

Niet alle digitale innovaties zijn positief

Datawetenschapper Sjaak Wolfert gaf op 22 september samen met Louise Fresco de Mansholt-lezing van WUR in Brussel.

Digitale innovaties kunnen vervelende bijeffecten hebben die soms moeilijk te voorzien zijn, zegt datawetenschapper Sjaak Wolfert. Hij wijst op de voedselbezorgdienst thuisbezorgd.nl die de levering van maaltijden in Nederland zodanig naar zich toe trekt dat individuele restaurants weinig alternatieven hebben en zich wel moeten aansluiten bij thuisbezorgd.nl.

Hoe voorkom je zo'n afhankelijkheid?

Door vroeg na te denken over de vormgeving van digitale innovatie, zegt Wolfert.

Hij was de afgelopen jaren projectleider van het EU-project Internet of Food and

Farm 2020, dat digitale innovaties onderzocht en begeleidde.

Afspraken voorkomen dat boeren afhankelijk worden van techreuzen

Zo initieerden landbouwbedrijven als Agrifirm, CRV en FrieslandCampina een digitaal platform met

data van melkveehouders. Boeren kunnen lid worden van dit Joint Data-platform, zegt Wolfert, maar in de statuten staat nadrukkelijk vermeld dat dit platform niet kan worden overgenomen. Zo waarborg je dat boeren niet afhankelijk worden van techreuzen bij gebruik van sensoren en digitale software in de stal.

Hubs

Verantwoorde digitale innovaties zijn complexe trajecten, aldus Wolfert, omdat je tegelijkertijd moet kijken naar de technologie, economie en de maatschappelijke inbedding. Zo bleek bij het Europese project dat er maar liefst dertig start-ups bezig zijn met sensoren om de gezondheid van koeien te monitoren.

Wolfert wil nu een netwerk van Smart Agri Hubs oprichten in Europa, waarbij ondernemers in lokale netwerken aan innovaties werken en informatie kunnen uitwisselen met andere hubs. AS