



© FOTO'S: TWAN WIERMANS

Hoe biggen in speenfase beter doen eten?

De EIP-operationele groep BioBIG (maart 2019-januari 2021) focuste op het uitwisselen van kennis en praktijkervaringen over een betere voederstrategie, de speenvoedersamenstelling en het speenmanagement bij biologische biggen. Aanleiding was de vaststelling dat, ondanks de hogere speenleeftijd van minimaal 40 dagen, de voederopname van biologische biggen voor en kort na het spenen beter kan. In dit artikel lees je over enkele beproefde, toepasbare 'goede praktijken' om de voederopname voor het spenen te verbeteren en speenstress te helpen reduceren.

Sarah De Smet (ILVO-Varkensloket) en Sam Millet (ILVO)

Graag een smakelijk, energierijk en goed verteerbaar voeder

Wegens de beperktere beschikbare biologische grondstoffen kampt men in de biologische varkensproductie met de uitdaging om een nutritioneel gebalanceerd voeder samen te stellen dat voldoet aan de nutriëntenbehoefte voor essentiële aminozuren, vitamines en mineralen. Een aantal grondstoffen bevatten soms een aanzienlijk aandeel



antinutritieve factoren. De nutritionele behoeften van de biologische biggen zijn ook minder gekend en onderbouwd. Aangezien er geen zuivere aminozuren aan het voeder mogen worden toegevoegd, zijn de biovarkens voor het aanbrengen van de essentiële aminozuren volledig afhankelijk van het ruw eiwit van de biologische beschikbare grondstoffen. Dit zorgt ervoor dat het aandeel eiwit in de biologische speenvoeders vaak hoger ligt dan in de gangbare biggenvoeders om enigszins aan hun behoeften te kunnen voldoen. Het gevolg is dat er meer onverteerd eiwit in de dikke darm terecht kan komen, wat kan leiden tot meer eiwitfermentatie en een hogere kans op het ontstaan van speendiarree. In de speenfase zal dus een voeder moeten worden gegeven dat een compromis is tussen optimale prestaties en een goede darmgezondheid.

Vroeg begonnen is half gewonnen

Biggen die meer eten tijdens de lactatie, eten ook beter na het spenen en hebben bijgevolg minder kans op speenproblemen. Het is daarom belangrijk om biggen vroeg voeder ter beschikking te stellen. In de natuur starten de biggen vanaf een leeftijd van één week met het samen met de zeug exploreren van de omgeving en het mee-eten met de zeug. Dit kan worden aangegrepen als een opportuniteit om biggen beter en vroeger vast voeder te leren eten. Wat kan je zelf doen?

Zien eten doet eten. Wanneer biggen samen met de zeug kunnen eten en de zeug de biggen het goede voorbeeld geeft, vermindert dit de afkeer tegen het onbekende vast voeder. Dit resulteert in een hogere en vroegere voederopname, en een betere groei voor het spenen. Bovendien hebben de biggen een voorkeur voor het voeder van de zeug en de plek waar de zeug eet. Biggen kunnen

bijgevolg idealiter mee-eten met de zeug (op dezelfde voederplek) of op z'n minst de zeug zien eten. In zo'n familievoedersysteem zou er bovendien minder beschadigend gedrag (zoals oor- en staartbijten) en meer speelgedrag voorkomen na het spenen.

Verrijk de omgeving van de biggen.

Biggen op jonge leeftijd een uitdagende omgeving aanbieden, heeft veel voordelen om hun natuurlijke wroet-, exploratie- en kauwgedrag te stimuleren. Bovendien bevordert dit het contact en de interactie met de zeug. Mogelijke voorbeelden zijn maiskuilvoeder, compost, gras-klover of graszoden/aarde. Door al in de kraamstal verschillende types verrijkmateriaal (bijvoorbeeld een jutezak, stro, hooi en voeder) aan te bieden, vermindert de voederafkeer, verbetert de groei voor het spenen en is er een betere voederopname na het spenen. Indien het verrijkmateriaal ook na het spenen wordt gegeven, resulteert dit in een



Door al in de kraamstal stro aan te bieden, vermindert de voederafkeer.

betere groei, een gunstigere voederconversie, een verhoogde weerstand tegen ziektes en het minder optreden van beschadigend gedrag. Meer informatie omtrent de mogelijkheden en vereisten inzake verrijkmateriaal vind je op www.varkensloket.be/verrijkmateriaalonderdeloep.

Biggen die meer eten tijdens de lactatie, eten ook beter na het spenen.

Varieer in samenstelling, type en aanbiedingswijze.

