



## Brigitte van Ruiten-Heemskerk

46 jaar

Mede-eigenaar FlowerBoost

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

### In deze coronatijd...

“Ben je naast het runnen van je bedrijf met zoveel extra zaken bezig die je er ‘gewoon’ bij krijgt. Ons verkoopseizoen van bol-op-potproducten begint jaarlijks rond 1 november. Afgelopen jaar startte dit vol onzekerheden. Kunnen we aan alle voorzorgsmaatregelen voldoen? Krijgen we te maken met besmette mensen in het bedrijf? Hoe zal het financiële plaatje er rond Pasen – het einde van het seizoen – uit gaan zien? Eigenlijk een groot buikpijndossier vol stress. Elke dag was het schakelen. De eerste maanden van het seizoen verliepen erg moeizaam, maar na de februari-schaatspret in Nederland kreeg ons bedrijf een toepasselijke boost! Met positieve stress tot gevolg. Kunnen we de vraag aan? Hoe kunnen we alle klanten beleveren? Van alle kanten werd er getrokken aan de producten. Achteraf gezien voor het hele team een bizar seizoen dat we niet graag herhalen. We waren stiekem blij, ondanks de goede afloop, dat het voorbij was. Nu maar hopen dat de start van het seizoen aankomende 1 november heel anders zal zijn.”

### Ik word boos van...

“Ik word niet snel boos, maar ik kan wel een negatief gevoel krijgen van onrecht en vooroordelen.

## ‘Elke dag schakelen’

Brigitte van Ruiten-Heemskerk begon haar loopbaan in de luchtvaart, onder andere als stewardess. Na een kort uitstapje in de makelaardij, werd ze in 2003 samen met haar man Joost mede-eigenaar van FlowerBoost, specialist in bol-op-potproducten en gladiolen.

Dit laatste valt mij helaas vaak op bij de mening over Poolse medebewoners. Een Pool staat maar al te vaak gelijk aan overlast. Jammer en onterecht. Natuurlijk komt dit voor, maar zijn er geen Nederlanders die overlast bezorgen?”

### Over vijf jaar...

“Hoop ik dat wij een prachtige huisvestingslocatie hebben kunnen realiseren voor (onze) internationale medewerkers. Over dit onderwerp is steeds meer te doen, ook in de Bollenstreek. Deze mensen zijn een belangrijk deel van de economie en ook zij verdienen goede huisvesting. Daarom nemen wij onze verantwoordelijkheid en willen onder het motto ‘we zouden er zelf een tijdje willen wonen’ een kwalitatief goed onderkomen verwezenlijken. Ik ben ervan overtuigd dat dit op veel vlakken een positieve uitwerking heeft.”

### Mijn omgeving is...

“Prachtig! In de Bollenstreek heb je alles. Zee, strand, duin, bossen en de kleurrijke bollenvelden waarvan we net met velen hebben kunnen genieten. Mijn toeristische hart maakt altijd een vreugdesprongetje als ik al die blijde mensen zie genieten van ons stukje Holland.”

### Ondernemerschap is...

“Mooi, uitdagend, kansen benutten, vrijheid, veel ballen in de lucht houden en samen met Joost, het team en inmiddels ook de kinderen – ieder op hun eigen manier – inzien waar we staan, waar we naartoe willen en hoe we dit willen bereiken. Stilzitten hoort daar niet bij.”



## Volgende keer

LOUIS

VERBRUGGEN

“Als bedrijf heb je een aantal steunpilaren nodig. Voor ons is dat onder andere de bank. In Louis Verbruggen hebben wij een zeer kundige accountmanager die veel affiniteit heeft met de agrarische sector. Hij weet waar je het over hebt en is veel in het veld. Vraag advies en hij geeft het. Zeker ook in moeilijke (corona) tijden is sparren met hem heel waardevol.”