ die de beeldvorming kleuren. Dat was wat de jonge bollenkwekers uit de Bollenstreek voor ogen stond. Sneller dan ze hadden verwacht kregen ze een podium bij TV West met de serie ‘Bollenjongens’.

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

**Z**e kennen elkaar via het bollenvak. Sommigen zijn familie van elkaar, sommigen zijn met elkaar bevriend, en in sommige gevallen zijn ze dat allebei. Sowieso bracht de serie ‘Bollenjongens’ hen dichter bij elkaar. In deze tv-serie, die was te volgen bij TV West, maken we kennis met elf jonge ondernemers uit het bollenvak die de kijkers meenemen in alle facetten van het bollenvak. Per aflevering worden de werkzaamheden in de verschillende seizoenen belicht. Ook delen ze hun persoonlijke kijk op zaken als ondernemerschap, bedrijfsopvolging en duurzaamheid. Allan Visser, Bart Heemskerk, Carlo Ruigrok, Daan van Steijn, Frank Heemskerk, Lucas van Haaster, Mark Hulsebosch, Martijn van Haaster, Ruben de Goot, Stan Damen en Tim van Haaster zijn blij verrast met het succes van de serie. “Waar je ook komt, je wordt er altijd wel op aangesproken. Op een positieve manier. Blijkbaar is er goed naar gekeken.”

## INZICHT EN BEGRIP

Even terug naar hoe de tv-serie tot stand kwam. De ‘Bollenjongens’ zijn aangesloten bij de Agrarische Jongeren Duin- en Bollenstreek en lid van de bijbehorende Facebookgroep. Deze elf ‘bollenjongens’ maken deel uit van een ‘kerngroep’ van bedrijfsopvolgers. “We spraken regelmatig met elkaar over de vraag hoe we het imago van het bollenvak zouden kunnen verbeteren. Het leek ons vooral goed om meer over het vak te vertellen. Wat gebeurt er nou voordat de bollen op het veld staan te bloeien? En wat gebeurt er daarna? Dat zou tot meer inzicht en begrip kunnen leiden.” Een andere wens was het bollenvak te profileren als een aantrekkelijke sector om in te werken. “Wij zijn niet de enige jongeren in het bollenvak, dus de kans is groot dat je gaat werken met leeftijdsgenoten. Bovendien zijn er interessante ontwikkelingen gaande, zoals automatisering en robotisering. We lopen niet zomaar wat aan te rommelen, het is een moderne bedrijfstak. Dat wilden we graag laten zien.” Hoe dan? Al brainstormend dachten ze aan vloggen, nieuwsberichten laten opnemen in het lokale weekblad of, doe eens gek, een tv-serie.

In die periode was Ruben de Groot voor een klant met de kopmachine op het land aan het werk toen die klant belde met een vraag. “Of er iemand met een drone mocht langskomen om opnames te maken. Prima natuurlijk”, vond Ruben. “We raakten in gesprek. Hij vertelde dat hij een programma

wilde maken over de Bollenstreek. Ik vertelde hem over ons idee voor een tv-serie en hij was meteen enthousiast.” Deze ontmoeting met tv-producent en programmamaker Johan Overdevest leidde tot een online overleg waarin de plannen meer vorm kregen. Via de Greenport Duin- en Bollenstreek kwam er geld vrij om de serie te maken, en kort daarna gingen de eerste opnames al van start. De Bollenjongens maakten een blokkenschema voor Johan van de werkzaamheden jaarrond en hadden daarbij aangegeven bij wie hij wat kon filmen. “Heel veel tijd heeft het ons niet gekost. Johan kwam per bedrijf twee of drie keer langs. Soms moest een stukje een paar keer over omdat er vanuit verschillende camerastandpunten moest worden gefilmd. Maar alsnog stond het er allemaal snel op. Het was echt top geregeld.”

## HOU HET SIMPEL

Wie de serie heeft gezien, valt wellicht op hoe natuurlijk de jongens hun verhaal doen. Een verhaal dat bovendien heel duidelijk is. “Dat is aan Johan te danken. Hij hield ons steeds voor: ‘Als tante Annie zit te kijken, moet zij het ook snappen. Dus hou het simpel.’ Dat werkte goed. Omdat Johan bovendien zelf niet uit het bollenvak komt, stelde hij vragen die wij nooit bedacht zouden hebben. Als je het aan ons had overgelaten, was het allemaal veel te technisch geworden. Soms hadden we die neiging wel, maar dan stopte hij het interview en moest je het opnieuw vertellen. En dan eenvoudiger. Voor tante Annie.”