Er zijn tijdens de lactatie grote verschillen in de mate dat individuele biggen voeder opnemen. In de gangbare varkenshouderij zou 12 tot 66% van de biggen niet eten voor het spenen. Door biggen diverse voedercomponenten/-keuzes gelijktijdig aan te bieden in plaats van één monotoon dieet, lijken ze eerder en meer te gaan eten vanaf de vroege lactatie. Ook het toevoegen van een substraat zoals zand of compost in de voederbak, maakt het interessanter om in te wroeten. Volgens Nederlands onderzoek verkiezen jonge biggen vooral in de eerste 11 dagen (dag 4-11) van de lactatie grotere pellets (12 mm vergeleken met 2 mm). Ook de wijze waarop het voeder wordt aangeboden, is van belang. Door het voeder aan te bieden in een 'verrijkte voederbak/playfeeder' (bijvoorbeeld een voederbakje waaraan je een pvc-spiraalbuis, doek en katoentouw vastmaakt) in plaats van een conventionele voederbak, kan de voederopname worden gestimuleerd.

Smaakstoffen en aroma's voor stimuleren voederopname.

Smaakstoffen zijn voederadditieven die worden toegevoegd aan het voeder om de smaak (bijvoorbeeld voor het maskeren van onsmakelijke grondstoffen) of de geur ▶



Veehouderij

ervan te verbeteren. Een andere mogelijkheid om de voederopname voor het spenen te stimuleren, is het toevoegen van aroma's aan dracht-, lactatie- en biggenvoeder. Zo zijn er experimenten geweest met anijs: aan het einde van de dracht en de lactatie mengde men anijs (anethol) in het zeugenvoeder, en dat leverde ook een smaakgewenning op bij de biggen. Wanneer de biggen na het spenen via het voeder of via de lucht werden blootgesteld aan hetzelfde anijsaroma werd hun uitstel om na het spenen te beginnen eten gereduceerd van 35 naar 24 uur. Het gebruiken van dezelfde aroma's in dracht- en biggenvoeder biedt dus mogelijkheden om de stress en de voederafkeer bij biggen te verminderen. Naast aroma's worden ook bepaalde organische zuren, oliën, suikers, kruiden of extracten omwille van hun antibacteriële werking, eetlust bevorderende eigenschappen of immuun stimulerende werking toegevoegd aan speenvoeder. Enige voorzichtigheid is evenwel geboden. De werking van voorgaande smaakstoffen en aroma's is niet altijd wetenschappelijk aangetoond, evenals hun bruikbaarheid binnen de biologische productie.

Socialiseer biggen voor spenen via groepsofok. Om de stress van het mengen van tomen bij het spenen te vermijden, kan geopteerd worden om groepsofok van biggen in de kraamstal toe te passen. Wanneer varkens in natuurlijke omstandigheden gehouden worden, beginnen biggen uit zichzelf te socialiseren met onbekende biggen



© TWAN WIERMANS

Je kan de voederopname stimuleren door aroma's toe te voegen aan het biggenvoeder.

wanneer ze zo'n twee weken oud zijn. Bij groepsofok wordt ingespeeld op deze sociale vaardigheden van biggen door twee of meer tomen gedurende de kraamstalperiode met elkaar te laten interageren. Intentie is om de biggen op latere leeftijd, zoals tijdens de stressvolle speenperiode, beter met sociale en niet-sociale uitdagingen om te leren gaan. Groepsofok kan resulteren in minder agressie en beschadigend gedrag, en in meer speelgedrag na het spenen.

Tijdelijk spenen. Tijdelijk spenen is een managementtechniek waarbij de biggen en de zeug tijdens het tweede deel van de lactatie gedurende een aantal uur per dag (bijvoorbeeld 12

uur) van elkaar worden gescheiden. De afgezonderde biggen hebben toegang tot vast voeder. Dit heeft tot gevolg dat de biggen meer vast voeder opnemen voor het spenen maar minder melk drinken. Hierdoor is er een terugval in de dagelijkse groei voor het spenen maar dit wordt gecompenseerd door een hogere dagelijkse groei en voederopname in de eerste week na het spenen. Het aantal etende biggen binnen een toom wordt evenwel niet beïnvloed door tijdelijk spenen. ■

i De BioBIG-eindbrochure met concrete tips om het speenmanagement te optimaliseren is te vinden via www.varkensloket.be/BioBIG. Vragen? Mail naar info@varkensloket.be.



QUALITY PARTNER
A FOODCHAIN ID COMPANY

Combineer uw audits!





www.quality-partner.be
sales@quality-partner.be | +32 (0) 4 240 75 00