De quotes die je in de serie ziet, waarbij de jongens een voor een in beeld komen en hun visie delen, zijn allemaal op één

*‘Als je het aan ons had overgelaten, was het allemaal veel te technisch geworden’*



V.l.n.r.: Ruben, Stan, Tim, Allan, Bart en Mark. Voor: Martijn (l) en Daan.  
Op de foto ontbreken Lucas, Carlo en Frank.

dag opgenomen. “We moesten om de beurt langskomen en dan werd je een uur lang geïnterviewd door Johan. Die stukjes zijn verspreid over de serie gebruikt. We zagen elkaar niet, dus je wist niet wat de anderen hadden gezegd. Dat zagen we pas toen we de serie gingen kijken.” Ze hebben de serie steeds per twee afleveringen tegelijk met z’n allen gekeken, voordat ze op tv te zien waren. “Johan kwam dan ook langs. Dat waren gezellige avonden. Onwijs gelachen om elkaars quotes. En omdat het soms vet ongemakkelijk is om jezelf terug te zien.” Ze hebben de serie afgesloten met een feestelijke avond, inclusief rode loper. Terugkijkend concluderen de jongens dat hun ‘missie is geslaagd’. “We hebben veel media-aandacht gekregen en zijn als bedrijfstuk zichtbaarder geworden, op een positieve manier. Ook bij de lokale politiek. We werden uitgenodigd bij de burgemeester van Noordwijk om te komen praten over waar wij als jonge ondernemers in het bollenvak zoal tegenaanlopen.”

Ook is gebrainstormd over verbinding met de horeca in de badplaats. “We hebben besproken hoe we elkaar kunnen versterken, bijvoorbeeld in het op de kaart zetten van Noordwijk als aantrekkelijke badplaats.” Ook hebben ze geskypet met groenstudenten van het Wellant College. “Zij waren echt verrast over wat het bollenvak inhoudt.”

Kortom: de tv-serie heeft iets moois in gang gezet. Wat de jongens betreft is het hiermee nog niet klaar. “De kloof tussen kwekers en omwonenden is de laatste jaren alleen maar groter geworden. Het is belangrijk om te laten zien dat we niet zomaar wat doen. En dat er voor die mooie bloeiende bollenvelden in het voorjaar wel het nodige moet gebeuren. Als we daarover het goede verhaal vertellen, kunnen we mensen ook enthousiast maken voor ons mooie vak.”

DOCUMENTAIREMAKER  
JOHAN OVERDEVEST:

## ‘Een mooi document voor de sector’

“Ik woon in Lisse, heb een grote liefde voor de Bollenstreek en ben verbaasd dat er nooit een serie of een documentaire over de Bollenstreek is gemaakt. Ik was begonnen met droneopnames, me ondertussen afvragend wat ik er als programmamaker en producent allemaal mee zou kunnen doen. Nadat ik Ruben had ontmoet, kreeg het allemaal snel vorm. Bij de vragen die ik stelde, heb ik mezelf als uitgangspunt genomen. Ik weet niks van bollen dus ze moesten het goed uitleggen. Bewust stuurde ik ze de vragen niet van tevoren, zodat het allemaal spontaan bleef. We gingen op pad met een vaste cameraploeg en onderling klikte het goed met de jongens. We hebben hard gewerkt, maar ook hard gelachen met elkaar. Daardoor waren ze snel op hun gemak en voelden ze zich vrij om alles te zeggen. Dat zie je terug in de serie, ze komen heel naturel over. Ik heb groot respect voor die jongens. Er komt veel op ze af, maar ze gaan de toekomst met vertrouwen tegemoet. Dit is een generatie die voor een verandering gaat zorgen. We hebben een jaar intensief aan de serie gewerkt en ik word enorm gelukkig van het eindresultaat. Het is een mooi document geworden voor de sector, dat je ook als lesmateriaal kunt gebruiken. Volgend voorjaar komt de serie op NPO2. Een mooie, positieve impuls voor de sector.”



Scan de QR-code

De afleveringen zijn terug te kijken op de website van Bollenjongens.